

MAHOU SAN MIGUEL

EINF 2023

Hechos para perdurar

Tabla de contenido

| | |
|---|-----------|
| Palabras del presidente y del director general | 3 |
| 1. Somos Mahou San Miguel | 6 |
| 1.1. Modelo de negocio..... | 6 |
| 1.1.1. Estructura societaria | 7 |
| 1.2. Productos, marcas, servicios y experiencias..... | 8 |
| 1.3. Una compañía internacional | 10 |
| 1.4. Tendencias del mercado | 11 |
| 1.5. Líneas estratégicas de negocio..... | 12 |
| 1.6. Nuestro propósito y valores..... | 13 |
| 1.7. Hechos destacados | 14 |
| 1.7.1. Resumen de principales indicadores..... | 15 |
| 1.7.2. Hitos del año | 16 |
| 1.7.3. Reconocimientos | 22 |
| 2. Lideramos con responsabilidad..... | 25 |
| 2.1. Órganos de gobierno..... | 25 |
| 2.2. Definimos una ética clara y transparente..... | 27 |
| 2.3. Controlamos los riesgos del negocio..... | 30 |
| 3. La familia Mahou San Miguel..... | 39 |
| 3.1. Una compañía de personas | 39 |
| 3.2. Empleo estable y de calidad..... | 39 |
| 3.3. Sed del mejor talento | 41 |
| 3.4. El bienestar como prioridad | 42 |
| 3.5. Diversamente iguales | 46 |
| 3.6. Cerca de nuestro equipo..... | 48 |
| 4. Una empresa con impacto positivo | 49 |
| 4.1. Aportación a la economía..... | 50 |
| 4.2. El mejor socio para clientes y distribuidores | 50 |
| 4.3. Colaboración con proveedores locales | 52 |

| | | |
|-----------|--|-----------|
| 4.4. | Cerca del consumidor | 54 |
| 4.5. | Alianzas estratégicas | 55 |
| 4.6. | Compromiso social | 56 |
| 5. | <i>Protección del hábitat natural</i> | 57 |
| 5.1. | Reducimos nuestra huella | 57 |
| 5.2. | Promovemos la circularidad | 59 |
| 5.3. | Protegemos los recursos naturales | 61 |
| 5.4. | Protegemos el entorno..... | 63 |
| 6. | <i>Sobre este informe</i> | 64 |
| 6.1. | Análisis de materialidad | 64 |
| 6.2. | Criterios de <i>reporting</i> | 65 |
| 6.3. | Relación de indicadores..... | 65 |

Palabras del presidente y del director general

DE LO QUE ESTAMOS HECHOS

Un año más, toca mirar atrás para hacer un recorrido por los **acontecimientos más relevantes que han marcado el 2023** de Mahou San Miguel. Hechos que hablan por sí solos y que dicen mucho de nosotros, porque son los que nos definen y los que nos han convertido en lo que somos hoy: la empresa de bebidas, servicios y experiencias líder del sector cervecero en nuestro país, de **capital familiar 100% español** y con una clara vocación internacional.

2023 ha sido **un buen año para nosotros**, en el que hemos reforzado nuestro liderazgo y el de nuestras marcas, dentro y fuera de España. Marcas icónicas reconocidas y apreciadas por aquellos que nos eligen cada día porque confían en nuestros productos, pero, sobre todo, en la Compañía que hay detrás. Una **Compañía de personas** que, a lo largo de sus **casi 135 años de historia**, no ha dejado de crecer y de evolucionar para **ampliar su impacto positivo en el entorno**, manteniéndose **fiel a sus valores y a su manera de hacer las cosas**. Estamos **orgullosos de lo que somos y del camino recorrido para llegar hasta aquí**.

Formamos parte de la **sexta generación de una familia de emprendedores** que en 1890 hizo realidad un sueño: elaborar la mejor de las cervezas. Cuando ves con los ojos de hoy en lo que se ha convertido ese sueño, entiendes por qué este proyecto está más vivo que nunca y también el orgullo de pertenencia que genera en todos los que formamos parte de Mahou San Miguel.

Porque, independientemente del contexto o las circunstancias, actuamos guiados por nuestra **visión de largo plazo**. Y demostramos, con hechos, que a la hora de tomar decisiones priorizamos el bien común para preservar aquello que nos hace únicos y que traspasa generaciones: la pasión por lo que hacemos y nuestro compromiso irrenunciable con el negocio y las personas.

Todo empieza con el producto que elaboramos en nuestros ocho centros de producción de cerveza ubicados en todo el territorio español y en los dos que tenemos en Estados Unidos, así como en nuestros cuatro manantiales de agua. Una **huella industrial única**, no solo por ser la más amplia del sector, también porque nos permite jugar un rol diferencial a la hora de aportar valor allí donde operamos. Año tras año, invertimos de manera decidida para seguir contribuyendo al desarrollo socioeconómico de las zonas en la que estamos presentes con nuestra actividad y para garantizar un comportamiento medioambiental ejemplar.

Este modelo de negocio nos permite generar esa **cercanía y conexión** tan palpables, que nos llevan a seguir construyendo **relaciones sólidas y duraderas con nuestros clientes, proveedores y distribuidores**. Así, en 2023, continuamos promoviendo iniciativas que nos consolidaron como un socio estratégico para toda nuestra cadena de valor. Porque su éxito, es también el nuestro.

Nada de esto sería posible sin las **personas** que han formado y forman parte de la **gran familia** de Mahou San Miguel. Nuestro equipo es nuestro principal valor y el motor de cambio que nos llevará a convertirnos en la Compañía que soñamos.

Una Compañía con alma cuyos valores representan a la perfección nuestra Fundación, que en 2023 cumplió diez años fomentando la igualdad de oportunidades y el desarrollo del talento joven en la Hostelería.

Desde aquí gracias a todos los que habéis hecho posible el año 2023 y seguís escribiendo la historia de Mahou San Miguel para preservar su legado y aportar valor a la sociedad. Eso es lo que, tras más de un siglo y en plena revolución de lo efímero, nos hace verdaderamente diferentes.

Lo demostramos con lo que hacemos, pero también con cómo lo hacemos. Porque en Mahou San Miguel estamos hechos para perdurar.

JOSÉ ANTONIO MAHOU HERRÁIZ
PRESIDENTE

HECHOS QUE PERDURAN Y QUE MARCAN LA DIFERENCIA

2023 ha sido un **muy buen año para Mahou San Miguel** y así se ha reflejado en nuestros resultados. En un contexto marcado por el estancamiento del consumo de cerveza, registramos un incremento en nuestras ventas y logramos crecer por encima del mercado.

Nuestra **cifra de negocio**, por otro lado, se situó en los **1.917,3 millones de euros**, un 10% más que el año anterior. Con todo, y aunque nuestro beneficio neto aumentó respecto al año anterior, todavía no alcanzó las cifras previas a 2020. Algo que responde a nuestra decisión consciente de mantener un **elevado nivel de inversión en el negocio** y de no repercutir en el consumidor final la totalidad del incremento de costes que todavía nos impacta.

Guiados por la responsabilidad de dejar una Compañía y un mañana mejor para los que vendrán, consolidamos nuestro liderazgo al tiempo que aceleramos nuestra transformación, potenciando las **palancas clave para nuestro crecimiento futuro** marcadas en nuestro Plan Estratégico 2022-2024 "El valor de cambiar".

Lo hemos logrado poniendo foco y recursos en el desarrollo de nuestros activos, así como en reforzar el **liderazgo y la salud de nuestras marcas**, lanzando nuevas propuestas al mercado, como **Mahou Rosé**, y creando experiencias de consumo dentro y fuera del hogar. **Mahou** se consolidó como la marca de cerveza más valiosa según el ranking Kantar BrandZ 2023. Un año más, hemos sido la gama cervecera española más premiada del mundo y hemos batido un récord en el sector al superar los 100 galardones en un año. Lideramos el segmento premium con marcas icónicas como **Alhambra Reserva 1925** y **Solán de Cabras**, el agua premium líder por su iconicidad, calidad y compromiso con la sostenibilidad.

Este desempeño también ha sido resultado de nuestra **diversificación más allá de las bebidas** y del **aumento de nuestra huella internacional**. Cerramos 2023 desplegando todo nuestro potencial en Europa y desarrollando nuestro negocio en Estados Unidos bajo el paraguas de Mahou USA, donde seguimos impulsando referencias *craft* como **Founders** con una relevante presencia en el

4



mercado gracias a marcas como All Day IPA, una de las más reconocidas por el consumidor americano. En Europa, **San Miguel** se consolidó como la cerveza española más internacional cerrando el año como la quinta marca del segmento World Premium Lager. Mahou Cinco Estrellas, por su parte, continuó ganado penetración en la hostelería británica poniendo el foco en su iconicidad, calidad y sabor.

Más allá del ámbito geográfico, el pasado año seguimos reforzando nuestro negocio **con nuevos servicios y experiencias** que aportaron valor a nuestros clientes y a la Compañía haciendo tangible nuestro propósito: crear momentos de unión y conexión que mejoren la vida de las personas y el planeta. En este ámbito destacó el **"Plan global de Transformación de la Hostelería"**, nuestro ambicioso proyecto para contribuir a evolucionar y fortalecer el sector dotado con 90 millones de euros y que nos consolidó como socio de referencia para nuestros clientes hosteleros. En 2023 incorporamos nuevas capacidades y servicios que reforzaron nuestra aportación de valor y nuestro crecimiento en número de puntos de venta, como el lanzamiento de +Bar Sport TV a través de nuestro acuerdo con LaLiga o un proyecto para ofrecer productos y asesoramiento financiero.

Por otro lado, continuamos avanzando en nuestro **Plan Estratégico de Sostenibilidad "Vamos 2030"**, integrándolo como eje vertebrador de nuestra actividad. Porque queremos que lo más valioso que tenemos, nuestro planeta, perdure. Lo hicimos con foco en nuestra estrategia de circularidad de envases eliminando en 2023 el plástico de 19 nuevas referencias y ahorrando 597 toneladas de este material. Además, lanzamos un nuevo formato retornable para nuestra icónica botella de Alhambra Reserva 1925.

También aceleramos nuestra transformación **pensando, ante todo, en las personas**, para convertirnos en una Compañía más líder y global, más digital e innovadora, más sostenible y mejor preparada para afrontar los desafíos de futuro. Para ello, impulsamos una cultura empresarial ganadora que promueve el desarrollo profesional y personal de nuestros equipos y que nos llevará a ser más competitivos también a la hora de atraer, retener y desarrollar talento. De hecho, en 2023 incorporamos a nuestro equipo a 404 personas, cerrando el ejercicio con una plantilla global que alcanzó los 4.179 profesionales.

En definitiva, todo lo que emprendemos en esta Compañía lo hacemos con la vocación y la convicción de seguir aumentando nuestra contribución a la sociedad para que todo lo bueno que tenemos, perdure. Esto es lo que nos lleva a marcar la diferencia y el mejor aval de que, después de 130 años, seguimos y seguiremos en el futuro haciendo las cosas bien.

ALBERTO RODRÍGUEZ-TOQUERO
DIRECTOR GENERAL

1. Somos Mahou San Miguel

1.1. Modelo de negocio

Somos una compañía de bebidas y servicios familiar, 100% española e independiente, líder del sector cervecero en nuestro país y con una sólida presencia internacional.

Con 10 centros de elaboración de cerveza -ocho en España y dos en EE. UU.-, cuatro manantiales de agua y una amplia red de distribución, contamos con la huella industrial más amplia del sector. En el marco de nuestra actividad, desarrollamos e impulsamos distintas líneas de negocio y actividades que nos consolidan como un aliado estratégico para toda nuestra cadena de valor.

Portafolio actual de líneas de negocio:

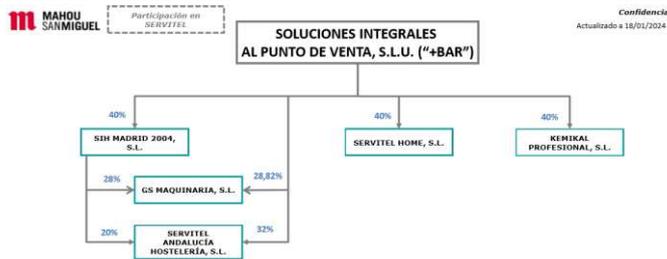
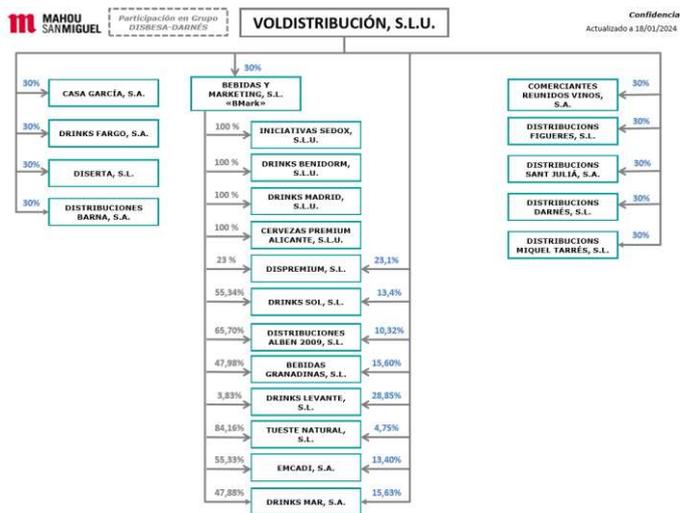
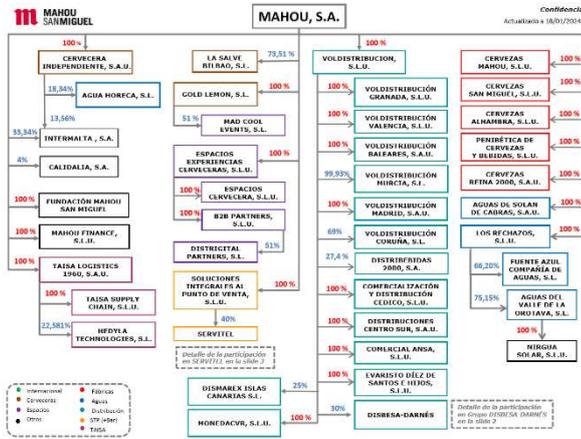
- UN España: venta de cerveza dentro del territorio nacional
- UN Internacional: venta de cerveza fuera de España
- UN USA: venta de cerveza en USA
- UN Aguas: venta de agua dentro del territorio nacional e internacional
- UN Servicios Logísticos: transporte y operaciones logísticas
- UN Distribución Propia: distribuidores propios que sirven al canal de Hostelería

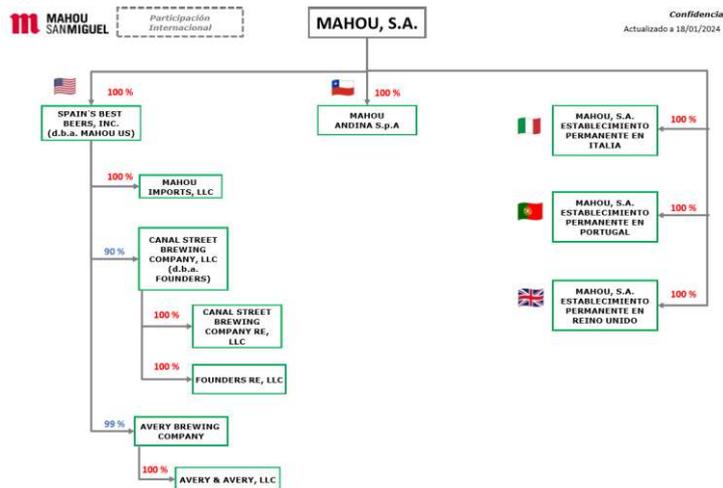
Contamos con un equipo global formado por más de 4.000 profesionales, que encarnan los valores y el saber hacer que nos han convertido en lo que somos hoy y que nos transformarán en la compañía que soñamos.

A lo largo de nuestros más de 130 años de historia, no hemos dejado de evolucionar y reinventarnos. Por eso, hoy seguimos acelerando la diversificación de nuestra actividad a través de nuevos productos y servicios, con la innovación, la internacionalización y la sostenibilidad como pilares de transformación futura de la compañía.

Con foco en las personas y en contribuir al progreso de las comunidades en las que estamos presentes con nuestra actividad, somos también una empresa solidaria que canaliza su acción social a través de la Fundación Mahou San Miguel.

1.1.1. Estructura societaria





1.2. Productos, marcas, servicios y experiencias

Contamos con uno de los portafolios más amplios de bebidas de España, compuesto por más de 100 marcas en diferentes categorías. A través de ellas, damos respuesta a los gustos y necesidades de nuestros consumidores, anticipándonos a nuevas tendencias y brindando opciones para cada ocasión.

Ofrecemos una amplia **gama de cervezas nacionales e internacionales**, que cubren todos los segmentos cerveceros del mercado, así como con **productos innovadores y creadores de categoría**.

- Cervezas Lager o las tradicionales “rubias”, donde destacan Mahou Cinco Estrellas, San Miguel Especial, Mahou Clásica, Alhambra Especial o Magna.
- Cervezas extra como nuestra icónica Alhambra Reserva 1925 o tostadas como Mahou Maestra y San Miguel Selecta.
- Cervezas locales como La Salve, la cerveza de Bilbao.
- Referencias *craft*, como la norteamericana Founders y la española Nómada.
- Cervezas sin alcohol y *radlers*, donde destacan Mahou 0,0 Tostada - creadora de la categoría en España y líder del segmento sin alcohol-; San Miguel 0,0 -pionera en el mercado- o Mahou Cinco Estrellas Radler.

- Cervezas internacionales, donde destacan Corona, Budweiser, Stella Artois, Franziskaner o Leffe.

Novedades destacadas de 2023

- Mahou Rosé, una revolución que atrae nuevos consumidores a la categoría de cerveza con alcohol
- Mahou Cinco Estrellas Sin Filtrar, llegada para consolidar esta nueva tendencia de cervezas entre los consumidores más cerveceros
- San Miguel 0'0% Tostada, que refuerza nuestro liderazgo en el desarrollo de la categoría sin alcohol
- Founders Mortal Bloom, que refresca el concepto de Hazy IPAs en un mercado tan dinámico y exigente como el estadounidense

Disponemos también de una selección de **aguas minerales** naturales y con gas, donde destacan Solán de Cabras y Fonteide.

- Solan de Cabras, el agua premium por excelencia
- Fonteide, la marca líder en las Islas Canarias

Y especialmente, destaca el hecho de que contamos con **marcas icónicas** que conectan y emocionan cada día a miles de consumidores, dentro y fuera de España.

- **MAHOU:** La marca líder en el mercado español de cerveza, que impulsa encuentros y conexiones de calidad. Su inconfundible sabor la convierte, año tras año, en la gama de cerveza española más premiada.
- **SAN MIGUEL:** La marca de los que se atreven, reconocida por su calidad y sabor dentro y fuera de nuestras fronteras. Hoy San Miguel es la cerveza española más vendida en el mundo.
- **ALHAMBRA:** La gama de cervezas más icónica del mercado, hecha sin prisa. Destaca Alhambra Reserva 1925, la cerveza premium de referencia en el mercado.
- **SOLÁN DE CABRAS:** La marca líder del segmento de las aguas premium de nuestro país, por su iconicidad, calidad y compromiso con la sostenibilidad.
- **FOUNDERS:** La cervecera *craft* de mayor prestigio en el mercado de Estados Unidos, con su referencia All Day IPA como una de las más reconocidas.

Pero, hoy, Mahou San Miguel es mucho más. Evolucionamos para ofrecer también **servicios** que refuerzan nuestro negocio y crean valor para la compañía.

- **+Bar:** plataforma de servicios para la hostelería

Como compañía, estamos desplegando también todo nuestro potencial como **generadores de experiencias** en torno al ocio, la música o el deporte haciendo tangible nuestro propósito: "crear momentos de unión y conexión que mejoren la vida de las personas y del planeta".

- **Mad Cool Events:** nos convertimos en socios mayoritarios de la sociedad que gestiona el recinto de ocio y entretenimiento para eventos en Madrid.

1.3. Una compañía internacional

Somos una compañía de origen y capital 100% español, que cuenta con una sólida huella internacional que sigue creciendo. Actualmente, el 70% de la cerveza nacional que se consume fuera de nuestro país ha sido producida por Mahou San Miguel.

A cierre de 2023, nuestros productos estaban presentes en **73 países**, siendo Europa Occidental nuestro principal vector de crecimiento fuera de España, donde contamos con un posicionamiento premium con marcas españolas de calidad. Principalmente, San Miguel Especial y Mahou Cinco Estrellas.

- **San Miguel Especial**, ha activado un potente plan en el continente europeo para convertirla en la marca nº3 del segmento World Premium Lager. Cerró 2023 situándose como la quinta marca de esta categoría, siendo la tercera que más creció porcentualmente en volumen dentro del top 10.
- **Mahou Cinco Estrellas**, hemos acelerado el desarrollo de la marca, poniendo el foco en su iconicidad, calidad y sabor.

En la actualidad nuestro principal mercado en Europa es Reino Unido, donde el pasado año consolidamos nuestro liderazgo con San Miguel y donde seguimos avanzando con Mahou, que creció de manera relevante en el canal de Hostelería. Expandimos nuestra huella internacional con el incremento de nuestro negocio en otros mercados clave, como Alemania, Portugal o Irlanda.

En Estados Unidos, a través de nuestro negocio en Mahou USA, impulsamos el potencial internacional de nuestra marca Mahou y el desarrollo de marcas *craft* como Founders, que continúan ganando cuota de mercado.

1.4. Tendencias del mercado

En el contexto de fuerte disrupción y volatilidad de los últimos años, las compañías hemos tenido que equilibrar nuestro foco en el corto plazo con una mirada más a medio y largo plazo que nos permita prepararnos para el futuro.

En 2023 volvimos a enfrentarnos a situaciones coyunturales que tuvieron un impacto para nuestro negocio, relacionadas con la inestabilidad geopolítica y los efectos derivados de la misma. Principalmente, la inflación y su impacto en el consumo, así como las tensiones generadas en la cadena de suministro y la contracción generalizada de márgenes para el sector del gran consumo.

En el medio y largo plazo, hay que entender cómo va a evolucionar el entorno en el que operamos para dimensionar los posibles efectos sobre nuestro negocio:

Principales tendencias

- Evolución del perfil demográfico que impacta en el consumo de cerveza y otras bebidas.
- Nuevas tendencias y hábitos de consumo con un consumidor más digitalizado, concienciado y movido por la inmediatez y la conveniencia, interesado por opciones saludables y nuevos sabores, así como por el disfrute y el valor de la experiencia.
- Cambio en el mix de canales con un trasvase gradual de ocasiones de consumo al día y al hogar, así como en los modelos de relación con el cliente.
- Incremento de la exigencia regulatoria en materias como ESG y consumo de alcohol.
- Aceleración del ritmo del cambio tecnológico y su impacto en la explotación del dato y de la IA.
- Cambio de paradigma en el mercado laboral en cuanto a disponibilidad de mano de obra y capacidad de las empresas para atraer, capacitar y retener el talento necesario
- Nuevos competidores y actores surgidos por la mayor convergencia de categorías en el sector bebidas

1.5. Líneas estratégicas de negocio

En Mahou San Miguel hemos definido los objetivos y líneas estratégicas que nos llevarán a operar con éxito en el nuevo entorno, para garantizar la sostenibilidad de nuestro negocio y consolidar nuestro papel en la sociedad.

Nuestro Plan Estratégico 2022-2024, "El Valor de Cambiar," es una sólida hoja de ruta que nos permitirá seguir reforzando nuestro liderazgo e impulsar las palancas clave para nuestro crecimiento futuro.

De este Plan se derivan cinco grandes prioridades que desplegamos, a su vez, en cinco objetivos:

- Crecer por encima del mercado, enfocados en el consumidor para mejorar nuestro brand power
- Mejorar la preferencia de nuestros clientes por la calidad del servicio que les prestamos y por contribuir a su desarrollo
- Transformar nuestra compañía para que sea más sostenible, eficiente, ágil y flexible
- Diversificar nuestras fuentes de ingreso
- Evolucionar nuestra cultura para competir con éxito en el nuevo entorno

Esto es lo que nos permitirá hacer realidad nuestra **visión de negocio** a 2030: ser el grupo cervecero internacional, líder en cerveza en España y con una diversificación e integración vertical selectiva.

Una compañía con alma (de personas) que se apalanca en su transformación cultural (jugar para ganar), la sostenibilidad, la digitalización y la innovación, así como en el foco en el consumidor y el cliente. Una compañía que genera valor para sus accionistas y para todos los grupos con los que interactúa.

1.5.1. Palancas de crecimiento futuro (innovación, diversificación, internacionalización y sostenibilidad)

Para lograrlo, impulsamos la **internacionalización**, la **innovación**, la **digitalización** y la **sostenibilidad** como ejes clave para el desarrollo de nuestro negocio.

Aceleramos nuestra **internacionalización**, desplegando el potencial de nuestras marcas españolas en Europa y desarrollando nuestras marcas *craft* en Estados Unidos.

Abordamos la **innovación** de manera transversal a nuestro negocio, proyectándola en el corto, medio y largo plazo.

- Innovación “core” en la que invertimos de manera constante para seguir liderando el impulso de la categoría de cerveza y contribuir al desarrollo de toda nuestra cadena de valor.
- Innovación disruptiva centrada en el desarrollo de las capacidades que nos permitirán afrontar con éxito nuestros retos y ser más competitivos.

Avanzamos en **digitalización**, explorando y aplicando herramientas y tecnologías que contribuyen a transformar nuestro negocio y a ser más ágiles, eficientes y sostenibles.

Impulsamos la **sostenibilidad** en toda nuestra cadena de valor, reforzando nuestra contribución económica, social y ambiental en los entornos en los que operamos, a través de nuestro Plan “Vamos 2030”. Una estrategia sólida y conectada con el negocio, que pone especial foco en crear progreso socioeconómico y en proteger nuestro hábitat natural para ser neutros en carbono en 2030.



1.6. Nuestro propósito y valores

En la base de nuestra estrategia y ambición de compañía, están los valores que nos guían y nos hacen únicos, así como el propósito que nos mueve y nos vincula con la sociedad de la que formamos parte. Porque en plena era de lo efímero, en Mahou San Miguel trabajamos para que lo realmente importante perdure.

NUESTROS VALORES

IMPULSAMOS LA INNOVACIÓN:

- Buscamos y aplicamos las mejores prácticas del mercado.

- Innovamos en los procesos y en todas las formas de acercarse al cliente final.
- Aprendemos de los errores.

CREEMOS EN LAS PERSONAS:

- Las personas son el motor de la Compañía (profesionales, clientes, distribuidores, proveedores y consumidores).
- Las personas son mucho más que un recurso.
- Las decisiones se toman pensando en el impacto en las personas y en su entorno, no solo en sus resultados.

BUSCAMOS LA EXCELENCIA:

- Nos anticipamos a los cambios de mercado con rapidez y agilidad.
- Somos autocríticos e inconformistas.
- Buscamos nuevas formas de hacer las cosas que nos permitan mejorar de manera continua.

DISFRUTAMOS HACIENDO LAS COSAS BIEN:

- Somos un gran equipo que disfruta con pasión de su trabajo.
- Estamos orgullosos de trabajar en Mahou San Miguel.
- Tenemos un foco inquebrantable en la calidad.
- No buscamos atajos.

CREAMOS NEGOCIOS Y ENTORNOS SOSTENIBLES:

- Cuidamos el negocio como si fuera nuestro.
- Tomamos decisiones con prudencia pensando en los resultados a largo plazo.
- Anticipamos y satisfacemos las necesidades de los consumidores, creando productos, servicios y experiencias más sostenibles y diferenciales.

NUESTRO PROPÓSITO

Crear momentos de unión y conexión para mejorar la vida de las personas y del planeta

1.7. Hechos destacados

2023 ha sido un buen año para Mahou San Miguel, en el que hemos reforzado nuestro claro liderazgo en España y acelerado la transformación del negocio impulsando las palancas claves para nuestro crecimiento futuro.

Así lo reflejan los resultados del ejercicio.

1.7.1. Resumen de principales indicadores

| Principales cifras de negocio | 2023 | 2022 | 2023 vs 2022 |
|--|---------|---------|--------------|
| Volumen de ventas (millones hectolitros) | 21,0 | 20,9 | 0,5% |
| Cifra de negocio (millones de euros) | 1.917,3 | 1.743,3 | 10,0% |
| Principales inversiones (millones de euros) | 167,0 | 121,5 | 37,5% |
| Resultado de explotación (millones de euros) | 127,9 | 116,3 | 10,0% |
| Beneficio antes de impuestos (millones de euros) | 141,6 | 123,7 | 14,5% |
| Cuota de producción en España | 32,0% | 31,3% | 2,2% |

| Contribución a la sociedad | 2023 | 2022 |
|-----------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Aportación a la economía española | 1.708,7 millones de euros | 1.535,7 millones de euros |
| Proveedores españoles | 93% | 93% |
| Acción social y otras donaciones | 3,4 millones de euros | 3,1 millones de euros |
| Horas destinadas al voluntariado | 2.000 horas | 2.270 horas |

| Atracción y retención de talento | 2023 | 2022 |
|----------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Plantilla (personas) | 4.179 | 4.068 |
| Incorporaciones (personas) | 404 | 342 |
| Inversión en formación | 1,9 millones de euros | 1,7 millones de euros |
| Merco Talento | 8ª posición | 9ª posición |

| Calidad de nuestros productos | |
|--|------|
| 2022 | 2021 |
| Certificaciones ISO 9001, FSSC, ISO 22000 | |
| Espiga Barrada (ELS) estándar AO ECS (Gluten-Free) | |
| Procedimiento PRG-Q01_02 de Gestión de Reclamaciones. | |
| Procedimiento de Gestión de crisis alimentaria. PPC-01 | |

Nuestro objetivo es seguir superando con excelencia las auditorías a las que somos sometidos.

1.7.2. Hitos del año

Los resultados son fruto de los hechos. Hechos que nos convierten en lo que somos y que nos acercan a la compañía que ambicionamos ser.

Estos han sido algunos de los más destacados de 2023 y que nos han llevado a:

Mejorar la preferencia por nuestros productos y marcas en España

NUEVAS CAMPAÑAS

EL VALOR DEL ENCUENTRO

Mahou Cinco Estrellas estrenó su nueva campaña protagonizada por el grupo musical Carolina Durante, centrada en la importancia de los encuentros, razón de ser de su propósito.

HOMENAJE A MADRID

Por primera vez en su historia, Mahou Cinco Estrellas lanzó una edición especial cediendo su logo a Madrid, su ciudad de origen, con motivo de la festividad de la Almudena

EN BÚSQUEDA DE LO INESPERADO

Primera campaña de Mahou Rosé centrada en la búsqueda de lo inesperado a través de unos códigos jóvenes y rompedores, haciendo referencia a su atractivo color rosado y a su sabor refrescante y afrutado

UN BRINDIS POR LOS QUE SE ATREVEN

Primera campaña global de la marca San Miguel, centrada en su nuevo posicionamiento con la inquietud como eje central, una cualidad con el poder de ampliar horizontes y enriquecer nuestras vidas.

LA "MINI" DE ALHAMBRA RESERVA 1925

Presentación del nuevo formato de Alhambra Reserva 1925, a través de una campaña artística y sensorial que nos transporta a un universo plástico, detallista y sin prisa.

NUEVAS PASIONES Y EXPERIENCIAS

NOS UNIMOS A LA KINGS LEAGUE

Mahou se sumó, como patrocinadora oficial, a la primera edición de Kings League, la competición que está cambiando el paradigma del fútbol tal y como lo conocemos actualmente.

AMPLIAMOS EL PATROCINIO DE LALIGA

Nuestra marca Solán de Cabras se convirtió en nuevo *partner* de LALIGA, donde ya somos patrocinadores con Mahou. Gracias a este acuerdo, pasa a ser el agua oficial de las diferentes categorías de la competición: LALIGA EA Sports, LALIGA Hypermotion y LALIGA Genuine.

ACUERDO CON LALIGAF

Mahou y Solán de Cabras refuerzan su apoyo al fútbol español al convertirse en los nuevos patrocinadores de la Liga F, un acuerdo que alcanza hasta el final de la temporada 2027-2028.

CIUDADES MAGNÍFICAS

Nueva edición de Ciudades Magníficas, iniciativa para reforzar la conexión emocional de los ciudadanos con los negocios y ocio locales, fomentando así el orgullo de lo propio y apoyando el comercio de proximidad. Se celebró en Barcelona, Lleida, Málaga, Burgos y San Sebastián.

HOMENAJE A LAS PEÑAS

Mahou puso en marcha una campaña para homenajear algo tan nuestro como las peñas y conseguir que sean declaradas Bien de Interés Cultural (BIC), primer paso para entrar en la lista de Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la Unesco.

PREMIO DE ARTE EMERGENTE

Cervezas Alhambra celebró la séptima edición de su Premio de Arte Emergente en el marco de ARCOMadrid. Este galardón invita a numerosos artistas a desarrollar sus creaciones inspiradas en Granada y en la Alhambra.

Acelerar nuestra internacionalización

HERE'S TO THE SEEKERS

Declinación para Europa de la campaña global de San Miguel, con activaciones en Alimentación y Hostelería en mercados como Reino Unido, Italia o Francia.

SAN MIGUEL 0,0 EN BARRIL

Lanzamiento en Reino Unido de este nuevo formato para complementar nuestro portafolio en el país junto a otras referencias como Alhambra, Solán de Cabras y Founders.

NEW YORK YACHT CLUB AMERICAN MAGIC

Patrocinamos al único equipo americano representante en la 37ª Copa América de Vela, a través de un acuerdo global con nuestras marcas Mahou, San Miguel y Founders.

30 ANIVERSARIO DE AVERY BREWING

Celebramos 30 años de historia con un evento en la fábrica de Boulder (Colorado), en el que estuvieron presentes más de 60 cerveceras procedentes de todo el mundo. Para la ocasión se elaboró "Thirty", una cerveza especial envejecida en barrica.

NUEVA CAMPAÑA ALL DAY IPA

Bajo el eslogan "It's all in the taste", Founders quiso trasladar al consumidor americano que con All Day IPA puede tenerlo todo: sabor y calidad. En 2023 la marca también evolucionó su imagen haciéndola más reconocible y atractiva sin perder su emblemático color verde.

Innovar con nuevos productos, servicios, experiencias y maneras de hacer las cosas

NUEVOS PRODUCTOS Y FORMATOS

- **SIN FILTRAR: NUEVA MAHOU CON TODOS LOS MaticES CINCO ESTRELLAS**
Una cerveza elaborada a partir de la receta original que potencia y afina los matices y texturas de nuestra icónica lager. El sabor Mahou Cinco Estrellas, ahora sin filtrar.
- **MAHOU ROSÉ: NUEVA CATEGORÍA**
Una nueva cerveza con toques afrutados y un sabor refrescante e inesperado. La propuesta perfecta para aquellos que buscan explorar nuevos sabores con menos amargor.
- **NUMERADAS DE ALHAMBRA: NUEVA SERIE LIMITADA**
Tercer lanzamiento dentro de la gama de la marca que desafía los límites de la cerveza. Esta nueva edición, dedicada a Granada, rinde homenaje a los aromas y sabores de su ciudad de origen a través de las creaciones "Miel y Romero", "Rosas" y "Botánicos".

- REFEEL: AMPLIAR LOS HORIZONTES DE LA BEBIDA ADULTA
Piloto lanzado en 2023 para testar, por un lado, una nueva gama de bebidas energéticas elaboradas con ingredientes naturales y con distintos niveles de intensidad y, por otra, una opción de refrescos de café con diferentes sabores.
- MORTAL BLOOM: LA NUEVA HAZY IPA DE FOUNDERS
Con intensas notas cítricas y tropicales de piña y mango, estuvo disponible en el Tap Room de Gran Rapids de Founders.
- SOLAN DE CABRAS: NUEVA BOTELLA DE DOS LITROS
Nuevo formato pensado para hogares con un mayor consumo de agua natural. Envase 100% reciclable y ergonómico.

NUEVOS SERVICIOS PARA LA HOSTELERÍA

Reforzamos nuestro posicionamiento como socio de referencia para la Hostelería a través del impulso de +Bar, nuestra plataforma de servicios y soluciones integrales, y el desarrollo de iniciativas para evolucionar y revitalizar el sector.

- PARTICIPACIÓN DEL 40% EN EL GRUPO SERVITEL
A través de esta empresa especializada en suministro y equipamiento para Hostelería, incorporamos nuevas capacidades y servicios reforzando nuestra llegada y aportación de valor al punto de venta.
- COMERCIALIZACIÓN DE LALIGATV BAR
Enmarcado en nuestro acuerdo global con LaLiga, este canal de televisión de fútbol para la Hostelería contribuye a incrementar la oferta y el tráfico al punto de venta. Como novedad, en 2023 hemos desarrollado nuestra propia aplicación: +Bar Sport TV, que permite al hostelero personalizar su oferta con contenido de diversas disciplinas deportivas.
- AVANCES EN DIGITALIZACIÓN
A través de Rentabiliar, la plataforma líder para la digitalización del sector, desarrollamos herramientas que ayudan a mejorar la gestión y rentabilidad de los negocios hosteleros.
A cierre de 2023, alrededor de un 20% de nuestros clientes ya realizaba pedidos online desde la plataforma.

También hemos avanzado en la aplicación de nuevas tecnologías como la IA predictiva y generativa, para anticiparnos a posibles fugas de clientes o automatizar la lectura de albaranes.

- **SERVICIOS FINANCIEROS**
Lanzamos, en fase piloto, este nuevo canal destinado a la Hostelería que ofrecerá diversos servicios en este ámbito, desde la consultoría o el asesoramiento hasta productos financieros básicos como tarjetas de crédito y débito o TPVs de pago.

EXPERIENCIAS

- **PARTICIPACIÓN DEL 51% EN MAD COOL EVENTS**
Un paso más en nuestra diversificación y capacidad para generar experiencias en torno a la música y el ocio, que refuerza además nuestro compromiso con la aportación de valor y proyección de Madrid.
- **AREA DE HOSPITALITY & VENUES**
Nueva dirección enfocada a ofrecer y desarrollar la mejor experiencia para todos nuestros stakeholders a través de la gestión integrada de los activos de compañía.

INNOVACIÓN DISRUPTIVA

- **BARLAB VENTURES**
A través de nuestra plataforma de innovación abierta, lanzamos dos nuevos retos para buscar nuevas soluciones en el ámbito de la sostenibilidad. También en 2023, impulsamos el proyecto de tres start-up que participaron en el reto Rethink your Drinks. En total, contamos con un ecosistema de 274 start-ups, 37 partners y 20 mentores.
- **GRAZBY: TIENDA AUTÓNOMA**
Puesta en marcha en Lanzarote de un establecimiento autónomo impulsado por Inteligencia Artificial, en el marco de nuestra colaboración con Marina Innova Hub. Una iniciativa pionera, en fase piloto, que contribuye a la transformación y digitalización del sector retail.
- **IMPULSO DEL DATO**
Creamos la primera comunidad Data & Analytics, formada por profesionales que promueven la cultura y gestión del dato como ventaja competitiva dentro de la compañía.

- PATIO INNOVATION CAMPUS

Nos unimos a Patio Innovation Campus, un punto de encuentro en Madrid para el intercambio de conocimiento, así como el desarrollo y la ejecución de proyectos innovadores y de sostenibilidad con un impacto positivo en nuestra sociedad.

Ampliar nuestro impacto ambiental y social

AMBIENTAL

- VISIBILIZAMOS NUESTRA LABOR Y ESTRATEGIA ESG

Presencia en foros empresariales clave, con foco en sostenibilidad, como Forética o el Club de Excelencia, entre otros.

- INCREMENTO DE NUESTRAS INVERSIONES OPERATIVAS

Para impulsar la sostenibilidad en nuestros productos y procesos, con foco en:

- Eliminación del plástico: instalación de dos nuevas líneas de envasado de cartón en Burgos y Alovera, para eliminar el plástico de nuestras agrupaciones de lata
- Envases retornables: nueva línea de envase retornable en Málaga

- "VAMOS BARES 2030" PARA IMPULSAR UNA HOSTELERÍA MÁS SOSTENIBLE

Lanzamos un nuevo programa para acercar la sostenibilidad a bares y restaurantes, a través de formación, sensibilización, asesoramiento y soluciones en materia de ESG. En la primera fase del programa, integramos este contenido en nuestra plataforma para el hostelero, Rentabilibar, y llegamos a acuerdos con partners clave como Too Good To Go para ofrecerles soluciones prácticas para sus negocios.

- NUEVAS RUTAS DE REPARTO 100% SOSTENIBLES EN GRANADA

Pusimos en marcha, a través de nuestro distribuidor Voldis, un nuevo modelo logístico dotado con vehículos eléctricos de reducido tamaño para entregar producto a la Hostelería en áreas de difícil acceso o tráfico restringido de la ciudad.

SOCIAL

- 10 EMOCIONES, 10 ROSAS
Solán de Cabras, en el marco de su colaboración con la Asociación Española contra el Cáncer, organizó esta exposición artística en el mes de la sensibilización contra el cáncer de mama para visibilizar las emociones de las personas que se enfrentan a este proceso.
- X ANIVERSARIO FUNDACIÓN
Celebramos, junto a nuestros profesionales y colaboradores, una década de compromiso con el desarrollo social a través de iniciativas que promueven la igualdad de oportunidades, con foco en acciones de formación y el impulso del talento joven.
- CREAMOS OPORTUNIDADES
Lanzamos la X Edición de Creamos Oportunidades en Hostelería y Turismo, en la que participaron más de 500 jóvenes de diez comunidades autónomas diferentes.
- COLABORACIÓN CON MASTER CHEF
Más de 80 alumnos del programa de formación de profesionales para la Hostelería, impulsado por nuestra Fundación, ofrecieron el servicio de sala en cinco de sus pruebas de exteriores del talent show culinario líder de audiencia de la televisión española.

1.7.3. Reconocimientos

Los hechos también tienen su recompensa. En 2023, hemos recibido multitud de premios y reconocimientos que nos impulsan a seguir haciendo bien las cosas.

A NUESTRA COMPAÑÍA:

- CERVECERA MÁS VALORADA DE ESPAÑA
Entramos en el TOP 10 de las empresas más valoradas de nuestro país y nos mantenemos como la primera de nuestro sector, según el ranking Merco Empresas 2023.
- EMPRESA DEL AÑO
Reconocidos en la XXXIV edición de los Premios Dirigentes a la Excelencia Empresarial.
- MEJOR DIRECCIÓN DE GRAN CONSUMO
Premio a la Mejor Dirección de Gran Consumo, en la primera edición de los galardones "Los Mejores del Año", organizada por infoRETAIL.

A NUESTROS PRODUCTOS Y MARCAS

POR SU INNOVACIÓN

- Mahou Rosé, elegida "Producto del Año" en la 24ª edición del Gran Premio a la Innovación.

POR SU CALIDAD

- Nuestras marcas, reconocidas en los más prestigiosos certámenes cerveceros nacionales e internacionales.
 - GAMA MÁS PREMIADA: Mahou cerró 2023 con más de 100 premios en los más prestigiosos certámenes nacionales e internacionales. La primera cerveza española en lograrlo y, por sexto año consecutivo, la gama cervecera de nuestro país más premiada del mundo.
 - GAMA MÁS INTERNACIONAL: Cervezas San Miguel acumuló un total de 79 galardones en diversos concursos dentro y fuera de España, por la calidad de su portafolio y el sabor diferencial de sus productos.
 - MEJOR SABOR: Solán de Cabras atesoró un total de cinco galardones a sus variedades con y sin gas, en el International Taste Institute y Quality Institute Monde Selection.
 - MARCAS CRAFT:
 - WORLD BEER CUP: Oro para White Rascal (Avery) y plata para Dirty Bastard (Founders), con una plata
 - GREAT AMERICAN BEER FESTIVAL:
 - Oro para White Rascal, en la categoría Belgian-Style Witbier
 - Plata para Island Rascal en la categoría de Belgian Fruit Beer

POR SU VALOR

- Nuestras marcas Mahou y San Miguel, en el ranking de cervezas más valiosas elaborado por Brand Finance, consultora líder independiente en valoración de marca.
- Mahou revalida su posición como la cervecera española más valiosa, según el ranking Kantar BrandZ 2023

POR SUS CAMPAÑAS Y ACTIVACIONES

MEJOR ACTIVACIÓN DE MARCA

- Las iniciativas Low Festival y Vibra Mahou, premiadas en los prestigiosos Iberian Festival Awards.

MEJOR CAMPAÑA

- La campaña de Mahou, "No hay nada más grande que ser parte de algo", reconocida en los Premios Comunicación Experiencial de Alimentos y Bebidas de Hostelería de España.

PREMIO TURISMO DE GRANADA 2023

- Concedido a Cervezas Alhambra por el Patronato Provincial de Turismo de la Diputación, por ser seña de identidad de la provincia e impulsar la ciudad a nivel nacional e internacional.

AL COMPROMISO CON NUESTROS CLIENTES

MEJOR CERVECERA ESPAÑOLA EN LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN (AECOC)

- Revalidamos nuestra posición en el Top 10 de la clasificación general y lideramos el ranking de bebidas, reafirmándonos como socio de referencia para nuestros clientes y toda la cadena de suministro

- SIEMPRE JUNTO A LA HOSTELERÍA

Recibimos el premio "Cómete Madrid" de manos de AMER (Asociación Madrileña de Empresas de Restauración), por nuestro compromiso histórico con la Hostelería, reforzado especialmente durante la pandemia. En la misma línea, recibimos el reconocimiento de la Agrupación de Hostelería de Cuenca.

A NUESTRA PROYECCIÓN INTERNACIONAL

PREMIO IMAGEN DE ESPAÑA 2023

- Otorgado por la revista ECOFIN, especializada en economía y finanzas, por la proyección internacional de las marcas de cerveza San Miguel y Mahou y su relevancia en el mercado

A NUESTRO COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

COMPAÑÍA MÁS SOSTENIBLE

- Repetimos como empresa más sostenible del sector de Alimentación y Bebidas de nuestro país, según el ranking Merco Responsabilidad ESG 2023.

MEJOR PROYECTO DE EFICIENCIA ENERGÉTICA

- En los VII Premios Expansión, "Transformación hacia una Economía Sostenible", por el proyecto que impulsamos junto a Verallia en nuestra fábrica de Burgos.

IMPULSO A LA ECONOMÍA CIRCULAR

- Premio Sustainability Action 2023, por nuestro impulso y desarrollo de proyectos innovadores en este ámbito.

A NUESTRO IMPULSO DE LA DIVERSIDAD E IGUALDAD

COMPROMISO CON LA IGUALDAD DE GÉNERO

- Renovación del Distintivo de Igualdad en la Empresa otorgado por el Ministerio de Igualdad
- Premio Mujer Hoy 2023 al compromiso en defensa por la igualdad.

2. Lideramos con responsabilidad

2.1. Órganos de gobierno

En Mahou San Miguel, contamos con un equipo de gobierno comprometido con el proyecto de compañía y con un desarrollo del negocio responsable con el entorno, la sociedad y la economía.

Consejo de Administración: representa el más alto grado de responsabilidad y autoridad en el proceso de toma de decisiones, destina los recursos y evalúa su rendimiento.

- **Comisión ejecutiva:** se encarga de adoptar las decisiones relativas a la gestión del negocio.
- **Equipo directivo:** se encarga de liderar y gestionar el día a día de los diferentes equipos de Mahou San Miguel.
- **Comité Ético y de Cumplimiento:** se encarga de velar porque la compañía mantenga un comportamiento adecuado a lo exigido por las normativas vigentes. Entre sus funciones, desarrolla y difunde el Programa de Prevención de Irregularidades y Cumplimiento Normativo, dirige los procedimientos de investigación asociados a denuncias internas y establece mecanismos de control y mitigación de los riesgos penales y reputacionales.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

| NOMBRE | CARGO |
|-----------------------------------|------------------------|
| D. José Antonio Mahou Herráiz | Presidente |
| D. Gerardo Fernández Calvo (1) | Vicepresidente primero |
| D. José A. Togores Mahou | Vicepresidente segundo |
| D. Eduardo A. Petrossi Valdés (2) | Consejero delegado |

| | |
|--|-------|
| D. Alfredo Mahou Herráiz | Vocal |
| D ^a . Alicia Mahou Parra | Vocal |
| D ^a . Ana Francisca Gervás (4) | Vocal |
| D ^a . Fátima Mahou Herráiz | Vocal |
| D ^a . Germina Christelle Eva Gervás (5) | Vocal |
| D ^a . M ^a del Carmen Mahou de la Torre | Vocal |
| D ^a . Mercedes Calvo Caminero (6) | Vocal |
| D. Pablo Usandizaga Usandizaga (3) | Vocal |

- (1) En representación de Mosquililla, S.L.U.
- (2) En representación de Tamarinver, S.L.U.
- (3) En representación de Inversiones Múltiples, S.L.U.
- (4) En representación de IPL Gala Internacional, S.L.
- (5) En representación de Sociedad Gala de Inversiones, S.L.U.
- (6) En representación de Altinver, S.A.U.

COMISIÓN EJECUTIVA

| NOMBRE | CARGO |
|--|----------------|
| D. Eduardo A. Petrossi Valdés (1) | Presidente |
| D. Alfredo Mahou Herráiz | Vicepresidente |
| D ^a . Carmen Mahou de la Torre Vocal | Vocal |
| D. Pablo Usandizaga Usandizaga (2) | Vocal |
| D. Gerardo Fernández Calvo (3) | Vocal |
| D. José A. Togores Mahou | Vocal |

- (1) En representación de Tamarinver, S.L.U.
- (2) En representación de Inversiones Múltiples, S.L.U.
- (3) En representación de Mosquililla, S.L.U.

EQUIPO DIRECTIVO

| NOMBRE | CARGO |
|------------------------------|---|
| D. Alberto Rodríguez-Toquero | Director General |
| D. Peio Arbeloa | Director General Unidad de Negocio España |
| D. Elton Andrés | Chief Executive Officer Mahou USA |
| D. Jesús Núñez | Director General Unidad de Negocio Aguas |
| D. Miguel Ángel Miguel | Director General de Transformación |

| | |
|--|---|
| D. Javier Guerrero | Director General Unidad de Negocio Distribución Propia |
| D ^a . Elena Reviriego | Directora General de la UN Export & License |
| D. Benet Fité | Director General de Calidad, I+D+I y Medio Ambiente |
| D. Emmanuel Pouey | Director General Marketing |
| D. Jesús Domingo | Director General Personas y Organización |
| D. Mariano Navarro | Director General Finanzas, Estrategia, Compras y Patrimonio |
| D. Nicolás Castrejón | Director General Operaciones |
| D ^a . Beatriz Martínez-Falero | Directora Asesoría Jurídica |
| D. Antonio Jiménez | Director de Auditoría y Control Interno |
| D ^a . Natalia González-Valdés | Directora de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad |

COMITÉ ÉTICO Y DE CUMPLIMIENTO

| NOMBRE | CARGO |
|--|------------|
| D ^a . Beatriz Martínez-Falero | Presidenta |
| D. Antonio Jiménez | Miembro |
| D. Benet Fité | Miembro |
| D ^a Edurne Sánchez | Miembro |
| D. Jesús Domingo | Miembro |
| D ^a . Natalia González-Valdés | Miembro |

2.2. Definimos una ética clara y transparente

Parte esencial de nuestra cultura corporativa es actuar con respeto, honestidad e integridad. Nuestros objetivos en este sentido son claros y para alcanzarlos contamos con diversos mecanismos y políticas corporativas, como nuestros Códigos de Conducta, nuestro Comité Ético y de Cumplimiento, nuestro Plan de Prevención de Delitos o nuestro Canal Ético. Todos ellos están orientados a establecer **procesos éticos y transparentes**.

Código de Conducta de Mahou San Miguel

Establece las pautas y valores que guían el comportamiento de todos los que formamos Mahou San Miguel, tanto dentro como fuera de la empresa.

Este documento refleja nuestros principios de integridad, ética laboral y honestidad, que trasladamos a todos nuestros profesionales. Siguiendo esta línea, en este código recogemos nuestro respeto a los derechos humanos y principios de la Organización Internacional del Trabajo de no contratación a menores, de libertad de asociación y derecho de negociación colectiva y de rechazo explícito a trabajos forzosos o realizados bajo coacción, entre otros.

Además, formamos parte del Comité Ejecutivo de la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Código de Conducta de proveedores

De igual manera, en Mahou San Miguel colaboramos con empresas comprometidas con los mismos principios que nosotros. Para garantizar que esto es así, contamos con una Política General de Compras y un Código de Conducta de Proveedores desarrollados en torno a las siguientes bases de ética laboral:

- Asegurar la transparencia de la información.
- Garantizar la no discriminación.
- Cumplir en todo momento la legislación y normativa vigente, así como con las condiciones contractuales.
- Promover relaciones estables basadas en la exigencia de la máxima calidad, transparencia, mejora continua y beneficio mutuo, impulsando acciones de desarrollo e innovación.

Plan de prevención de delitos

De acuerdo con nuestra ética empresarial, trabajamos activamente para evitar cualquier caso de corrupción o ilegalidad que se pueda producir en nuestras relaciones comerciales. Por ello, contamos con un Plan de Prevención de Delitos, aprobado por el Consejo de Administración en 2018 y que se suma a las políticas generales que luchan contra la corrupción, soborno y blanqueo de capitales, entre otros.

Este Plan, junto con nuestra Política Anticorrupción, supone la base de nuestro sistema de aseguramiento de cumplimiento normativo, comportamiento ético y excelencia en los negocios que nos ha convertido en un referente en este ámbito.

Para ello, en 2023 impulsamos acciones de conocimiento y concienciación entre nuestros equipos a través de formaciones específicas como "Podrías ser tú".

Canal Ético

Con el objetivo de trasladar nuestra responsabilidad a todos nuestros públicos de interés, contamos con un canal a través del cual pueden hacernos llegar cualquier denuncia o preocupación relacionada con la gestión ética de la compañía y nuestro cumplimiento normativo.

La gestión de las comunicaciones recibidas en este canal depende del Comité Ético y de Cumplimiento, quien se encarga de supervisar la investigación y resolución de cada caso.

En Canal Ético está disponible a nivel interno y externo (www.mahou-sanmiguel.com) y garantiza una comunicación anónima y confidencial.

En 2023 no hemos recibido ninguna denuncia relacionada con incumplimientos normativos ni con vulneración de Derechos Humanos a través de este canal.

Políticas Corporativas

En Mahou San Miguel, ponemos en práctica nuestros principios y valores mediante un conjunto de políticas corporativas de obligado cumplimiento. Estas establecen las principales pautas de conducta para todos los que formamos parte de la Compañía. Todas ellas han sido elaboradas por los distintos departamentos responsables y aprobadas en el Consejo de Administración. En 2023, hemos revisado y actualizado algunas de ellas, estructurándolas además en base a criterios ESG.

NEGOCIO

Propósito, Misión, Visión y Valores.

Política General de Negocio

Política General de Transformación y Tecnología.

Política General de Marketing e Innovación

Política General de Compras

Política General de Finanzas

AMBIENTAL

Política General Ambiental

Política General de ESG.

Política General de Calidad y Seguridad Alimentaria

SOCIAL

Política General de La Fundación

Política General de Prevención, Salud y Bienestar

Política General Derechos Humanos.

Política General de Diversidad e Inclusión.

Política General de Personas y Organización

GOBERNANZA

Política General de Control y Gestión de Riesgos

Política General de Comunicación Corporativa

Política General de Reputación y Relación con Grupos de Interés

Política del Sistema Interno de Información.

Política de Protección de Datos.
Política de Due Diligence.
Política General de Prevención de Riesgos Penales
Política General Anticorrupción
Código de Conducta.
Política General de Organización y Coordinación Societaria
Política General de Información a los Accionistas y Reparto de Dividendos
Política General de Aseguramiento

2.3. Controlamos los riesgos del negocio

Como parte de nuestro modelo de gobernanza, en Mahou San Miguel evaluamos todos los potenciales riesgos que puedan afectar al negocio y a la consecución de nuestros planes y objetivos estratégicos.

Por ello, nuestro modelo de gestión de riesgos está basado en las directrices de *COSO (Committee of Sponsoring Organizations)*, que facilita tanto la identificación, como la evaluación del impacto y la probabilidad de ocurrencia de los distintos riesgos de la compañía. Este se encuentra implantado de forma homogénea en las principales operaciones y unidades de negocio. Los responsables de cada área/unidad de negocio, en su ámbito de actuación, realizan la oportuna identificación, evaluación, respuesta y seguimiento de los principales riesgos.

Nuestro modelo de gestión y control de riesgos se apoya en un conjunto de principios comunes, una cultura de riesgos integrada, una sólida estructura de gobierno y unos procesos y herramientas de gestión de riesgos. Este modelo, inspirado en las mejores prácticas, facilita la priorización y el desarrollo de actuaciones coordinadas frente a los riesgos, tanto desde una perspectiva de compañía y unidad de negocio como de procesos.

Nuestra Política de Control y Gestión de Riesgos se fundamenta en involucrar a todos los responsables de la compañía en la identificación, gestión y cuantificación adecuada de todos los riesgos importantes, así como en exigir su utilización en la toma de decisiones, lo que implica que toda la organización tiene la responsabilidad de contribuir a la identificación y gestión de riesgos.

En Mahou San Miguel desarrollamos nuestra actividad de forma prudente, persiguiendo un balance equilibrado y una cuenta de resultados recurrente y saneada para maximizar el valor de la compañía a largo plazo. En ningún caso, se aceptarán riesgos críticos, aunque se tenga capacidad para soportarlos.

Actualmente, hay definido un Mapa de Riesgos que son una recopilación de los distintos potenciales riesgos que pueden afectar a los procesos desarrollados en el negocio. Asociado a cada riesgo, se disponen los distintos eventos que pueden desencadenar la consecución de cada uno de ellos. En el mes de septiembre, se ha lanzado una nueva campaña de valoración de los riesgos para actualizar el Mapa de Riesgos de la Compañía. Asimismo, durante 2023, se ha continuado trabajando en el desarrollo de planes de respuesta que reduzcan los impactos en situaciones de continuidad de negocio.

Por su parte, la ejecución del plan de testeo de controles tiene como principal objetivo garantizar el adecuado funcionamiento del sistema de control interno, a partir de la evaluación periódica de las acciones definidas en la matriz de actividades de control de Mahou San Miguel. De este modo, es posible detectar situaciones de ineffectividad, es decir, situaciones en las que potencialmente un riesgo puede no estar siendo cubierto adecuadamente por la ausencia de actividad de supervisión o por una ejecución incorrecta del mismo. En 2023, se ha ejecutado el Plan de Testeo según la planificación anual. Los test de control interno se lanzan mensualmente a todas las áreas y unidades de negocio de la compañía.

Los principales riesgos identificados en 2023 y las principales actividades de control y medidas desplegadas para prevenir y/o atenuar sus impactos, han sido los siguientes:

| Tipología de Riesgo | Escenario(s) de Riesgo Identificado | Medidas de Gestión y Control vigentes durante 2023 |
|--|---|---|
| <p>Factores Externos Entorno y Dinámicas de Mercado</p> | <p>Impactos negativos provocados por factores externos sociopolíticos y macroeconómicos, cambios significativos en la demanda y/o cambios en la estructura o composición del mercado (competidores).</p> | <p>En Mahou San Miguel realizamos un seguimiento periódico de los principales indicadores macroeconómicos, de las tendencias generales de mercado en los distintos sectores en los que operamos, análisis evolutivos segmentados y un tracking recurrente de nuestra salud de marca.</p> <p>Asimismo, durante el último año, se ha realizado un seguimiento periódico de los principales indicadores asociados a la climatología y a la disponibilidad de agua.</p> <p>En este sentido, trabajamos de manera continua para la optimización de los niveles de consumo de agua y el impacto que pueda tener en el entorno, mejorando nuestros procesos para su máximo aprovechamiento.</p> |
| <p>Capital Humano y Gestión del Talento</p> | <p>No disponer de los perfiles adecuados de personas en la compañía para la consecución de nuestros objetivos, ni realizar las acciones de formación y desarrollo del talento adecuadas para aumentar las competencias de los empleados y conseguir su permanencia en Mahou San Miguel.</p> | <p>Uno de los principales objetivos de la compañía es consolidar una cultura corporativa ganadora amplificándola a toda la organización y asegurar las capacidades de futuro que nos permitan seguir siendo líderes. Para ello, hemos desarrollado un nuevo modelo de gestión del desempeño y un mapa de talento más exigente, incorporando las últimas tendencias en gestión del talento, así como un nuevo modelo de liderazgo enfocado en el reto y el ejemplo.</p> <p>Este espíritu de protección y desarrollo del talento en la compañía, permite disponer de políticas de formación, de</p> |

| | | |
|--|---|--|
| <p>beneficios sociales y de desarrollo de las personas de la organización. Durante 2023 hemos continuado potenciando nuestra estrategia de formación y reforzando nuestras políticas de bienestar físico y emocional.</p> | | |
| <p>La compañía dispone de una Política de Gestión de Riesgos y Cobertura de Commodities en la que se definen las estrategias de actuación para las categorías de compra y suministro con mayor volatilidad. Con el fin de mitigar el riesgo de abastecimiento, tenemos establecidos planes de contingencia y contratos a medio y largo plazo para aquellas categorías críticas en el desempeño de nuestra actividad.</p> <p>Durante el año 2023, se ha rebajado la tensión respecto del año anterior en la disponibilidad de las materias primas necesarias para la elaboración de nuestros productos. Al respecto, se ha mantenido activa la vigilancia a través del Observatorio de Inflación y Suministro, donde hemos ido monitorizando aquellos suministros, materiales y proveedores con potencial dificultad para disponer de un aprovisionamiento normalizado y la evolución de los precios de los recursos.</p> <p>En Mahou San Miguel disponemos de políticas y procedimientos en el que se definen las estrategias de actuación para las categorías con más volatilidad analizando y controlando la variabilidad del resultado, sin</p> | <p>Tensiones y/o incapacidad para asegurar el correcto desarrollo de la operativa ante cualquier tipo de presión y/o evento que pueda poner en riesgo toda nuestra actividad.</p> | |

Cadena de Suministro y Terceras Partes

| | | |
|---|--|---|
| | | <p>perder la oportunidad de realizar coberturas en los momentos óptimos.</p> |
| <p>Riesgo de Liquidez y Crédito</p> | <p>Potencial riesgo de desequilibrio en Tesorería.</p> | <p>Mahou San Miguel realiza un seguimiento activo de la liquidez y de su proyección. La compañía ha continuado ejerciendo una labor de revisión y contención del gasto durante 2023, realizando un seguimiento periódico de la situación de tesorería alineado con nuestra política de prudencia financiera. Además, existe un Comité de Riesgos de Clientes cuyos procedimientos, protocolos y normas de actuación establecen y regulan la gestión de los riesgos con los clientes asociados a la actividad de todas las Compañías que forman parte de Mahou San Miguel.</p> |
| <p>Riesgo de ventas y medios comerciales (mercado)</p> | <p>Riesgos derivados de la comercialización de nuestros productos y de las relaciones con nuestros clientes y consumidores</p> | <p>En Hostelería, la compañía se está adaptando a las nuevas tendencias que están transformado el sector, donde tenemos una competencia cada vez mayor con nuestros competidores habituales. Estamos generando oportunidades con nuestros clientes a través de conexiones digitales. Una relación de colaboración continua con los puntos de venta, una digitalización más eficiente y una mejora de los servicios post venta, son los aspectos fundamentales para la gestión comercial</p> |

| | | |
|---|---|--|
| | | <p>con este canal.</p> <p>Por lo que respecta al canal de Alimentación, se han definido propuestas específicas para los clientes en los diferentes segmentos, en función del tamaño del cliente, con el objetivo de liderar los modelos de compra en el futuro.</p> |
| <p>Riesgo en Tecnologías de la Información</p> | <p>Gestión de los sistemas de información, desarrollo e implantación de sistemas y seguridad tecnológica.</p> | <p>La Compañía dirige la estrategia para dar respuesta a este riesgo, promoviendo y liderando iniciativas encaminadas a mitigarlo. Mahou San Miguel ha intensificado el foco en la materia fortaleciendo los sistemas de defensa para una respuesta más efectiva ante las amenazas que puedan surgir. También trabajamos en el fortalecimiento de la cultura de riesgos digitales mediante diferentes medidas de formación y sensibilización a toda la compañía, así como a través de la realización de auditorías internas, simulacros de incidentes y otros trabajos desarrollados por el equipo de Transformación y Tecnología con el apoyo de Auditoría y Control Interno.</p> |
| <p>Riesgos ESG</p> | <p>Modelo de Gobierno, Medioambiente, Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa.</p> | <p>Mahou San Miguel ha definido y comunicado a las diferentes partes interesadas su Misión, Visión y Valores, en las que evidencia su compromiso con el Buen Gobierno, la Sostenibilidad y la vocación por la mejora continua. La ambición de la Compañía se basa en impulsar la Sostenibilidad como palanca de transformación para el negocio, implicando a todos los <i>stakeholders</i>, generando reputación y valor para nuestra Compañía. Mahou San Miguel tiene definidos planes y actuaciones que ponen de manifiesto nuestra preocupación para el progreso socio económico, la</p> |

| | | |
|--|---|---|
| | | <p>protección del hábitat natural y el bienestar de las personas. Durante 2023, la compañía ha actualizado todas sus Políticas Generales, que abarcan todo el ámbito de compañía.</p> |
| <p>Riesgo Legal y de Cumplimiento</p> | <p>Posibilidad de incurrir en sanciones legales o administrativas, pérdidas financieras significativas o pérdidas de reputación por incumplimiento de leyes, regulaciones, normas internas y códigos de conducta.</p> | <p>La creciente regulación normativa en materias de diversa índole (protección de datos, competencia, fiscalidad, ESG...), impacta de forma directa en el perfil de riesgo, obligándonos a realizar una revisión continua para asegurar el cumplimiento en el desempeño de nuestra actividad. Mahou San Miguel cuenta con una Dirección de Cumplimiento y contempla, en su estrategia y cultura, una vocación alta y exigente de cumplimiento, estableciendo tolerancia cero ante este tipo de riesgos, así como de los de conducta, con el objetivo de minimizar la probabilidad de cualquier impacto económico, regulatorio o de reputación. Esta función de Cumplimiento reporta periódicamente al Comité Ético y Cumplimiento de la Compañía y es la encargada de impulsar y procurar los más altos niveles de cumplimiento de la legislación, de la normativa interna y la ética profesional dentro de Mahou San Miguel. Además del Código de Conducta, de nuestro Canal de Denuncias, del Protocolo Anticorrupción y del Plan de Prevención de Delitos, para el que existe un Mapa de Riesgos específico, disponemos de un sistema de alertas mensuales a través del cual se</p> |

| | |
|--|--|
| <p>recopila e informa de aquellos asuntos regulatorios presentes y futuros que nos pueden impactar. Adicionalmente, desde el departamento de Asesoría Jurídica, se analizan los cambios regulatorios, proponiendo los controles necesarios que deberán implantar las diferentes áreas para asegurar el cumplimiento de las novedades legales.</p> | |
| <p>El Consejo de Administración, a través de la política de Comunicación Corporativa y la de Reputación y Relación con Grupos de Interés, establece los principios básicos y el marco general de actuación en el que deben desarrollarse todas las acciones de comunicación corporativa, internas y externas, para garantizar que contribuyen a mejorar nuestra reputación corporativa y para la adecuada transmisión de los mensajes clave a nuestros grupos de interés así como de velar por su correcto desarrollo. Todos los empleados tienen la responsabilidad de custodiar la reputación de la compañía, guiados por diversos manuales de conducta y ética profesional.</p> <p>Para preservar la reputación de la Compañía gracias a la adecuada identificación y comunicación de situaciones de riesgo que podrían afectar a su imagen, Mahou San Miguel tiene definido un órgano que es la Secretaría de Crisis encargado de la evaluación y gestión de cada</p> | <p>Imagen de la Compañía</p> <p>Daños a la imagen o valoración de Mahou San Miguel como organización.</p> |

| | |
|--|--|
| <p>caso, apoyándose en las funciones que determine necesarias, para tener la cobertura requerida en cada uno de ellos. Este órgano está preparado para reaccionar de manera rápida y eficiente, activando todos los canales de seguimiento preventivo que considere necesarios.</p> | |
|--|--|

3. La familia Mahou San Miguel

3.1. Una compañía de personas

En Mahou San Miguel, siempre decimos que las personas están en el centro de nuestra estrategia y nuestras decisiones. Y lo demostramos con hechos.

Creemos firmemente que nuestro equipo es nuestro principal valor y dedicamos tiempo y recursos a desarrollarlo y hacerlo crecer en un entorno laboral que fomenta la flexibilidad, la conciliación, el bienestar y la diversidad.

En 2023, seguimos trabajando para impulsar la cultura ganadora que nos permitirá hacer frente a los retos de futuro. También para generar una experiencia de valor para todas las personas que son parte de la gran familia que formamos en Mahou San Miguel y que va mucho más allá de garantizar un puesto de trabajo estable y bien remunerado.

3.2. Empleo estable y de calidad

Estamos comprometidos con la creación de empleo estable y de calidad.

A cierre de 2023, nuestro equipo está formado por 4.179 profesionales, un 2,7% más que en el año anterior. De todos ellos, el 94,1% tienen un contrato fijo.

El pasado año, nuestra plantilla siguió creciendo para dar respuesta a las necesidades del negocio. Concretamente, en 2023 incorporamos a 404 personas a la plantilla con contrato fijo, de las que 270 fueron hombres y 134 mujeres.

NUESTRA PLANTILLA EN CIFRAS

| PLANTILLA TOTAL | 2023 | 2022 |
|-----------------|--------------|--------------|
| Hombres | 3.119 | 3.050 |
| Mujeres | 1.060 | 1.018 |
| Total | 4.179 | 4.068 |

| PLANTILLA POR EDAD | 2023 | 2022 |
|--------------------|-------|-------|
| Menos de 30 años | 467 | 427 |
| De 31 a 40 años | 1.226 | 1.197 |
| De 41 a 50 años | 1.254 | 1.213 |
| De 51 a 60 años | 943 | 932 |
| Más de 60 años | 289 | 299 |

| Plantilla por categoría | 2023 | | 2022 | |
|--|-------|----------|-------|----------|
| | Fijo | Temporal | Fijo | Temporal |
| Directivos y mandos intermedios | 1.470 | 59 | 1.323 | 62 |
| Personal técnico, administrativo y comercial | 1.028 | 41 | 1.113 | 41 |
| Operarios | 1.434 | 147 | 1.398 | 131 |

| PLANTILLA POR TIPO DE CONTRATO | 2023 | | 2022 | |
|--------------------------------|-------|----------|-------|----------|
| | Fijo | Temporal | Fijo | Temporal |
| HOMBRES | 2.952 | 167 | 2.901 | 149 |
| | Fijo | Temporal | Fijo | Temporal |
| MUJERES | 980 | 80 | 933 | 85 |

| PROFESIONALES POR PAÍS | 2023 | 2022 |
|------------------------|-------|-------|
| España | 3.648 | 3.485 |
| EE.UU. | 485 | 542 |
| Chile | 30 | 31 |
| Italia | 5 | 5 |
| Reino Unido | 6 | 2 |
| Portugal | 5 | 3 |

En 2023, el promedio anual de contratos fijos fue de 3.785,07 y de temporales de 321,98. En 2022, el promedio anual de contratos fijos fue de 3.631,22 y de temporales de 289,83.

A continuación, se desglosa el dato por edad y categoría profesional correspondiente al ejercicio 2023:

| PLANTILLA POR EDAD | PROMEDIO CONTRATOS FIJOS | PROMEDIO CONTRATOS TEMPORALES |
|--------------------|--------------------------|-------------------------------|
| Menos de 20 años | 6,51 | 3,41 |
| De 20 a 30 años | 301,02 | 138,14 |
| De 31 a 40 años | 1.160,10 | 99,54 |
| De 41 a 50 años | 1.175,21 | 59,23 |
| De 51 a 60 años | 922,57 | 19,49 |
| Más de 60 años | 219,66 | 2,17 |

| PROMEDIO ANUAL POR CATEGORÍA Y GÉNERO | | | | |
|---------------------------------------|---------|----------|------------|---------|
| CATEGORÍA | FIJOS | | TEMPORALES | |
| | MUJERES | HOMBRES | MUJERES | HOMBRES |
| Alta Dirección | 24,21 | 31,89 | 0 | 0 |
| Administrativos y comerciales | 331,56 | 736,56 | 22,42 | 21,85 |
| Operarios | 270,88 | 1.081,62 | 43,72 | 168,68 |
| Técnicos y mandos intermedios | 531,03 | 777,32 | 31,20 | 34,11 |

3.3. Sed del mejor talento

En Mahou San Miguel, seguimos evolucionando nuestra cultura empresarial y la forma en la que hacemos las cosas para ser más competitivos y atractivos a la hora de atraer, fidelizar y desarrollar talento.

El impulso de nuestra marca empleadora "Sed de Avanzar" nos ha llevado a convertirnos en una de las diez empresas más atractivas para trabajar en España, de acuerdo con la última edición del ranking Merco Talento.

Para nosotros es una satisfacción formar parte del crecimiento y evolución de nuestros profesionales, que el pasado año continuaron asumiendo nuevos retos y desafíos en la compañía. Concretamente, en 2023 promocionaron 239 personas a puestos de mayor responsabilidad. También impulsamos la movilidad interna, promoviendo que puedan trabajar temporalmente en proyectos distintos a los habituales para ampliar su conocimiento del negocio y mejorar su empleabilidad.

Además, en 2023 arrancamos la VII edición de Potenciales, nuestro programa interno de desarrollo profesional y personal en el que participan un total de 80 profesionales, 67 de ellos ubicados en España y 13 en Estados Unidos.

Con el objetivo de reforzar la captación de talento joven y seguir reforzando el desarrollo futuro de nuestra compañía, también pusimos en marcha la IV edición de nuestro Programa Creceamos. A través de este, incorporamos a diez jóvenes especializados en estudios de Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (STEM).

El pasado año, seguimos impulsando nuestra estrategia de desarrollo a través de la formación, contribuyendo a reforzar y evolucionar las capacidades de nuestra plantilla para dar respuesta a los nuevos retos del negocio. En 2023, invertimos 1,9 millones de euros en programas dirigidos a potenciar el talento de nuestros equipos, un 5% más que el año anterior. En total, impartimos 107.850 horas de formación, en las que participaron 3.709 personas, un 14% más que en 2022. De las cuales, 39.534 correspondieron a directivos, 41.481 a personal técnico, administrativo y comercial y 26.835 a operarios.

Como parte de esta estrategia, fomentamos la formación y el intra-emprendimiento, así como el desarrollo de nuevos itinerarios profesionales que permitan evolucionar el *mindset* de nuestros equipos tanto en nuevas tecnologías como en metodologías de trabajo.

De hecho, contamos con:

- Un Digital Hub, que aglutina las tendencias, capacidades y activos existentes dentro y fuera de la compañía.
- Un Hub de Metodologías, que impulsa nuevas maneras de trabajo y acompaña a los equipos a la hora de elegir la más adecuada para abordar un reto concreto.

3.4. El bienestar como prioridad

Estamos convencidos de que, en un mercado cada vez más exigente en el que todas las compañías competimos por el mejor talento, la propuesta de valor en el campo del bienestar puede ser determinante.

Por eso, en 2023 evolucionamos nuestra propuesta hacia un modelo global de bienestar que integra dimensiones físicas, emocionales, profesionales, sociales y financieras, estableciendo compromisos claros que nos permitirán convertirnos en un referente en este campo.

Nuestra estrategia en el ámbito del **bienestar físico** está diseñada en base a tres grandes objetivos:

- La prevención
- El fomento de la práctica deportiva
- La formación en aspectos que impactan en la salud, como la nutrición y el descanso.

Para alcanzarlos, en Mahou San Miguel contamos con una Política de Prevención, Salud y Bienestar puntera en España. En 2023, seguimos invirtiendo en la mejora de nuestras instalaciones, para garantizar en todo momento el cumplimiento de los más altos estándares en materia de salud y seguridad laboral.

En cuanto a los datos asociados a la prevención de riesgos laborales, destacamos a continuación los más relevantes relativos a 2023:

- Índice de absentismo: 4,4%, que corresponde a 272.229 horas. En referencia a este índice, un 3,9% está asociado a bajas por enfermedad profesional y el 0,5% restante a accidentes laborales.
- Enfermedades profesionales: firma de un total de 240.693 bajas, de las cuales el 76,3% se corresponde con bajas solicitadas por hombres y el 23,7% restante a mujeres.
- Accidentes laborales: 169, de los cuales el 62,7% han sido accidentes con baja, y el 37,3% restante accidentes sin baja.
- Índice de frecuencia de accidentalidad: 26,25%
- Índice de gravedad: 0,64%

Además, promovemos campañas preventivas y de vigilancia de la salud entre nuestros profesionales.

Por otro lado, fomentamos la práctica deportiva tanto en las instalaciones propias de la compañía como en otras externas a través de acuerdos con terceros que son ventajosos económicamente para el profesional.

A través de nuestro "Activamos", programa pionero en el tejido empresarial de nuestro país, medimos la relación entre la salud física y la emocional de nuestros trabajadores. En 2023, y tras el éxito de su primera edición, hemos extendido este programa a Barcelona y Granada.

En este sentido, pusimos en marcha además charlas y programas específicos de nutrición y descanso para que nuestros profesionales puedan incorporar hábitos saludables en su día a día y mejorar su autocuidado.

En el campo del **bienestar emocional** perseguimos dos objetivos fundamentales:

- La prevención para la salud mental
- La búsqueda del equilibrio y la felicidad

Para alcanzarlos, contamos con planes de coaching y charlas inspiradoras, que desarrollan los conceptos del autoconocimiento, el autoliderazgo, la gestión emocional y la educación en valores.

Además, hemos incorporado una pequeña prueba de carácter preventivo para identificar problemas de estrés y ansiedad en los reconocimientos de salud anuales e impulsado una serie de formaciones prácticas para ayudar a nuestros profesionales a prevenir posibles problemas relacionados con la salud mental.

Desde nuestra área de Felicidad, el pasado año impulsamos también distintas iniciativas para mejorar el bienestar emocional de nuestros profesionales y guiar a los equipos en su propósito vital:

- "Hilos de Inspiración", encuentros que nos permiten acercarnos a historias realmente inspiradoras.
- "Club del Ikigai", talleres prácticos guiados por un experto en desarrollo personal a nivel mundial para trabajar el propósito de vida

En cuanto al **bienestar social**, nuestra línea de actuación se expresa en dos dimensiones claras:

- Aprovechar la tecnología y las nuevas formas de trabajo para mejorar la conciliación
- Extender los beneficios de los que ya disfruta la plantilla a su entorno directo, con planes y alternativas de ocio

Para facilitar la conciliación de la vida personal y profesional, impulsamos medidas para flexibilizar la jornada de trabajo y promover la desconexión fuera de él. Contamos con una política de trabajo en remoto para aquellos puestos que lo permiten, así como con una política de desconexión digital para la compañía.

Asimismo, facilitamos la entrada y salida al puesto de trabajo con horarios flexibles e, internamente, impulsamos recomendaciones como no convocar reuniones más allá de las 17:30 horas.

De hecho, en la firma corporativa del correo electrónico, se incluye de manera explícita la recomendación de no responder al mensaje fuera del horario laboral, salvo que se trate de una urgencia.

En lo que respecta a las medidas e incentivos económicos, los empleados cuentan con una serie de herramientas para garantizar su **bienestar financiero**. Más allá de una remuneración justa y competitiva, ponemos el foco en compartir con nuestros profesionales buenas prácticas y formación a cargo de expertos permitiéndoles maximizar sus recursos. Además, tienen acceso a un Club de Beneficios con precios y productos exclusivos, así como a opciones de financiación para hacer realidad sus proyectos personales.

En definitiva, en Mahou San Miguel promovemos el bienestar integral de nuestro equipo y ponemos a su disposición un amplio catálogo de iniciativas y beneficios:

- Servicio médico en todos los centros de trabajo
- Reconocimientos médicos completos
- Taller de salud, actividades deportivas y de *mindfulness*
- Ergonomía en el puesto de trabajo
- Jornada laboral flexible
- Trabajo en remoto
- Jornada reducida en julio, agosto y la primera semana de septiembre
- Posibilidad de jornada reducida hasta los 12 años de los hijos
- Vacaciones por encima de lo legalmente establecido
- "Días sin cole" y ayudas para campamentos de verano para los hijos
- Planes de pensiones
- Seguro de vida y accidentes
- Seguro de retirada de carné de conducir para la fuerza de ventas
- Préstamos y anticipos
- Ayuda a la comida
- Ayudas al transporte público y privado (rutas colectivas y parking)
- Financiación de estudios
- Ayudas directas para material escolar de los hijos
- Ayudas económicas para situaciones diversas de discapacidad, dependencia e incapacidad
- Excedencias y licencias por encima de lo legalmente establecido
- Descuentos en productos de la compañía
- Posibilidad de contratar, a través de nuestro Plan de Compensación Flexible, los siguientes productos:
 - Tickets guardería
 - Tarjeta transporte público
 - Renting para vehículos
 - Seguro médico privado
 - Formación

3.5. Diversamente iguales

En Mahou San Miguel, tenemos un objetivo claro en la gestión de nuestro equipo: construir el futuro a través de la suma de personas únicas, impulsando la diversidad de forma activa como fuente de riqueza en la sociedad.

En base a esta premisa, trabajamos en soluciones que permitan a cada persona sentirse valorada y respetada en el plano profesional y personal, garantizando la dignidad, integridad e igualdad de trato y oportunidades de todos nuestros profesionales y convirtiéndonos en un referente en el sector en materia de igualdad y diversidad.

Igualdad

Contamos con Planes de Igualdad para las principales sociedades de Mahou San Miguel y, en todos ellos, ponemos un foco claro en promover y concienciar sobre la igualdad de género. Asimismo, aseguramos su adecuada aplicación a través de reuniones periódicas con una comisión de seguimiento.

Entre las principales medidas recogidas, destacan:

- Publicamos en todas las vacantes nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades y diversidad
- Promovemos que en todos los procesos de selección siempre haya candidatos de ambos sexos
- Diseñamos procedimientos de selección en base a criterios objetivos que eviten cualquier forma de discriminación
- Establecemos auditorías retributivas periódicas para garantizar que no existe brecha salarial entre hombres y mujeres en puestos equivalentes
- Impulsamos la conciliación de los profesionales de ambos sexos por igual
- Formamos a nuestro personal de selección en materia de igualdad y sesgos inconscientes
- Desarrollamos un protocolo de prevención del acoso laboral y sexual, anexo a nuestros Planes de Igualdad y que reforzamos con formación y concienciación entre nuestros profesionales. En este sentido, existe un compromiso absoluto para prevenir, evitar y resolver cualquier caso que pueda producirse.

Nuestra gestión en este ámbito nos llevó, en 2010, a convertirnos en la primera compañía del sector reconocida con el distintivo de Igualdad en la Empresa, otorgado por el Ministerio de Igualdad y que da valor a las empresas que cuentan con políticas y planes destinados a eliminar

desigualdades entre géneros. En 2023, el Ministerio ha renovado este distintivo para las sociedades de Mahou y Aguas de Solán de Cabras.

El apoyo a las políticas activas en materia de diversidad e igualdad también nos ha llevado a integrarnos en distintos foros desde los que promovemos nuestro compromiso en este ámbito. Por ejemplo, formamos parte de Closingap, un clúster impulsado por grandes empresas comprometidas con la igualdad de oportunidades y la eliminación de la brecha de género en nuestro país.

Contamos también, desde 2009, con el sello de Empresa Familiarmente Responsable (EFR), que otorga la Fundación Másfamilia, que, en 2019, nos concedió la máxima calificación de excelencia otorgada por esta entidad.

Diversidad e inclusión

La diversidad y la inclusión han sido y son valores fundamentales que guían nuestro día a día. Para garantizar nuestros objetivos y compromisos en esta área, trabajamos en diversos ejes que abarcan el liderazgo desde la ejemplaridad, el compromiso y la cultura de compañía, la formación y el desarrollo del talento, las medidas de compensación y beneficios o las relaciones laborales.

En 2023, hemos llevado a cabo estudios de accesibilidad en todos nuestros centros de trabajo y acciones de sensibilización en el marco de nuestra Ability Week, el evento que organizamos cada año de la mano de la consultora de Recursos Humanos Adecco con diversas actividades encaminadas a favorecer entornos inclusivos hacia capacidades diversas.

A cierre del ejercicio, en Mahou San Miguel contábamos con 44 personas con discapacidad en plantilla y, en cumplimiento con la Ley General de Discapacidad, mantenemos acuerdos de colaboración con centros especiales de empleo a través de los cuales ayudamos a su empleabilidad.

Cabe destacar que en la compañía ofrecemos también una serie de ayudas económicas a trabajadores que tengan algún tipo de discapacidad y contamos con el Plan Familia de Adecco, un programa de orientación e intervención para aquellos profesionales que tengan un hijo o cónyuge con algún tipo de discapacidad. Los recursos que se proporcionan a través del Plan Familia son complementarios a aquellos de los que ya dispone el beneficiario con discapacidad.

En el marco de nuestro compromiso en el ámbito de la diversidad y la inclusión, en 2023 nos unimos a ECDI, la Red de Empresas Comprometidas con la Diversidad y la Inclusión de Intrama. Nos hemos convertido en la primera empresa cervecera en adherirse a esta entidad y, a través de ella, colaboramos con 60 compañías de diferentes sectores para compartir

buenas prácticas en materia de diversidad, con el objetivo de avanzar entre todos hacia una sociedad más respetuosa e igualitaria.

Además, formamos parte de la Red Empresarial por la Diversidad e Inclusión LGTBI (REDI), un foro permanente de consulta que busca potenciar la visibilidad y el talento de las personas, independientemente de su orientación sexual, identidad o expresión de género.

3.6. Cerca de nuestro equipo

En Mahou San Miguel, nos gusta estar cerca de nuestros profesionales y que ellos sientan que escuchamos, entendemos y respondemos a sus necesidades e inquietudes.

Así, en 2023, lanzamos varias encuestas que nos permiten evaluar la experiencia de nuestros profesionales y establecer la hoja de ruta para construir, entre todos, la cultura ganadora que nos permitirá seguir avanzando como compañía.

- **Encuesta del empleado:** con la que evaluamos la experiencia de nuestros profesionales en la compañía. En 2023, estos fueron los aspectos más destacados:
 - Propósito: el 91% de los encuestados siente que su propósito personal se alinea con el de la compañía y, para 7 de cada 10 encuestados, se trata de un aspecto muy presente en su día a día.
 - Embajadores: el 76% de los encuestados escoge los productos de Mahou San Miguel en su vida personal.
- **Encuesta cultura y compromiso:** tiene como objetivo medir los avances de la evolución de la cultura corporativa, su impacto sobre el negocio y visión de los empleados.
 - En 2023, se registró una participación del 71%, y más de 3.600 comentarios.
 - Como conclusión principal, destacamos que la valoración que dan los empleados a la cultura de la compañía se mantiene en 71 puntos, lo que sitúa a Mahou San Miguel en una posición ligeramente superior a la media empresarial.
- **Encuesta OHI (Organizational Health Index):** nos permite comprobar cuáles son aquellas áreas relacionadas con la salud laboral que podemos mantener, reforzar o mejorar, para atender adecuadamente las necesidades de nuestros profesionales.

En 2023, las dimensiones que salieron reforzadas según esta encuesta fueron:

- La meritocracia y responsabilidad personal
- La orientación al cliente
- La visión global y transversal

Las dimensiones que nos marcamos como punto de mejora fueron:

- La motivación: asociada a las oportunidades de crecimiento
- El ambiente laboral: asociado a la confianza, la creatividad y la innovación

Relaciones sociales

La otra vía principal de contacto con nuestros profesionales para recoger información sobre sus demandas y necesidades es la relación con la Representación Legal de los Trabajadores.

En Mahou San Miguel, promovemos la participación de trabajadores y sindicatos a través de la negociación colectiva, la cual constituye un pilar fundamental en el día a día de nuestra compañía.

Para hacer efectivo este derecho, mantenemos reuniones periódicas con la representación legal de los trabajadores, con el objetivo de abrir la negociación a diferentes cuestiones. Existen, asimismo, comisiones específicas de trabajo en ámbitos como la seguridad y la salud, la igualdad o la formación, entre otros aspectos.

En 2023 el 100% de nuestros empleados susceptibles de estar cubierto por convenio, lo estaba, bien a través de la aplicación de convenios propios de empresa o de convenios sectoriales.

4. Una empresa con impacto positivo

Nuestro propósito de compañía marca la manera en la que concebimos y entendemos el negocio, así como nuestro rol en la sociedad de la que formamos parte.

Tenemos claro nuestro compromiso con la generación de valor y que queremos compartirlo. Por eso, en todo lo que hacemos, buscamos conectar entre sí el bienestar personal, social y el de nuestro negocio.

4.1. Aportación a la economía

A través de nuestra actividad, nos consolidamos como un motor de crecimiento socioeconómico en los entornos en los que operamos.

Cada año en España, donde actualmente se desarrollan el grueso de nuestras operaciones, generamos más de 3.600 puestos de trabajo directos y 140.000 indirectos y relacionados con nuestra actividad, contribuyendo activamente al progreso del país.

Concretamente, en 2023, nuestra aportación directa a la economía española ascendió a los 1.708,7 millones de euros, un 11,2% más que el año anterior, destinados a:

- Nuestros profesionales: 315,3 millones de euros
- Compras a empresas españolas: 1.077,7 millones de euros
- Aportación fiscal: 315,7 millones de euros, de los cuales, 42,0 millones de euros correspondieron a los pagos del impuesto de beneficios realizados en el ejercicio

Más allá de nuestra aportación económica, seguimos impulsando relaciones prósperas y de largo plazo en nuestro entorno, contribuyendo al progreso de toda nuestra cadena de valor y consolidándonos como un socio de referencia para nuestros clientes, proveedores y distribuidores.

En 2023, la compañía recibió subvenciones por valor de 1,9 millones de euros.

4.2. El mejor socio para clientes y distribuidores

Estamos comprometidos con el desarrollo y el crecimiento de nuestros clientes y distribuidores, porque su éxito es también el nuestro.

Por eso, en 2023 seguimos impulsando nuestro **“Plan global de Transformación de la Hostelería”** para contribuir a evolucionar y fortalecer este sector, clave para el tejido socioeconómico de nuestro país y para nuestro negocio. Un ambicioso proyecto que solo una compañía como Mahou San Miguel podría abordar, gracias a nuestro liderazgo e histórico compromiso con la Hostelería.

A través de este Plan, al que destinamos cerca de 90 millones de euros entre 2022 y 2023, ambicionamos ser en el mejor socio para los hosteleros dando respuesta integral a sus demandas y necesidades.

Para ello, evolucionamos más allá de las bebidas e innovamos con servicios de valor añadido que se traducen en mayor rentabilidad para sus negocios y que les permite estar mejor preparados para sus retos de futuro.

En definitiva, en Mahou San Miguel queremos desempeñar un rol activo en la evolución de este sector, contribuyendo a su transformación con la digitalización y la sostenibilidad como ejes clave para su crecimiento futuro. Para ello, trabajamos en tres ámbitos fundamentales a través de:

- **Rentabilibar**, un producto integral de herramientas digitales que ayuda a los hosteleros a gestionar y desarrollar sus negocios.
 - o Hoy, es la plataforma líder del sector, con más de 115.000 establecimientos adheridos.
- **+Bar**, nuestra plataforma integral de servicios para la Hostelería, que ofrece soluciones integrales y personalizadas para simplificar su día a día.
 - o En 2023, reforzamos nuestro catálogo con +Bar Sport TV, un nuevo paquete audiovisual que ofrece a nuestros clientes la emoción del mejor deporte. Adicionalmente, comercializamos LaLigaTV Bar, el canal de televisión de fútbol de LaLiga para la Hostelería.
- **Voldis**, nuestro negocio de distribución propia, que desarrolla el servicio de entrega de producto al hostelero, con foco en el impulso de soluciones para la denominada "última milla" en tres ámbitos:
 - o Flota de micro camiones y motos eléctricas con rutas de reparto cero emisiones, más eficientes y sostenibles.
 - o Creación de micro-hubs urbanos en el centro de las ciudades
 - o Fidelización y mejora del día a día de nuestros profesionales de reparto

A esto se sumó el acompañamiento constante de Mahou San Miguel para que bares y restaurantes continúen avanzando en materia de sostenibilidad, así como el desarrollo de nuevos servicios de valor añadido para el hostelero como "Soluciones Financieras", que lanzamos en 2023 para ofrecerles productos y servicios en este ámbito.

El pasado año impulsamos, además, diversas iniciativas junto a nuestros clientes de Hostelería para seguir avanzando en este camino de transformación:

- “Retos para la Transformación de la Hostelería en España”: segunda edición de este foro en el que, junto a clientes y expertos, debatimos sobre los principales desafíos del sector. En la edición de 2023, analizamos cómo dar respuesta a las inquietudes, necesidades y motivaciones de la denominada Generación Z.
- “Retos en el camino hacia el desarrollo sostenible”: sesión con hosteleros para identificar las principales oportunidades de transformación en este ámbito. Entre las más relevantes, destacaron la capacidad de ofrecer productos más saludables, naturales y sostenibles, la gestión adecuada de los residuos, minimizar el desperdicio alimentario, así como la atracción y retención de personal cualificado.

A través de Voldis, además, contribuimos a impulsar el **modelo de distribución del futuro**. Lo hacemos desarrollando proyectos para acompañar a nuestros clientes hosteleros en sus retos, pero también extendiendo nuestra experiencia y buenas prácticas a nuestra red de distribución independiente, contribuyendo a reforzar su competitividad.

En 2023, también trabajamos muy cerca de nuestros **clientes de Alimentación**. Por un lado, ofreciéndoles el mejor servicio con la excelencia, la innovación y la sostenibilidad como ejes clave y, por otro, colaborando con ellos para continuar desarrollando la experiencia de consumo en el hogar.

De hecho, el pasado año fuimos reconocidos de nuevo por ellos como la mejor cervecera española en logística y distribución, según AECOC Benchmarking Supply Chain 2023. En el informe, destacaron aspectos como nuestra capacidad de planificación y reacción, así como un elevado nivel de transparencia y colaboración.

4.3. Colaboración con proveedores locales

En Mahou San Miguel, construimos relaciones duraderas y de calidad con nuestros proveedores, promoviendo el beneficio mutuo con el objetivo de ofrecer siempre los mejores productos y soluciones para nuestros clientes y consumidores. Para ello, contamos con los más altos estándares de calidad y sostenibilidad.

Compra local

En el marco de nuestro compromiso, aspiramos a ser un referente en este ámbito promoviendo la compra local y responsable. Así, en 2023:

- España:
 - o 93% proveedores de origen nacional
 - o 94% de compras realizadas en España

- Estados Unidos:
 - o 99% proveedores de origen nacional
 - o 95% de compras realizadas en Estados Unidos

Además, acompañamos a nuestros proveedores con formación y pautas para que puedan integrar la sostenibilidad en sus negocios.

De este modo, contribuimos al crecimiento del tejido empresarial allí donde desarrollamos nuestra actividad y defendemos actividades económicas como la agricultura, priorizando el origen local de las materias primas utilizadas en la elaboración de nuestros productos.

- España: 94% de procedencia nacional
- Estados Unidos: 100% de procedencia nacional

Selección y homologación de proveedores

Nos tomamos muy en serio que la relación con nuestros proveedores se apoye en principios éticos y de calidad claros. Para ello, contamos con un portal del proveedor y un código de conducta para todos ellos, con los que promovemos una relación fluida y un comportamiento alineado con nuestros principios y valores de compañía.

Para realizar un seguimiento adecuado y promover la búsqueda de la mejora continua, realizamos auditorías periódicas a nuestros proveedores. En 2023, realizamos un total de 22 auditorías, ocho de ellas a proveedores de materias primas y 14 a proveedores de envases. En cuanto a los resultados, 16 se resolvieron con de forma satisfactoria, cuatro con observaciones y dos con desviaciones.

En cuanto al proceso de selección y homologación de proveedores, destacar que impulsamos en todo momento el cumplimiento de la normativa aplicable, especialmente en lo relativo a los Derechos Humanos, condiciones laborales, calidad y seguridad alimentaria, y criterios ESG definidos en Mahou San Miguel y recogidos en nuestra estrategia "Vamos 2030".

4.4. Cerca del consumidor

En Mahou San Miguel, tenemos un compromiso irrenunciable con nuestros consumidores, no solo a través de la excelencia y calidad de nuestros productos, sino también a la hora de promover una adecuada experiencia de consumo y de atender y satisfacer sus diferentes necesidades y expectativas.

Calidad y seguridad alimentaria

La excelencia y calidad de nuestros productos es una de las señas que definen a nuestro portafolio y a nuestros procesos. En Mahou San Miguel, mantenemos y promovemos un sistema de gestión integrado de la calidad e inocuidad de nuestros productos acorde con los requisitos de las normas internacionales GFSI, así como una cultura de seguridad alimentaria y de excelencia en calidad que aseguran la mejora continua y la eficiencia a través de toda nuestra cadena de valor.

Además, en 2023 actualizamos nuestra política de Calidad y Seguridad Alimentaria con el objetivo de contar con mecanismos de escucha a nuestros *stakeholders* y ser capaces de detectar riesgos y oportunidades.

Principales certificaciones:

Certificaciones ISO 9001, FSSC, ISO 22000

Espiga Barrada (ELS) estándar AOECs (Gluten-Free)

Procedimiento PRG-Q01_02 de Gestión de Reclamaciones.

Procedimiento de Gestión de crisis alimentaria. PPC-01

Productos inclusivos

En nuestro portafolio, contamos con opciones para todo tipo de consumidor: productos sin alcohol, sin gluten o certificación vegana para muchas de nuestras referencias.

Consumo consciente

En la comunicación con nuestros consumidores, fomentamos un estilo de vida sostenible y el consumo consciente y responsable de nuestros productos. En ese sentido, cabe destacar que todas nuestras campañas comerciales cumplen con el Código de Autorregulación Publicitaria.

Atención al cliente

Queremos estar siempre disponibles para nuestros consumidores. Así, a través del Servicio de Atención al Cliente alojado en nuestra web corporativa y nuestro número de atención telefónica, registramos un total de 33.659 contactos en 2023.

Tienda online

A través de nuestra tienda online (<https://www.mahou-sanmiguel.com/tienda>), que fue la plataforma e-commerce pionera del sector, ofrecemos una vía más para acceder a nuestro portafolio de bebidas y experiencias, con ediciones y productos exclusivos.

4.5. Alianzas estratégicas

En Mahou San Miguel, mantenemos una estrecha colaboración con Administraciones, instituciones y actores sociales en las comunidades en las que operamos, con el fin de contribuir al desarrollo de la sociedad y al cuidado del entorno. En 2023, destacaron:

- AECOC
- Aneabe
- ANFABRA
- Asociación Española de Anunciantes
- Autocontrol
- Cerveceros de España
- ClosinGap
- Club de Exportadores e inversores
- Ecoembes
- Ecovidrio
- FIAB
- Forética
- Foro de Empresas por Madrid
- Asociación ICIL
- CEL
- Hostelería España
- IESE
- Instituto Internacional San Telmo
- Madrid Futuro
- Promarca
- Red Pacto Mundial España de Naciones Unidas
- The Brewers of Europe
- The Climate Pledge
- Dircom
- Netmentora
- WWF

4.6. Compromiso social

La Fundación Mahou San Miguel es el "alma" de esta compañía, a través de la que canalizamos nuestra acción social guiados por el firme compromiso de impulsar el valor de las personas.

En 2023, celebramos sus primeros diez años de andadura promoviendo el desarrollo social a través de iniciativas que favorecen la igualdad de oportunidades, especialmente mediante acciones de formación y desarrollo de talento joven.

Durante el ejercicio la compañía realizó donaciones por valor de 3,4 millones de euros, de los que 3,1 millones de euros se destinaron a la Fundación Mahou San Miguel para el desarrollo de proyectos sociales.

Creamos Oportunidades

El principal es "Creamos Oportunidades en Hostelería y Turismo", centrado en el desarrollo profesional de talento joven en el sector, facilitando su acceso al mercado laboral y promoviendo la formación y empleabilidad de personas que provienen de entornos con dificultades.

El pasado año, este programa cerró su X edición con la graduación de más de 120 alumnos en las modalidades de FP y especialización en Dirección de Sala e inició un nuevo curso escolar con la participación de más de 500 jóvenes. Presente en Madrid, Burgos, Bilbao, Barcelona, Málaga, Granada y Santiago de Compostela, en 2023 amplió su presencia a Lanzarote.

Se trata de un programa social con una inserción laboral media del 90% en su modalidad FP, en el que participan más de 300 establecimientos hosteleros y por el que han pasado más de 1.800 alumnos.

Otras colaboraciones

En 2023, continuamos reforzando nuestra alianza con Cruz Roja para mejorar el acceso al empleo de calidad de personas con dificultades, junto a la que presentamos dos nuevas herramientas digitales para facilitar la búsqueda de empleo.

Colaboramos, además, con otras entidades como A LA PAR, que promueve la empleabilidad de personas con discapacidad, y la Federación Española del Banco de Alimentos, que ofrece productos de alimentación básica a familias vulnerables.

Voluntariado corporativo

El pasado año, seguimos impulsando el voluntariado entre nuestros profesionales, para que puedan formar parte activa del compromiso social de la compañía.

Pueden hacerlo con una aportación económica a través de su nómina mensual, participando en las acciones de voluntariado promovidas por la Fundación e incluso proponiendo causas sociales escogidas por ellos mismos y con las que se sienten especialmente comprometidos.

En 2023, los profesionales de Mahou San Miguel dedicaron 2.000 horas a proyectos de voluntariado promovidos por su Fundación.

5. Protección del hábitat natural

Nuestro presente ya está marcado por el cambio climático y las consecuencias de la actividad humana en el medio ambiente. En Mahou San Miguel, queremos contribuir a frenar esta situación reduciendo el impacto de nuestra actividad, disminuyendo nuestra huella, promoviendo la circularidad de nuestros envases y haciendo un uso responsable de los recursos naturales.

5.1. Reducimos nuestra huella

A través de nuestro Plan Estratégico de Sostenibilidad, Vamos 2030, seguimos avanzando hacia nuestro objetivo de ser neutros en carbono en todos nuestros centros de producción en 2030, y en toda nuestra cadena de valor en 2040.

Para lograrlo, continuamos mejorando nuestros sistemas de producción y transporte, estableciendo pautas que ayuden en el futuro a mitigar nuestros efectos sobre el entorno natural.

Contamos con la norma ISO 14001 de gestión ambiental, con la controlamos los riesgos ambientales asociados a nuestra actividad, así como el Reglamento europeo EMAS (Eco-Management and Audit Scheme) que nos permite hacer un uso eficiente de nuestros recursos, estableciendo unos indicadores de control con los que minimizamos riesgos e impulsamos la innovación.

Adicionalmente a esto, como parte de nuestro sistema de gestión ambiental, contamos con un seguro para la mitigación de incidentes ambientales de 15 millones de euros. En 2023, no ha sido necesario hacer uso de este fondo.

En Mahou San Miguel, en línea con nuestra política medioambiental, acometemos distintas actividades y proyectos relacionados con la gestión en este ámbito. En lo que respecta a las posibles contingencias que en materia medioambiental pudieran producirse, la compañía considera que éstas se encuentran suficientemente cubiertas con las pólizas de seguro de responsabilidad civil que tiene suscritas, así como con las provisiones relativas a responsabilidades.

Para alcanzar nuestras metas, en 2023 seguimos invirtiendo y promoviendo proyectos innovadores en este ámbito:

| Medio Ambiente | 2023 | 2022 |
|----------------|-------------------------|-------------------------|
| Inversión | 22,39 millones de euros | 15,13 millones de euros |

El proyecto más relevante ha sido la sustitución de anillas de plástico por cartón en nuestras agrupaciones de lata, que ha supuesto el 65% de esta inversión. Otros proyectos destacados fueron los relacionados con:

- Energía renovable y autogenerada:
 - En nuestra fábrica de Alovera
 - ✓ Gracias a su instalación fotovoltaica, dos de cada 10 cervezas se producen con energía solar autogenerada
 - ✓ 10,8% de la energía térmica utilizada, es autogenerada
 - Proyecto en nuestra planta de Burgos junto a Verallia, que aprovecha la energía residual generada en la fundición del vidrio para el proceso de elaboración de cerveza
 - ✓ 61% de ahorro de emisiones de CO2 y consumo de gas
- Movilidad eficiente y 100% sostenible
 - Renovación y electrificación de nuestra flota: en 2023, el 93% de nuestros vehículos eran híbridos o eléctricos.
 - Optimización de rutas y cargas: apuesta por el transporte colaborativo para evitar kilómetros en vacío y generar eficiencias
 - Reparto de última milla:
 - ✓ Desarrollo de soluciones cero emisiones a través de nuestra Unidad de Negocio de Distribución Propia.

- ✓ Apoyo financiero que la compañía presta a sus distribuidores externos para la sustitución de sus vehículos por opciones más sostenibles y eficientes.
- Impulso de la transformación digital para incrementar la eficiencia en nuestras operaciones: participación, desde 2021, del 23% en la start-up española Hedyla Technologies; una solución de software basada en el big data y la inteligencia artificial que nos permite optimizar nuestros procesos logísticos.

Gracias a los proyectos impulsados en este ámbito, en 2023 hemos logrado reducir un 11%, respecto al año anterior, las toneladas de CO₂ derivadas del transporte de nuestros productos.

| | 2022 | 2023 | Variación |
|---|-------------|-------------|------------------|
| tCO2 transporte productos | 90.841 | 81.984 | -10% |
| KgCO2 por tonelada de producto transportada | 20,6 | 19,3 | -7% |

En nuestro compromiso con la transparencia hacia nuestros grupos de interés, cada año publicamos nuestra huella en el registro del Ministerio de Transición Ecológica, ayudando así a las instituciones nacionales a cumplir con los requisitos europeos de publicación y reducción de emisiones, en línea con el Acuerdo de París y la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

En 2023, el dato de emisiones reportado incluye los datos de nuestros centros de producción en Estados Unidos. Sin tener en cuenta el alcance de nuestra actividad en España, la variación sería del 9% para las emisiones totales y del 3% para las emisiones por tonelada producida.

| | 2022 | 2023 | Variación |
|--|-------------|-------------|------------------|
| tCO2 emisiones totales (directas e indirectas) | 38.678 | 47.861 | 24% |
| KgCO2 por tonelada producida | 21,9 | 25,6 | 17% |

Además, controlamos la contaminación lumínica y el ruido cumpliendo con los límites municipales, habiendo sustituido además las lámparas tradicionales por iluminación LED focalizada.

5.2. Promovemos la circularidad

En el contexto actual, somos conscientes de la necesidad de impulsar cambios en el sistema económico y productivo a nivel global. Por eso, avanzamos de manera decidida en soluciones de economía circular aplicando principios de reducción, reutilización y reciclaje en nuestros productos y procesos.

Para cumplir con nuestro objetivo a 2030 de promover la circularidad de todos nuestros envases y materiales, utilizamos criterios de ecodiseño en el desarrollo de nuevos productos y trabajamos en colaboración con nuestros proveedores en la reducción de gramaje y en la incorporación de materiales reciclados.

La reducción de residuo plástico es uno de los principales objetivos que nos hemos marcado en Mahou San Miguel y en el que seguimos invirtiendo y avanzando año tras año.

- Eliminación del plástico en anillas y retráctiles
 - En 2023, 19 nuevas referencias de nuestras marcas eliminaron el plástico de su agrupación de productos, con lo que logramos ahorrar 597 toneladas de plástico, un 28% más que el año anterior.
- Promovemos el uso de material reciclado para la fabricación de nuestras botellas de agua y la reducción del gramaje en todos nuestros envases.
 - Todas las botellas de la gama Solán de Cabras están hechas 100% de otras botellas.
 - NOVEDAD: En 2023, la marca ha lanzado una versión más ergonómica de su icónica botella de 1,5 litros. Gracias a las ondas que se adaptan a la mano, el nuevo envase contribuirá a reducir en más de 1.000 toneladas las emisiones de CO₂ en un año.
- Comercializamos alrededor del 80% de nuestros productos en Hostelería en formatos reutilizables.
 - NOVEDAD: En 2023, hemos reconvertido nuestra icónica botella de Alhambra Reserva 1925 para ser reutilizable en Hostelería hasta 40 veces.

Además, el pasado año promovimos y colaboramos en cerca de 20 proyectos de economía circular con *partners* de primer nivel para identificar e impulsar soluciones innovadoras y propuestas de valor en este ámbito. Entre ellos, destacaron:

- CHEERS, proyecto europeo liderado por Mahou San Miguel con un consorcio de 12 socios de cinco países, con el objetivo de contribuir a desarrollar un nuevo enfoque de biorrefinería zero

waste. La iniciativa propone revalorizar subproductos de la industria cervecera para su conversión en cinco bioproductos reduciendo el uso de recursos de otras cadenas de valor.

- GLOOP, start up formada dos jóvenes emprendedores españoles, ha desarrollado un proyecto de cubiertos comestibles para los puntos de venta de hostelería. Mahou San Miguel ha contribuido a impulsarlo a través de un acompañamiento de mentoring. En 2023, avanzamos conjuntamente para explorar el desarrollo de cubiertos a partir de los subproductos de la elaboración de cerveza.

Como parte de nuestra gestión de los residuos, en todos nuestros centros de producción está implantada una sistemática de segregación de residuos.

| Toneladas | 2022 | 2023 |
|---|----------------|----------------|
| Residuos no peligrosos destinados a reciclaje | 44.403 | 39.012 |
| Residuos no peligrosos destinados a vertedero | 156 | 347 |
| Subproductos destinados a alimentación animal | 222.421 | 231.625 |
| Residuos peligrosos | 25 | 49 |
| Total de residuos | 267.005 | 271.034 |

Intentamos valorizar el mayor porcentaje posible de nuestros residuos a través de proyectos de recuperación de envases y embalajes, para poder ser reutilizados y, con ello, alargar su vida útil.

En 2023, hemos logrado **valorizar un total de 99,1% de los residuos generados**. De ellos, los envases y embalajes recuperados, por tipo de material, han sido los siguientes:

| Envases y embalajes recuperados por tipo de material | 2022 (%) | 2023 (%) |
|---|-----------------|-----------------|
| Metal | 86% | 76% |
| Cartón | 78% | 80% |
| Vidrio | 67% | 66% |
| Plástico | 87% | 69% |

Aquellos residuos que no pueden ser valorizados, son tratados por gestores autorizados, en cumplimiento de la normativa vigente.

5.3. Protegemos los recursos naturales

Sabemos que los recursos naturales de los que disponemos son limitados, por ello, desde Mahou San Miguel, aplicamos el principio de consumo responsable al desarrollo de nuestra actividad, intentando reducir o limitar el uso que le damos al agua, la energía y las materias primas.

Agua

En 2023, hemos consumido un total de 5.987.800 m³ de agua, de los cuales un 74% procedía de fuentes municipales, un 14% de pozos y un 12% de aguas superficiales.

| Medio Ambiente | 2023 | 2022 |
|---|-------------|-------------|
| % de reducción del consumo de agua respecto al año 2000 | 47% | 47% |

Energía

Respecto a la energía consumida, en 2023 ha supuesto un total de 1.426.791 GJ, de los cuales, 935.367 GJ corresponden al consumo directo, y 491.424 GJ al consumo indirecto.

En cuanto al tipo de combustible consumido de forma directa, el 80% corresponde a gas natural, el 9% a biogas, el 2% a gasóleo, y el 9% restante a otro tipo de combustible.

En nuestro compromiso con el cambio climático, renovamos progresivamente nuestros contratos con las suministradoras eléctricas para consumir energía proveniente de fuentes renovables. Gracias a esto, en 2023 el 88% de la energía eléctrica empleada en nuestra actividad fue "verde", es decir, procedente de fuentes renovables.

Materias primas

| | | 2023 | 2022 |
|---|----------------|-------------|-------------|
| Materias primas (malta, lúpulo, adjuntos) | KILOS ALPHA | 40.711 | 39.870 |
| | LITROS | 1.921.695 | 1.986.574 |
| | TONELADAS | 235.162 | 229.558 |
| | METROS CÚBICOS | 587 | 563 |
| | UNIDADES | 8 | 260 |

| | | | |
|--|--------------------|---------------|---------------|
| Packaging | MILES | 9.526.242 | 9.347.566 |
| | BARRILES | 6.173 | 8.609 |
| | TONELADAS | 14.366 | 15.283 |
| | UNIDADES | 1.157.165.470 | 1.153.021.523 |
| Materias auxiliares (aditivos, productos químicos) | TONELADAS | 10.166 | 10.162 |
| | LITROS | 38.916 | 145.750 |
| | METROS CÚBICOS | 0 | 48.356 |
| | UNIDADES | 7.851 | 641.878 |
| | TONELADAS MÉTRICAS | 513 | 10.162 |

5.4. Protegemos el entorno

En el marco de nuestro compromiso en materia de sostenibilidad, protegemos la riqueza medioambiental de las comunidades en las que operamos. Por eso, invertimos en proyectos de conservación y regeneración de ecosistemas que promueven un crecimiento sostenido de la biodiversidad.

Así, en 2023 llevamos a cabo voluntariados ambientales e impulsamos proyectos de mejora y regeneración forestal junto a WWF, asociación con la que colaboramos desde 2015.

Concretamente en la zona de Guadalajara, donde se ubica nuestra fábrica de Alovera, trabajamos para recuperar corredores ecológicos, que permiten aumentar la diversidad genética de las especies, conectando ecosistemas de características similares. Gracias a ello, en 2023 promovimos el desarrollo biológico de la zona a través de la plantación de 4.242 ejemplares de flora autóctona, que han supuesto la recuperación de 8,5 hectáreas del bosque ribera.

En esta misma línea, renovamos nuestro acuerdo de colaboración con Carrefour y FSC, "Comprometidos con nuestros bosques", una iniciativa para la recuperación y reforestación de zonas afectadas por incendios que cuenta, además, con la colaboración de una de las grandes figuras de la ciencia ambiental: la bióloga y divulgadora científica Odile Rodríguez de la Fuente.

Mediante este acuerdo, el pasado año reforestamos un total de 8,5 hectáreas en terrenos de Andalucía y Asturias, concretamente en los municipios de Cortes de la Frontera y Quirós, respectivamente.

Por otro lado, cabe destacar que ninguno de nuestros centros de producción se encuentra situado en una zona considerada área protegida por la presencia de especies en peligro de extinción.

6. Sobre este informe

6.1. Análisis de materialidad

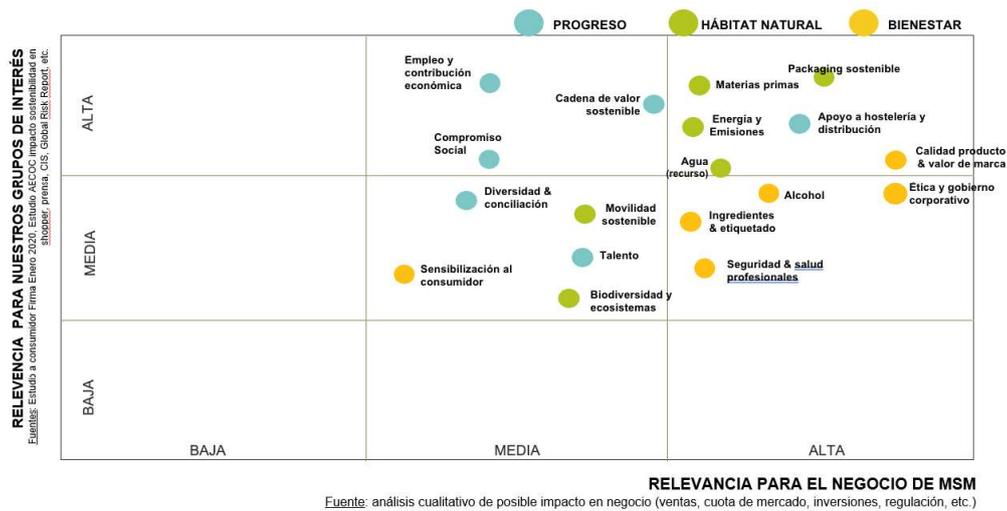
Con el fin de que este informe sea un instrumento de consulta útil, tanto para nuestros grupos de interés como para la sociedad en general, en 2023 realizamos el correspondiente análisis de materialidad sobre temas ambientales, de buen gobierno, sociales y económicos que estimamos relevantes.

En la identificación de los aspectos clave para la Compañía y la realización del Análisis de Materialidad, tomamos como referencia la participación colaborativa y opinión transversal de todos nuestros grupos de interés.

Además, la matriz de Materialidad se ha alimentado de fuentes secundarias referentes en sostenibilidad como: análisis de la regulación global para identificar temas clave, estudio de mercado para conocer las grandes tendencias en Sostenibilidad e identificación de insights por parte del estudio de AECOC "Impacto de la Sostenibilidad en la cesta de la compra".

- Grupos de interés de Mahou San Miguel:
- Profesionales
- Distribuidores y concesionarios
- Clientes de Hostelería
- Clientes de Alimentación
- Proveedores
- Consumidores
- Gobierno y Administración Pública
- Asociaciones sectoriales y empresariales
- Tercer sector
- Medios de comunicación
- Universidades, escuelas de negocio y centros de formación

ASPECTOS CON MAYOR IMPACTO PARA NUESTRO NEGOCIO EN 2023



6.2. Criterios de reporting

En este Estado de Información No Financiera, compartimos con nuestros grupos de interés toda la información relativa a nuestro desempeño ambiental, social y económico, que ha tenido lugar entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2023.

Con este ejercicio de transparencia también damos cumplimiento a la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, de información no financiera y diversidad aprobada el 13 de diciembre del 2018 por el Congreso de los Diputados.

Este informe ha sido elaborado siguiendo los requisitos de la mencionada ley, así como tomando como referencia los estándares del Global Reporting Initiative (GRI).

Hemos preparado esta información siguiendo los criterios de materialidad, exhaustividad, comparabilidad, precisión, claridad y fiabilidad.

Tal como especifica la ley, este informe ha sido verificado por un tercero independiente, como garantía de fiabilidad de la información reportada.

6.3. Relación de indicadores

| ÁMBITOS | CONTENIDOS | Nº PÁGINA/CAPÍTULO |
|------------------------------------|--|--|
| GLOBAL | | |
| MODELO DE NEGOCIO | Breve descripción del modelo de negocio de la compañía, que incluirá: 1. su entorno empresarial 2. su organización y estructura 3. los mercados en los que opera 4. sus objetivos y estrategias 5. los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución | Pg. 6-24 Capítulo 1: Somos Mahou San Miguel GRI 2-1; 2-6 |
| POLÍTICAS | Una descripción de las políticas que aplica la compañía respecto a dichas cuestiones, que incluirá: 1. los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos 2. los procedimientos de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado 3. Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados para cada materia. | Pg. 27-29 Capítulo 2.2: Definimos una ética clara y transparente GRI N/A |
| PRINCIPALES RIESGOS | Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia | Pg. 30-38 Capítulo 2.3: Controlamos los riesgos del negocio GRI N/A |
| CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES | | |
| GLOBAL MEDIOAMBIENTE | 1. Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad, los procedimientos de evaluación o certificación ambiental 2. Los recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales 3. La aplicación del principio de precaución, la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales | Pg. 57-58 Capítulo 5: Protección del hábitat natural GRI N/A |

| | | |
|---|---|--|
| CONTAMINACIÓN | <p>1. Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente el medio ambiente</p> <p>2. Teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica</p> | Pg. 57-58 Capítulo 5.1: Reducimos nuestra huella GRI 305-1; 305-2; 305-3 |
| ECONOMÍA CIRCULAR Y PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS | Residuos: Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos | Pg. 59-60 Capítulo 5.2: Promovemos la circularidad GRI 306-3 |
| USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS | <p>El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales</p> <p>Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso</p> <p>Consumo, directo e indirecto, de energía, medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables</p> <p>Los elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce</p> | Pg. 61-62 Capítulo 5.3: Protegemos los recursos naturales GRI 303-5; 301-1; 302-1 |
| CAMBIO CLIMÁTICO | <p>Las medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático</p> <p>Las metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin</p> <p>Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad</p> | Pg. 57-58 Capítulo 5.1: Reducimos nuestra huella GRI N/A |
| | Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad | Pg. 63 Capítulo 5.4: Protegemos el |

| | | |
|--|--|---|
| PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD | Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas | entorno GRI 103 Enfoques de gestión de Emisiones/biodiversidad |
| CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL | | |
| EMPLEO | Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional | Pg. 39-40 Capítulo 3.2: Empleo estable y de calidad GRI 2-7 |
| | Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo | Información no desglosada |
| | Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional | Información no desglosada |
| | Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional | Información no desglosada |
| | Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor | Información no desglosada |
| | Brecha salarial, la remuneración puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo | Información no desglosada |
| ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO | Organización del tiempo de trabajo | Pg. 39-40 Capítulo 3.2: Empleo estable y de calidad GRI N/A |
| | Número de horas de absentismo | Pg. 42-45 Capítulo 3.2: El bienestar como prioridad GRI N/A |

| | | |
|----------------------------|---|--|
| | Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio responsable de estos por parte de ambos progenitores | Pg. 42-45 Pg. 46-47 Capítulo 3.2: El bienestar como prioridad Capítulo 3.5: Diversamente iguales GRI N/A |
| SALUD Y SEGURIDAD | Condiciones de salud y seguridad en el trabajo | Pg. 42-45 Capítulo 3.2: El bienestar como prioridad GRI 403-1; 403-3; 403-5; 403-9; 403-10 |
| | Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad | |
| | Enfermedades profesionales; desagregado por sexo | |
| RELACIONES SOCIALES | Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos | Pg. 48-49 Capítulo 3.6: Cerca de nuestro equipo GRI N/A |
| | Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país | |
| | El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo | |
| FORMACIÓN | Las políticas implementadas en el campo de la formación | Pg. 41-42 Capítulo 3.3: Sed del mejor talento GRI 404-1; 404-2; 404-3 |
| | La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales | |
| IGUALDAD | Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres | Pg. 46-47 Capítulo 3.5: Diversamente iguales GRI 405-1; 406-1 |
| | Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual | |

| | | |
|--|---|---|
| | <p>y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad</p> <p>La política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad</p> | |
| DERECHOS HUMANOS | | |
| <p>Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos</p> | | |
| <p>Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos</p> | | |
| <p>Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos</p> | | |
| <p>Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva</p> | | <p>Pg. 27-29</p> <p>Capítulo 2.2: Definimos una ética clara y transparente</p> <p>GRI N/A</p> |
| <p>La eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación</p> | | |
| <p>La eliminación del trabajo forzoso u obligatorio</p> | | |
| <p>La abolición efectiva del trabajo infantil</p> | | |
| CORRUPCIÓN Y SOBORNO | | |

| | |
|---|--|
| Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno | Pg. 27-29 Capítulo 2.2: Definimos una ética clara y transparente GRI 205-2 |
| Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales | |
| Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro | |
| SOCIEDAD | |
| COMPROMISOS DE LA EMPRESA CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE | El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local |
| | El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio |
| | Pg. 50 Capítulo 4.1: Aportación a la economía GRI 413-1 |
| | Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos |
| | Pg. 56 Capítulo 4.6: Compromiso social GRI N/A |
| SUBCONTRATACIÓN Y PROVEEDORES | * La inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales |
| | * Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental |
| | Pg. 52 Capítulo 4.3: Colaboración con proveedores locales GRI 204-1 |
| | Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas |

| | | |
|-------------------------------|--|--|
| CONSUMIDOR ES | Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores | Pg. 50-51 Pg. 54 Capítulo 4.2: El mejor socio para clientes y distribuidores |
| | Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas | Capítulo 4.4: Cerca del consumidor GRI N/A |
| INFORMACIÓN FISCAL | Beneficios obtenidos país por país | Información no desglosada |
| | Impuestos sobre beneficios pagados | Pg. 50 |
| | Subvenciones públicas recibidas | Capítulo 4.1 Aportación a la Economía GRI 201-1, 201-4 |

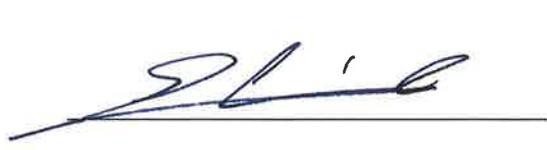
Mahou, S.A. - Formulación del Estado de Información No Financiera (EINF)

El Consejo de Administración de la Sociedad Mahou, S.A. en fecha 20 de marzo de 2024, y en cumplimiento de los requisitos establecidos en el artículo 253 de la Ley de Sociedades de Capital y del artículo 37 y 49 del Código de Comercio, procede a formular el **Estado de Información No Financiera** que forma parte del Informe de Gestión del Mahou San Miguel según lo establecido en la Ley 11/2018 de 28 de diciembre correspondiente al ejercicio 2023, constituido por las hojas anexas número 1 a 72, quedando firmadas en señal de conformidad por todos los miembros del Consejo de Administración en esta Diligencia.

Adicionalmente la Directora de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de Mahou S.A., Doña Natalia Gonzalez-Valdés y la Secretaria del Consejo de Administración proceden a la firma de todas las hojas anexas por delegación de los Consejeros, en prueba de que éstas se corresponden fielmente con el EINF22 sometido a la formulación del Consejo de Administración. Ambas han procedido a la firma mediante el sistema de firma electrónica de la sociedad Sistemas Informáticos Abiertos, S.A. ("SIA"), que MAHOU tiene a su disposición a través de la plataforma alojada en el dominio <https://portafirmas.sia.es/eptr-mahou>, otorgando los firmantes a dicha plataforma la misma validez, garantía y efectos jurídicos que la firma manuscrita de las Partes en lo relativo a la firma de las Cuentas Anuales.



D. José A. Mahou Herráiz
Presidente



MOSQUILILLA, S.L.U.
(D. Gerardo Fernández Calvo)
Vicepresidente Primero



D. José A. Togores Mahou
Vicepresidente Segundo



TAMARINVER, S.L.U.
(D. Eduardo Alfredo Petrossi)
Consejero Delegado



INVERSIONES MULTIPLES, S.L.U.
(D. Pablo Usandizaga Usandizaga)



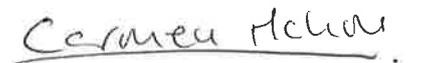
D. Alfredo Mahou Herráiz



Dña. Fátima Mahou Herráiz



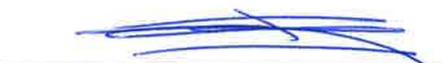
Dña. Alicia Mahou Parra



D^a Carmen Mahou de la Torre



ALTINVER, S.A.U.
(Dña. M^a Mercedes Calvo Caminero)



I.P.L. GALA INTERNACIONAL, S.L.
(Dña. Ana F. Gervás Hierro)



SOCIEDAD GALA DE INVERSIONES, S.L.
(Dña. Germina Christelle Eva Gervás)



La Secretaria del Consejo
Dña. Beatriz Martínez-Falero



Vicesecretario No Consejero
D. Juan Ruiz de Velasco