

# SOMOS LO QUE COMPARTIMOS

## MEMORIA ANUAL 2024



# SOMOS LO QUE COMPARTIMOS

## MEMORIA ANUAL 2024

COMPARTIMOS

# 0

### MÁS DE 135 AÑOS DE HISTORIA COMPARTIDA

Carta de José Antonio Mahou Herráiz, Presidente

### LA MAGIA DE COMPARTIR

Carta de Alberto Rodríguez-Toquero, Director General

# 1

### ... UN AÑO DE LOGROS Y APRENDIZAJES

- 1.1. 2024 en cifras
- 1.2. Principales hitos
- 1.3. Reconocimientos

# 2

### ... UNA HISTORIA DE PASADO, PRESENTE Y FUTURO

- 2.1. Un viaje de 135 años
- 2.2. El sabor de Mahou San Miguel
- 2.3. De Madrid al mundo
- 2.4. Hacia nuevos horizontes

# 3

### ... UNA MANERA DE HACER (BIEN) LAS COSAS

- 3.1. Nuestros órganos de gobierno
- 3.2. Mantenemos una cultura ética corporativa
- 3.3. Controlamos los riesgos del negocio

# 4

### ... UNOS VÍNCULOS: SOMOS FAMILIA

- 4.1. El talento que nos impulsa
- 4.2. Socios estratégicos de nuestros clientes y distribuidores
- 4.4. Colaboramos con proveedores locales
- 4.5. El consumidor, nuestra inspiración
- 4.6. Generamos un impacto positivo en la sociedad



## 5

### ... UN COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

- 5.1. Reescribimos el futuro del clima
- 5.3. De residuo a recurso
- 5.4. La riqueza de nuestro hábitat

## 6

### ... UNA AMBICIÓN POR INNOVAR

- 6.1. Innovamos en cada sorbo
- 6.2. Un *nexho* con la Hostelería y su transformación
- 6.3. Innovación abierta: el poder de la colaboración

## 7

### ... UNAS RAÍCES

- 7.1. Presencia industrial en cada rincón de España
- 7.2. Una relación histórica con Madrid
- 7.3. Experiencias únicas por todo el país

## 8

### ... UNA VOCACIÓN INTERNACIONAL

- 8.1. A la conquista de Europa
- 8.2. El sueño americano

## 9

### ... SUEÑOS

- 9.1. Juntos llegamos más lejos



SOMOS LO QUE  
COMPARTIMOS

## MÁS DE 135 AÑOS DE HISTORIA COMPARTIDA

Cuando nos preguntan quiénes somos, nos gusta decir que Mahou San Miguel es un sueño cumplido: **el sueño de Casimiro Mahou y su familia**, mi familia. La historia de un emprendedor alsaciano que emigró a Madrid en 1850 y que, aunque comenzó fabricando hielo y pinturas, tenía como verdadero deseo elaborar cerveza. No fue hasta 40 años después cuando su viuda y sus hijos fundaron en 1890 **"El Barril"**, la primera fábrica de cerveza Mahou. Tras más de 135 años, la sexta y séptima generación de esta familia, actualmente en los órganos de gobierno, seguimos viviendo cada día este sueño que ya es una realidad gracias a todas las personas que, desde la inauguración de esa pequeña planta en el corazón de Madrid, nos han acompañado en este camino. Grandes profesionales a los que me gustaría recordar y que han sembrado lo que hoy recogemos. Los que hoy estamos continuando con su legado soñamos con enriquecerlo y ser cada día mejores, poniendo nuestra alma para seguir formando parte de los mejores momentos de nuestros consumidores y aportando valor a la sociedad.

Desde nuestros comienzos, hemos evolucionado con el objetivo continuo de trascender nuestra actividad, siempre reivindicando la **importancia de fomentar y cuidar las conexiones auténticas, únicas y duraderas entre las personas**. Tanto, que esa idea configura nuestro nuevo propósito, que este año hemos actualizado para que refleje la verdadera aportación de la Compañía a nuestros tiempos: *"Enriquecer las relaciones para disfrutar de una vida compartida"*. Espíritu que ha impregnado cada una de las iniciativas puestas en marcha este último año.

Un 2024 de hitos y aprendizajes que supone un punto y seguido en nuestra trayectoria y que nos lleva a seguir siendo la **empresa española de cerveza líder en nuestro país**. Una Compañía familiar, de capital 100% español y con una sólida presencia internacional, que mira más allá de sus productos para ofrecer otras bebidas y servicios diferenciales y, cómo no, experiencias que propicien momentos de unión entre las personas.

**"En Mahou San Miguel sabemos bien que lo que de verdad permanece no son los éxitos que logramos en solitario, sino los vínculos que construimos juntos"**



Es difícil resumir esta última vuelta al sol, pero lo hemos intentado hacer en esta Memoria. Ha sido un año de logros compartidos, y es que Mahou San Miguel es también todo su ecosistema de colaboradores y, sin ellos, no habríamos logrado llegar hasta donde estamos hoy. Porque sabemos bien que lo que de verdad permanece no son los éxitos que logramos en solitario, sino los vínculos que construimos juntos. Porque creemos en un futuro donde el bienestar de uno se entienda como el bienestar de todos. Porque tenemos claro que **el impacto positivo se multiplica cuando se comparte**.

En el campo o en la ciudad, en la meseta o en la costa, dentro de nuestras fronteras geográficas o fuera de ellas, gracias a nuestra huella industrial única reforzamos lazos con cada uno de los territorios donde operamos, impactando en su desarrollo y participando en esa diversidad de identidades, riquezas y tradiciones. Tenemos **12 centros de elaboración de cerveza —nueve en España y tres en Estados Unidos—, cuatro manantiales de agua y un equipo formado por más de 4.400 profesionales**. Nadie en nuestro sector tiene esta presencia y esto es fruto de nuestra filosofía de Compañía, de nuestro compromiso con la aportación de valor, con la conexión y la cercanía. Responde a una manera de entender el negocio que nos hace únicos.

Sobre esta base, aceleramos nuestra transformación con la mirada puesta, ante todo, en las personas que forman esta gran familia. Consolidándonos como una Compañía robusta y competitiva, más líder y global, más digital e innovadora, más sostenible y **mejor preparada para afrontar los desafíos del futuro**. Esto es lo que asegura que nuestro legado perdure por generaciones y que se nos reconozca por nuestra manera de hacer las cosas, siendo fieles a nuestros principios y guiados por una visión de largo plazo.

Un legado que también construimos a través de nuestra **Fundación Mahou San Miguel** y su papel para ayudar a jóvenes vulnerables a acceder a su primera oportunidad laboral en la Hostelería. El corazón de cualquier fundación empresarial como la nuestra son los profesionales voluntarios que, con entusiasmo, compromiso y esfuerzo, dedican su tiempo a los demás. Desde aquí, mi agradecimiento.

Somos una empresa con alma, que sueña en grande y **comprometida con hacer realidad, cada día, su propósito**, su razón de ser. Con el empeño de seguir innovando y mejorando.

Nuestra historia continúa, y nada nos gustaría más que seguir escribiéndola con vosotros.

José Antonio Mahou Herráiz, Presidente

# LA MAGIA DE COMPARTIR

Cuando descubrí que /mahó/ significa “magia” en japonés, me pareció una coincidencia cargada de sentido por su similitud con el nombre de nuestra Compañía, con el apellido de la familia que la fundó hace ya 135 años. Magia es ver que, tanto tiempo después, nuestras marcas representan a España en todo el mundo, en un contexto donde, sin duda, predomina lo efímero. Magia es que, como el primer día, sigamos defendiendo que solo hay una manera de **crecer: haciendo crecer**, promoviendo y enriqueciendo relaciones de largo plazo y sostenibles en toda nuestra cadena de valor.

Porque, para Mahou San Miguel, las personas son lo primero. En 2024, incorporamos a 401 profesionales, sumándose a una plantilla que ya asciende a más de 4.400. Priorizamos el impulso de su formación, desarrollo y bienestar, lo que nos ha permitido ser reconocidos como **una de las mejores empresas para trabajar en España**, según los principales rankings como Merco Talento, Forbes o LinkedIn Top Companies.

El talento de nuestro equipo, sumado a la consecución de nuestro ambicioso Plan Estratégico 2022-2024, “El valor de cambiar”, se ve reflejado en la evolución de nuestro negocio: alcanzamos nuestros objetivos, reforzamos nuestra llegada al mercado y destinamos grandes esfuerzos y recursos a la transformación de la Compañía y a la diversificación de nuestra actividad.

2024 ha sido **un buen año para Mahou San Miguel**, a pesar del contexto global complicado y de la incertidumbre derivada de los diversos conflictos geopolíticos existentes. **Superamos, por primera vez en nuestra historia, los 300 millones de EBITDA**, incrementamos nuestra cifra de negocio respecto al ejercicio anterior, alcanzando los 1.933 millones de euros, y obtuvimos un resultado de explotación positivo de 133,2 millones de euros, que supone un aumento del 4%.

Estamos muy orgullosos de haber **batido nuestro récord de cuota en Hostelería**, consolidándonos como el mejor socio para nuestros clientes de un sector con cuya evolución e impulso estamos firmemente comprometidos. En el marco de nuestro **Plan Global de Transformación de la Hostelería**, destinamos 38,6 millones de euros en 2024 para seguir avanzando en nuestra oferta de soluciones integrales y de valor que ayuden a impulsar los negocios hosteleros desde la digitalización y la sostenibilidad. Mahou San Miguel fue reconocida, además, como la cervecera española más eficiente en sus procesos logísticos en el canal de Alimentación, según el estudio *Benchmarking Supply Chain 2024* de AECOC, y ocupó el primer lugar en el ranking de Hostelería Organizada, también de AECOC, por su nivel de servicio.

“2024 ha sido un año muy desafiante para todos, pero no habríamos llegado hasta aquí sin haber compartido el camino con todos nuestros socios y, por supuesto, sin todas las personas que hay detrás de las marcas, servicios y experiencias de Mahou San Miguel”



Nuestra **visión de largo plazo** nos llevó a priorizar las inversiones para asegurar nuestra sostenibilidad futura, con especial atención a la situación del mercado español y a nuestra expansión internacional. Cerramos el año desplegando todo nuestro potencial con San Miguel, que prevé inversiones por valor de más de 50 millones de euros en Europa Continental hasta 2027, y desarrollamos nuestro negocio en Estados Unidos bajo el paraguas de Mahou USA, donde contamos con tres fábricas. Allí, hemos consolidado nuestra posición en un sector tan competitivo y en constante evolución como el de la cerveza artesanal, llevando a Founders Brewing a convertirse en la cuarta cervecera de Estados Unidos que mayor cuota ganó en 2024 en ese segmento.

Mantuvimos también una fuerte inversión en nuestros centros de producción y plantas de envasado de agua, tanto dentro como fuera de nuestro país. Somos la **cervecera con mayor huella industrial en España** y esto nos permite ser un actor relevante en generación de empleo y riqueza y tener una conexión local única en el sector. Nuestra aportación va más allá, apoyando **iniciativas culturales y deportivas** que fomentan el encuentro y la celebración entre los ciudadanos.

En 2024, inauguramos **"Plaza Mahou" en el Santiago Bernabéu**, la primera fábrica de cerveza en un estadio de fútbol en España, y patrocinamos globalmente el **New York Yacht Club American Magic**, el único equipo americano que compitió en la 37ª Copa América de Vela. Además, reforzamos la influencia y la salud de **nuestras marcas**, lanzando **nueve propuestas al mercado, entre las que destacan Mahou Reserva o La Diabla Mahou x Duki**, y creando **experiencias de consumo dentro y fuera del hogar**.

Una vez más, **Mahou** fue la gama **cervecera española más premiada del mundo** y volvió a ser reconocida como la **marca de cerveza más valiosa de España** según el ranking Kantar BrandZ 2024. Por su parte, **Alhambra Reserva 1925 y Alhambra Especial** fueron galardonadas por el International Taste Institute y **Solán de Cabras** recibió la medalla de plata 2024 de la mano de **EcoVadis** por su **compromiso con la sostenibilidad**. Un campo en el que, como Compañía comprometida, seguimos avanzando firmemente, adaptando nuestro Marco Estratégico "Vamos 2030" al nuevo contexto para responder mejor a los retos sociales y medioambientales actuales de toda la cadena de valor. Aquí se enmarca, por ejemplo, la puesta en marcha de una **planta de biomasa en nuestro Centro de Producción de Alovera**, que reducirá un 95% las emisiones directas de CO<sub>2</sub>.

Han sido muchas las oportunidades que nos ha ofrecido 2024, pero también ha estado lleno de grandes desafíos. El año finalizó con una catástrofe sin precedentes en nuestro país, la **DANA**, que nos demostró, una vez más, que **en Mahou San Miguel somos familia** en los buenos momentos, pero, sobre todo, en la adversidad, siendo capaces de desplegar un plan integral de ayudas desde el primer día para que nuestros distribuidores y clientes de las zonas afectadas pudieran reabrir sus negocios y recuperarse cuanto antes.

Magia es tener claro a dónde vamos y con quién. No habríamos llegado hasta aquí sin haber compartido el camino con **agricultores, proveedores, distribuidores, clientes y consumidores**, y, por supuesto, sin todas las **personas** que hay detrás de las marcas, servicios y experiencias de Mahou San Miguel.

Un año más, gracias por hacer magia juntos.

Alberto Rodríguez-Toquero, Director General

SOMOS LO QUE  
COMPARTIMOS

# COMPARTIMOS UN AÑO DE LOGROS Y APRENDIZAJES

# 1



Es complicado simplificar en unas pocas palabras, e incluso en las páginas de esta Memoria, un año entero, pero podemos comenzar destacando que en 2024 consolidamos nuestra posición como líder del sector cervecero en España. El enorme valor de nuestras marcas, cada día más apreciadas por nuestros consumidores y clientes porque han sabido responder a sus necesidades y desafíos, nos ha reforzado en un entorno lleno de retos.

### “El enorme valor de nuestras marcas nos ha reforzado en un entorno lleno de retos”

La **innovación y la diversificación** han sido motores clave en nuestro crecimiento, y nos han permitido explorar nuevas oportunidades y adaptarnos a un mercado en constante evolución. Además, nuestra apuesta por la **internacionalización** ha ampliado nuestras fronteras, llevándonos a nuevos mercados y fortaleciendo nuestra presencia global. Todo esto ha sido el resultado de nuestro firme compromiso con la **generación de un impacto positivo** en las personas y en el planeta, que pasa por integrar prácticas sostenibles y responsables en todas nuestras operaciones.

Este año ha sido testigo de importantes avances y logros que reflejan nuestra dedicación y esfuerzo continuo por mejorar y crecer.



Un año  
emocionante



# 2024 EN CIFRAS

## MAGNITUDES ECONÓMICAS

**1.933,5M€**  
CIFRA DE NEGOCIO

**133,2M€** | **149,7M€**  
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN | BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS

**185,5M€**   
DE INVERSIÓN

## IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL

**146,2M€**



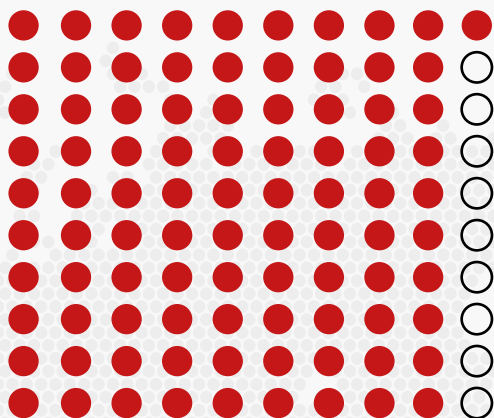
DESTINADOS A NUESTRO  
PLAN GLOBAL DE  
TRANSFORMACIÓN DE  
LA HOSTELERÍA

**94%**  
COMPRAS A  
PROVEEDORES  
LOCALES





**91 %** ELECTRICIDAD  
DE ORIGEN  
RENOVABLE



**3,6M€**  
INVERTIDOS  
EN ACCIÓN  
SOCIAL



**99,2 %**  
RESIDUOS  
VALORIZADOS



**HUELLA  
OPERATIVA**

**74** PAÍSES EN LOS  
QUE ESTAMOS  
PRESENTES



**20,7 M<sup>Hls</sup>**  
VOLUMEN  
TOTAL

**4.419**   
PROFESIONALES

**9** PRODUCTOS NUEVOS  
LANZADOS AL MERCADO





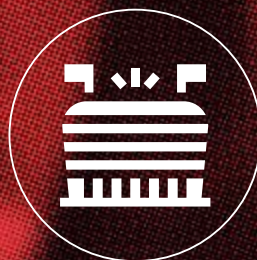
SOMOS LO QUE  
COMPARTIMOS

# PRINCIPALES HITOS

## BIOMASA

-95%  
EMISIONES CO<sub>2</sub>

Anunciamos la puesta en marcha de una **planta de biomasa** en nuestro Centro de Producción de **Alovera** (Guadalajara).



## PLAZA MAHOU

Inauguramos "**Plaza Mahou**" en el **Santiago Bernabéu**, la primera fábrica de cerveza dentro de un estadio de fútbol en España.

## AB InBev



Firmamos un **acuerdo de colaboración** con **AB InBev** para la comercialización de nuestra marca San Miguel en Reino Unido.

## NEXHO



Lanzamos **Nexho**, una evolución de nuestra plataforma para bares y restaurantes, hasta ahora llamada Rentabilibar, con nuevas funcionalidades adaptadas a las necesidades y demandas del sector hostelero.





## COPA AMÉRICA VELA

Patrocinamos el **New York Yacht Club American Magic**, el único equipo americano que compitió en la 37ª Copa América de Vela.

## CANARIAS



Reforzamos nuestra apuesta por Canarias adquiriendo el distribuidor **Dismarex**.



## LANZAMIENTOS

Lanzamos al mercado nuevos productos como **Mahou Reserva** o **La Diabla Mahou x Duki**, diseñada en colaboración con el artista urbano.

## CAMPAÑAS

Nuestras marcas siguieron conectando con los consumidores a través de campañas memorables como “**Sé parte de algo y siempre será parte de ti**”, de Mahou; “**Por los que se atreven**”, de San Miguel; “**Oasis de Tiempo**”, de Alhambra y “**Tú tienes sed de agua y tu cuerpo, de minerales**”, de Solán de Cabras.



## DANA



En respuesta al terrible impacto de la **DANA**, pusimos en marcha un Plan de Ayudas para nuestros profesionales y para nuestros clientes hosteleros con el objetivo de que pudiesen recuperar la normalidad cuanto antes.



# PRINCIPALES RECONOCIMIENTOS

## A NUESTRA COMPAÑÍA

Revalidamos nuestro liderazgo como la Compañía cervecera con mejor reputación de España, ocupando la **14ª posición del ranking Merco Empresas**.



## A NUESTRA APUESTA POR LA SOSTENIBILIDAD

Fuimos reconocidos como la empresa de bebidas más responsable en el monitor **Merco Responsabilidad ESG en España** y ocupamos la **6ª posición del ranking global**.

Nuestro plan de descarbonización fue seleccionado como uno de los **10x10 Ejemplos Empresariales por el Clima** de Comunidad por el Clima.

**Lean & Green** nos otorgó de nuevo la estrella, que reconoce la reducción de gases de efecto invernadero con éxito.

Recibimos la **Medalla de Oro de la Provincia de Málaga** por nuestra vinculación, compromiso y contribución al crecimiento económico de la ciudad, y también el **Premio Turismo de Málaga** a la iniciativa de Responsabilidad Social Corporativa en Turismo.

**Solán de Cabras** recibió la medalla de plata de la mano de **EcoVadis** por su compromiso con la sostenibilidad. Y Mahou San Miguel recibió la de bronce.

## A LA RELACIÓN CON NUESTROS CLIENTES

Mahou San Miguel también fue reconocida como la mejor cervecera en logística y distribución por nuestros clientes del canal Alimentación en el **ranking de AECOC**.

Asimismo, ocupamos la primera posición en el **Benchmarking de Hostelería Organizada**, también realizado por AECOC.

## A NUESTRA PROYECCIÓN INTERNACIONAL

Los **Premios Empresariales Vocento** reconocieron nuestra vocación internacional.



## A NUESTRO IMPULSO AL TALENTO Y LA CONCILIACIÓN

Fuimos reconocidos como la mejor cervecera en atraer y retener el talento según el ranking **Merco Talento**, manteniéndonos en el **TOP 10 global** de las empresas españolas más atractivas para trabajar.

**Forbes y LinkedIn Top Companies** nos reconocieron como una de las mejores empresas para trabajar en España.

En los **Madrid Open City Awards** recibimos el premio a la **mejor empresa madrileña en atracción de talento**.

Renovamos nuestro certificado de **“Entidad Familiarmente Responsable” (EFR)** otorgado por la **Fundación Másfamilia** en el nivel máximo de excelencia.

## A NUESTROS PRODUCTOS Y MARCAS

Un año más, Mahou fue la gama cervecera española más premiada del mundo y volvió a ser reconocida como la marca de cerveza más valiosa de España según el ranking **Kantar BrandZ 2024**.

“No hay nada más grande que ser parte de algo”, de Mahou Cinco Estrellas, fue premiada como Mejor Campaña Integral en la II edición de los **Premios de Comunicación Experiencial de Alimentos y Bebidas**, otorgados por “Juntos por la Hostelería” (**Hostelería de España, FIAB y AECOC**). Y la campaña “Etiquetas” recibió el oro en la categoría “Mejor campaña regional/local” de los **Premios Eficacia 2024**, que reconocen la eficacia publicitaria en España.

Mahou Rosé obtuvo el premio a Producto del Año 2024 en la 24ª edición del **Gran Premio de Innovación**.



Alhambra Reserva 1925 y Alhambra Especial fueron galardonadas con tres estrellas por el **International Taste Institute** por su sabor y calidad.

Solán de Cabras obtuvo siete premios en el Salud Festival 2024, por su campaña “10 Emociones, 10 Rosas” y tres galardones en los **“Superior Taste Awards”** de Fine Water Summit, donde Fonteide recibió dos galardones.

La Salve triunfó en los **World Beer Awards 2024** con cuatro medallas.

La nueva botella de Brutus fue premiada con la medalla de plata en la categoría **Design For Food** de los **Premios Delta**, dentro de los **Premios ADI** organizados por la **Asociación del Diseño Industrial ADI-FAD**.



SOMOS LO QUE  
COMPARTIMOS

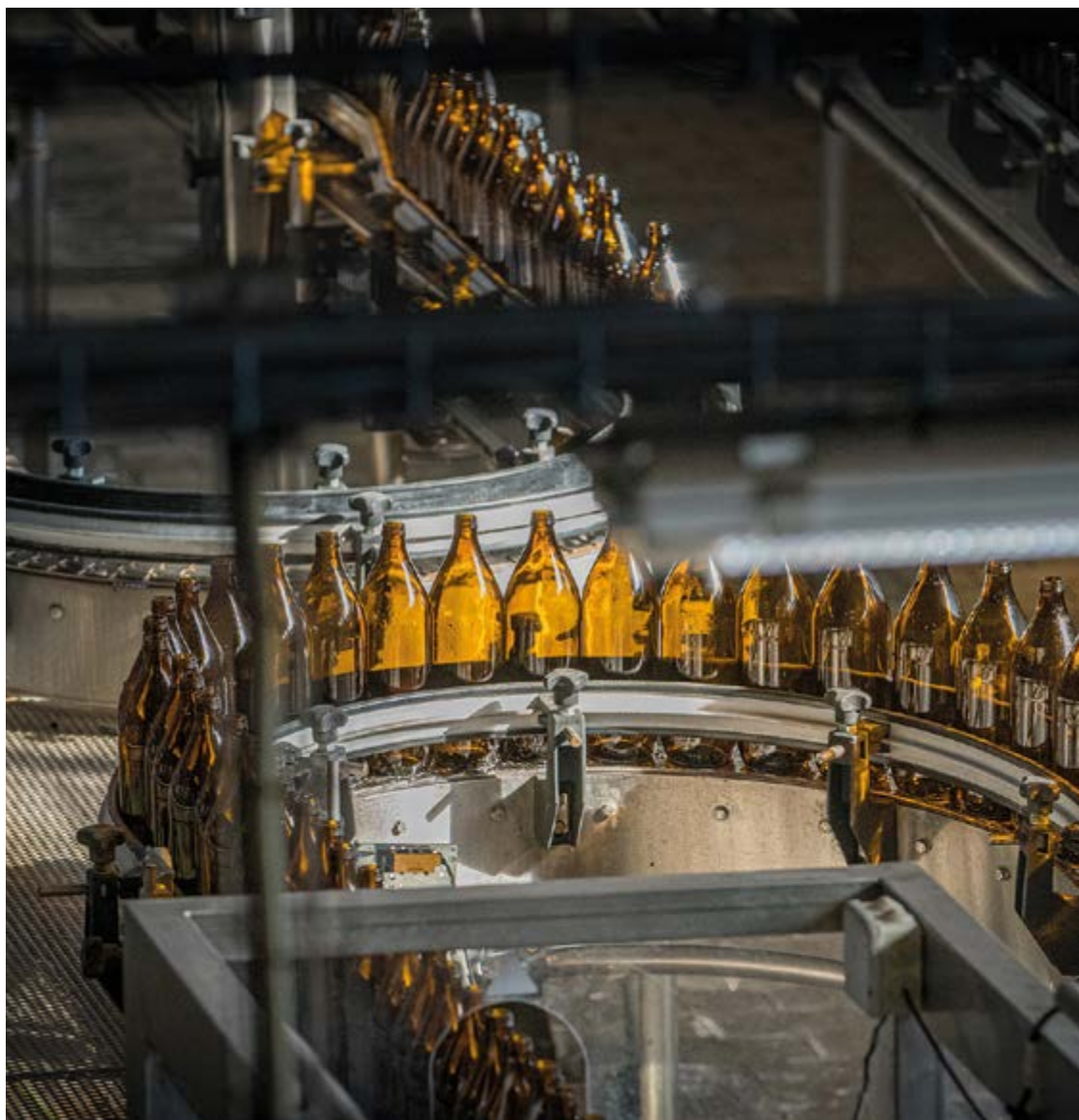
# COMPARTIMOS UNA HISTORIA DE PASADO, PRESENTE Y FUTURO

# 2



En un mundo que cambia rápido, mantenerse es un reto. No se trata de resistir, sino de ser fieles a lo que somos, pero adaptándonos para seguir aportando valor, impulsar una economía sostenible y preservar lo más importante: la necesidad de conectar y compartir.

Esta idea de permanencia define bien la trayectoria de Mahou San Miguel, y no tanto por nuestra condición de empresa centenaria, sino por nuestra fortaleza para evolucionar sin perder nuestra esencia a lo largo de 135 años.



## UN VIAJE DE 135 AÑOS

La historia de Mahou San Miguel avanzó paralela a la modernización de España a finales del siglo XIX, un periodo de industrialización, crecimiento urbano y desarrollo de infraestructuras. En este contexto, se adaptó a una sociedad en transformación y se consolidó como testigo y parte de ese progreso.

En un entorno de modernización y nuevas oportunidades, **Brígida Solana y sus hijos fundaron “El Barril” en 1890**, en la madrileña calle Amaniël, para hacer realidad el sueño de su esposo y padre, **Casimiro Mahou Bierhans**. Este emprendedor alsaciano llegó a Madrid a mediados de siglo e impulsó negocios inusuales

para su tiempo: una fábrica de papel pintado llamada “Las Maravillas” y otra de pinturas al óleo bautizada como “El Arco Iris”, en las que ofrecía, por primera vez, una gama de productos asequible y accesible para las clases populares. **Pero el mayor de sus deseos, que no pudo ver cumplido en vida, era abrir un centro de producción de hielo y cerveza.**

“El Barril” lograría, a partir de técnicas y conocimientos cerveceros alemanes, ofrecer **cerveza de alta calidad** a un país tradicionalmente vinícola, modificar los hábitos de consumo de la época y otorgar un lugar privilegiado a este *oro líquido* en mesones y tabernas. Hasta hoy.

ANTIGUO CENTRO DE PRODUCCIÓN DE CERVEZA MAHOU EN PASEO IMPERIAL, MADRID.





1890  
1999



#### NACIMIENTO, CRECIMIENTO Y DESARROLLO

### FUNDACIÓN DE LA COMPAÑÍA Y CONSOLIDACIÓN EN ESPAÑA

- 1891:** 1ª fábrica en Madrid
- 1962:** 2ª fábrica en Paseo Imperial y lanzamiento del “Botijo”
- 1969:** Lanzamiento de Mahou Cinco Estrellas
- 1979:** Entrada de Danone en el accionariado
- 1993:** Inauguración de la planta de Alovera

#### LIDERAZGO NACIONAL

### EXPANSIÓN DE MAHOU SAN MIGUEL

- 2000:** Adquisición de San Miguel - Acuerdo de colaboración con Carlsberg en España
- 2001:** Lanzamiento de San Miguel 0,0
- 2003:** Acuerdo de elaboración de San Miguel en Reino Unido con Scottish & Newcastle
- 2005:** Salida de Danone - Compra de Cervezas Anaga (Reina)
- 2007:** Incorporación de Cervezas Alhambra
- 2008:** Acuerdo de elaboración de San Miguel en Reino Unido con Carlsberg



2000  
2009

#### MÁS ALLÁ DE LA CERVEZA

### DIVERSIFICACIÓN GEOGRÁFICA Y DE PRODUCTO

- 2010:** Creación de la distribuidora Voldis
- 2011:** Adquisición de Solán de Cabras
- 2014:** Creación de la Fundación Mahou San Miguel
- 2014:** Implantación internacional en EE.UU. con la adquisición de Founders Brewery
- 2016:** Entrada en sector craft español con Nómada y, posteriormente, entrada en la cervecera local La Salve
- 2017:** Adquisición de Avery Brewing - Lanzamiento de Mahou 0,0 Tostada
- 2018:** Adquisición de Fonteide (agua mineral líder en Tenerife)

2010  
2019



#### UNA COMPAÑÍA DE BEBIDAS Y SERVICIOS

### DIVERSIFICACIÓN DEL NEGOCIO

- 2020:** Acuerdo de comercialización con AB InBev en España - Comercialización de Servicios a Hostelería: +Bar, LaLiga, Servitel, servicios financieros...
- 2022:** Acuerdo de comercialización con AB InBev en Alemania
- 2023:** Entrada en el negocio de experiencias con Lassenda.
- 2024:** Apertura de “Plaza Mahou” en el Santiago Bernabéu.



2020  
2024

## MODELO DE NEGOCIO

Somos una Compañía familiar de cerveza, otras bebidas y servicios, líder del sector cervecero en nuestro país, 100% española y con una sólida presencia internacional.

En el marco de nuestra actividad, desarrollamos e impulsamos distintas líneas de negocio y actividades que nos consolidan como un aliado estratégico para toda nuestra cadena de valor.

### Portafolio actual de líneas de negocio:

- **Unidad de Negocio España:** venta de cerveza dentro del territorio nacional.
- **Unidad de Negocio Internacional:** venta de cerveza fuera de España.
- **Mahou USA:** venta de cerveza en Estados Unidos.
- **Unidad de Negocio Aguas:** venta de agua dentro del territorio nacional e internacional.
- **Unidad de Negocio Servicios Logísticos:** transporte y operaciones logísticas.
- **Unidad de Negocio Distribución Propia:** distribuidores propios que sirven al canal de Hostelería.

### Otros negocios:

- **Lassenda (51%):** somos los socios mayoritarios de esta sociedad, responsable de la gestión del recinto de ocio y entretenimiento en Madrid Iberdrola Music, donde se celebran eventos como MadCool.
- **Servitel (40%):** participamos en esta empresa especializada en suministro y equipamiento para Hostelería, incorporando nuevas capacidades y servicios que refuerzan nuestra presencia y aportan mayor valor en el punto de venta.

A lo largo de estos 135 años, no hemos dejado de reinventarnos. Por eso, hoy seguimos acelerando la diversificación de nuestra actividad a través de nuevos productos y servicios con **la innovación, la internacionalización y la sostenibilidad como pilares de nuestra transformación.**

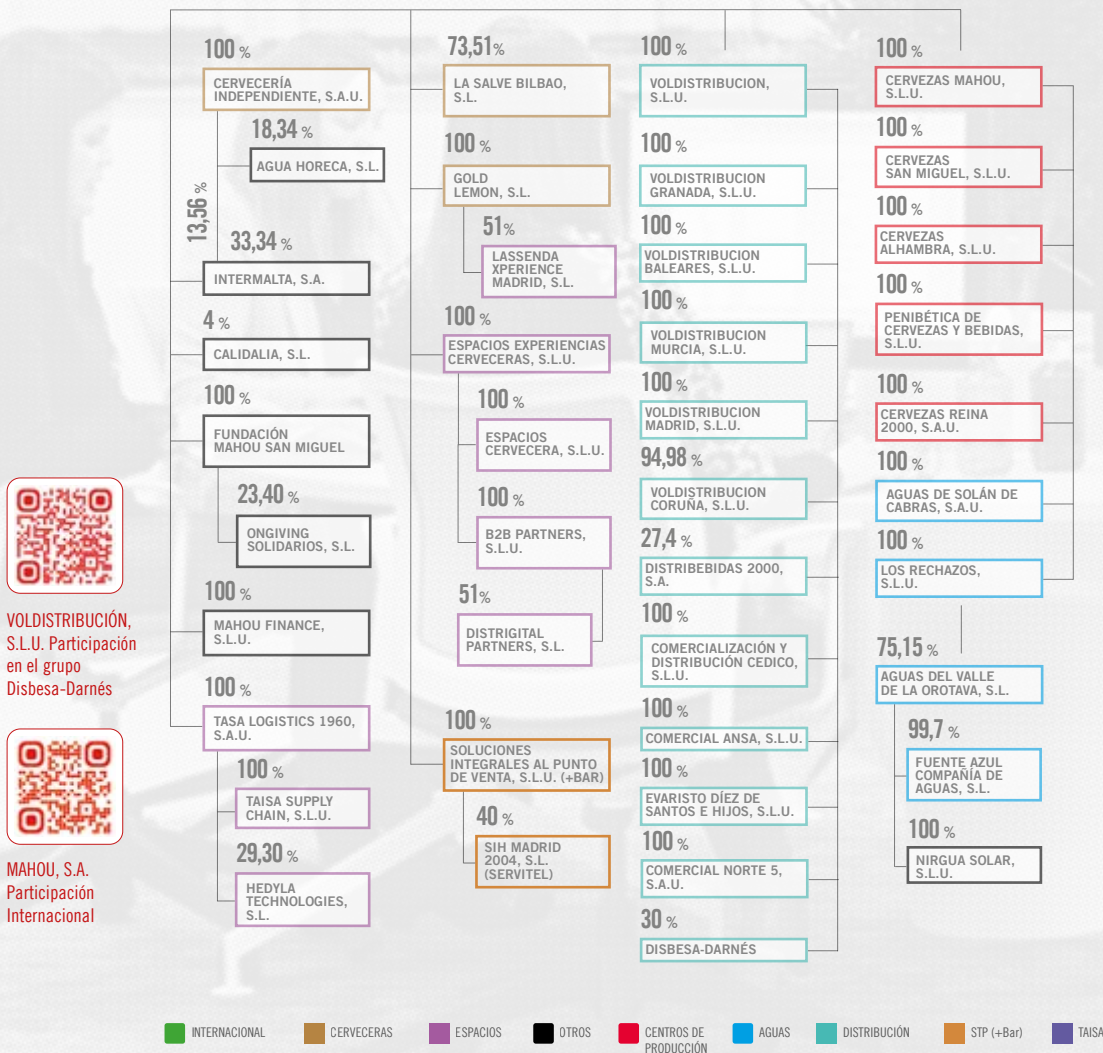
Con foco en las personas y en contribuir al progreso de nuestras comunidades, canalizamos toda nuestra acción social a través de la **Fundación Mahou San Miguel.**





## ESTRUCTURA SOCIETARIA

### MAHOU, S.A.



  
VOLDISTRIBUCIÓN, S.L.U. Participación en el grupo Disbesa-Darnés

  
MAHOU, S.A. Participación Internacional

## EL SABOR DE MAHOU SAN MIGUEL

Contamos con uno de los portafolios de bebidas más amplios de España, compuesto por **más de 70 marcas y más de 110 variedades** en diferentes categorías. Gracias a ellas, damos respuesta a los diferentes gustos y necesidades de nuestros consumidores.

Nuestra **amplia gama de cervezas nacionales e internacionales** cubre todos los segmentos cerveceros del mercado, y contamos con otros **productos innovadores y creadores de categoría**.

- Cervezas Lager o las tradicionales “rubias”, donde destacan Mahou Cinco Estrellas, San Miguel Especial, Mahou Clásica, Alhambra Especial o Magna.
- Cervezas extra como nuestra icónica Alhambra Reserva 1925 o Mahou Reserva o tostadas como Mahou Maestra y San Miguel Selecta.
- Cervezas locales como La Salve, la cerveza de Bilbao.

- Referencias craft, como las norteamericanas Founders o Avery y la española Nómada.
- Cervezas sin alcohol y radlers, donde destacan Mahou 0,0 Tostada —creadora de la categoría en España y líder del segmento sin alcohol—, San Miguel 0,0 —pionera en el mercado— o Mahou Cinco Estrellas Radler.

Disponemos también de una selección de **aguas minerales**, con o sin gas, donde destacan Solán de Cabras, Fonteide, Sierra Natura y Sierras de Jaén.

En nuestro portafolio de bebidas también contamos con productos más allá de la cerveza y el agua, como el **vermut Bendito**.

Cada una de nuestras marcas es una pieza del mosaico Mahou San Miguel, con **marcas icónicas** que conectan cada día con miles de consumidores dentro y fuera de España.





## “Contamos con uno de los portafolios de bebidas más amplios de España, compuesto por más de 70 marcas y más de 110 variedades en diferentes categorías”

- **MAHOU:** la marca líder en el mercado español de cerveza, que impulsa encuentros y conexiones de calidad. Su inconfundible sabor la convierte, año tras año, en la gama de cerveza española más premiada.
- **SAN MIGUEL:** la marca de quienes se atreven, reconocida por su calidad y sabor dentro y fuera de nuestras fronteras. Hoy, San Miguel es la marca de cerveza española más vendida en el mundo.
- **ALHAMBRA:** la gama de cervezas más icónica del mercado, hecha sin prisas. Destaca Alhambra Reserva 1925, la cerveza premium de referencia.

- **SOLÁN DE CABRAS:** la marca líder del segmento de las aguas premium de nuestro país, por su iconicidad, calidad y compromiso con los entornos naturales.
- **FOUNDERS:** la cervecera craft de mayor prestigio en el mercado de Estados Unidos, con su referencia All Day IPA como una de las más reconocidas.



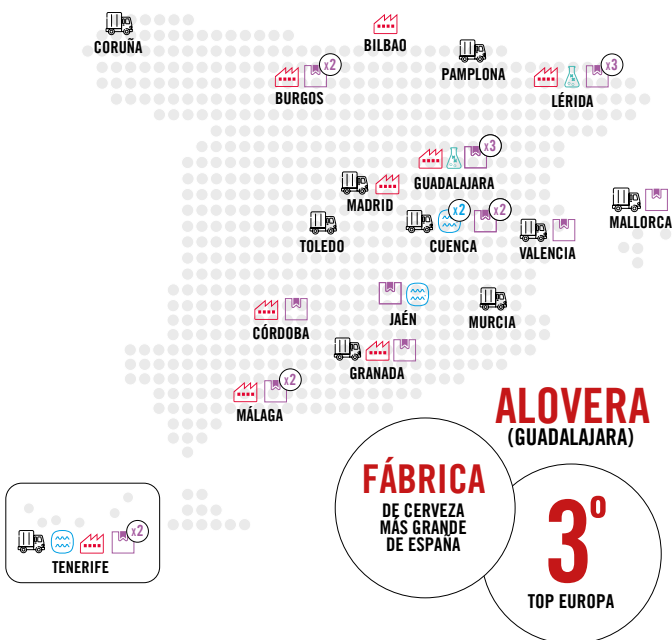
- Además, en España distribuimos marcas de AB InBev: **Corona, Budweiser, Estrella Artois, Leffe, Modelo, Beck's, Pacífico, Cubanisto o Franziskaner.**



# DE MADRID AL MUNDO

## NUESTRA HUELLA INDUSTRIAL

Con 12 centros de elaboración de cerveza —nueve en España y tres en Estados Unidos—, cuatro manantiales de agua y una extensa red de distribución, contamos con la huella industrial más amplia del sector en nuestro país, lo que nos permite jugar un rol diferencial a la hora de aportar valor allí donde operamos.



## 9 CENTROS DE PRODUCCIÓN DE CERVEZA



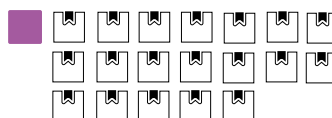
## 4 MANANTIALES



## 10 COMUNIDADES AUTÓNOMAS CON DISTRIBUCIÓN PROPIA



## 19 ALMACENES FÍSICOS



## 2 CENTROS DE I+D+i

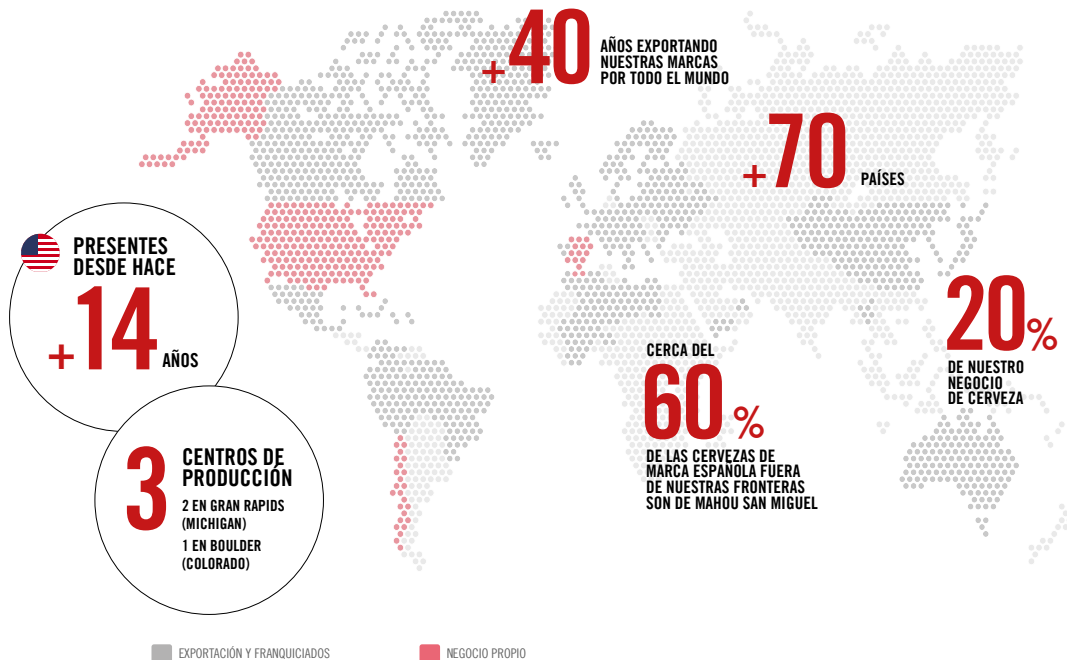


## SOMOS LA CERVECERA ESPAÑOLA MÁS INTERNACIONAL

Casi el 60% de la cerveza nacional que se consume fuera de nuestro país ha sido producida por Mahou San Miguel, y el mercado internacional ya representa el 20% de nuestro negocio internacional. A cierre de 2024, nuestros productos estaban

presentes en **74 países**, con Europa Occidental como nuestro principal vector de crecimiento con marcas de posicionamiento premium como San Miguel Especial o Mahou Cinco Estrellas.

Además, estamos presentes en Estados Unidos desde hace más de 14 años con tres centros de producción propios (dos en Michigan y uno en Colorado).





# HACIA NUEVOS HORIZONTES

En un contexto de incertidumbre global, las empresas deben equilibrar la respuesta a desafíos inmediatos con la planificación a medio y largo plazo. Afrontar los retos actuales y anticipar riesgos futuros es clave para seguir generando valor económico, social y ambiental en nuestras comunidades.

Con nuestro exitoso **Plan Estratégico 2022-2024, “El valor de cambiar”**, hemos establecido bases sólidas para nuestro futuro. Ahora, un nuevo Plan 2025-2027 **“Mejorar, Crecer, Hacer Crecer y Generar Valor”** toma el relevo, reforzado por nuestra estrategia de sostenibilidad y con un claro compromiso con el progreso económico, el entorno natural y el bienestar de las personas.

## TENDENCIAS DE MERCADO

El año 2024 volvió a evidenciar que vivimos en un entorno global con desafíos interconectados:

- Las **tensiones geopolíticas y económicas**, impulsadas por conflictos, polarización entre potencias y disputas comerciales y tecnológicas, han generado la necesidad de nuevas alianzas estratégicas, una mayor complejidad en las cadenas de suministro y de un entorno normativo más exigente.
- Los **cambios demográficos**, entre los que destaca el envejecimiento de la población y la baja natalidad, generan una competencia más intensa por atraer y retener talento.
- La **disrupción tecnológica**, amplificada por la inteligencia artificial y las plataformas de automatización, está redefiniendo los procesos productivos y abriendo un abanico de posibilidades dentro del consumo de productos, servicios y experiencias.

- El **impacto del cambio climático y la transición sostenible** ha obligado a las empresas a acelerar la integración de la sostenibilidad en las estrategias de negocio, así como su adaptación hacia modelos más resilientes, éticos y responsables.

Todo ello, en un sector cada vez más dinámico y competitivo que sitúa la innovación en el núcleo de cualquier estrategia y desarrollo:

- **Un consumidor en evolución, con preferencias cada vez más diversas y sofisticadas**, está demandando no solo productos de calidad, sino también experiencias diferenciales y alineadas con valores como la sostenibilidad y la autenticidad.
- **La convergencia de categorías y sectores exige a las marcas diversificar su oferta** con nuevos formatos y propuestas complementarias para mantener su relevancia en el mercado.
- **La evolución del mix de canales requiere una mayor agilidad** en la distribución y desarrollo de nuevas experiencias que respondan a las actuales demandas sociales.

**“Afrontar los retos actuales y anticipar riesgos futuros es clave para seguir generando valor económico, social y ambiental en nuestras comunidades”**







## NUESTRA ESTRATEGIA

En 2024, concluimos una importante etapa del camino: nuestro Plan Estratégico 2022-2024. Llegamos a destino con la satisfacción de haber logrado muchos de los objetivos propuestos en esa ambiciosa hoja de ruta y con la motivación de continuar la marcha: nuestro Plan Estratégico 2025-2027 recogerá todo lo aprendido para seguir trazando un futuro tan exigente como ilusionante.

“El valor de cambiar” ha permitido consolidar nuestro papel en la sociedad, reforzar nuestro liderazgo, garantizar la sostenibilidad de nuestro negocio e impulsar nuestro crecimiento gracias al despliegue de **cinco grandes prioridades**:

- Crecer por encima del mercado y reforzar nuestro impacto de marca, siempre enfocados en el consumidor.
- Mejorar la preferencia de nuestros clientes por la calidad del servicio que les prestamos y por contribuir a su desarrollo.
- Transformar para que nuestra Compañía sea, cada día, más sostenible, eficiente, ágil y flexible.
- Diversificar nuestras fuentes de ingreso.
- Evolucionar nuestra cultura para competir con éxito en el nuevo entorno.

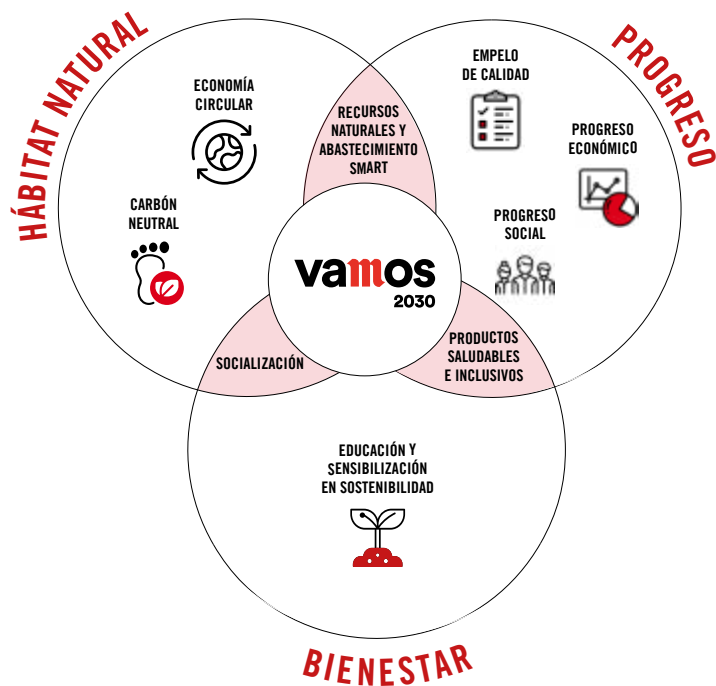
**El Plan Estratégico 2025-2027 “Mejorar, Crecer, Hacer Crecer y Generar Valor”**, definirá nuevos objetivos y líneas estratégicas que nos acerquen a convertirnos en una Compañía más admirada, competitiva y diversificada.

## PROGRESO SE ESCRIBE CON “S” DE SOSTENIBILIDAD

En Mahou San Miguel, impulsamos la sostenibilidad en toda nuestra cadena de valor, reforzando nuestra contribución económica, social y ambiental en los entornos en los que operamos. A través de nuestro Plan “**Vamos 2030**”, al que se han destinado 220 millones de euros, perseguimos un mayor progreso

socioeconómico, proteger los recursos naturales y la biodiversidad y promover un estilo de vida más social, saludable y sostenible.

**El año 2024 marcó un punto de inflexión que nos ha llevado a renovar nuestro marco estratégico de sostenibilidad**, adaptándolo a las nuevas realidades, reforzando los compromisos sociales e integrando aún más los criterios ESG como un factor clave para crear valor y proteger el negocio. Además, incorpora medidas para dar una mejor respuesta a la regulación.





SOMOS LO QUE  
COMPARTIMOS

**COMPARTIMOS UNA  
MANERA DE HACER  
(BIEN) LAS COSAS**

**3**

Para Mahou San Miguel, hacer bien las cosas no es, ni más ni menos, que actuar con la máxima responsabilidad, respeto e integridad, conforme a unos valores éticos sólidos que se traducen en realidades concretas y cotidianas, y entendiendo el liderazgo como la capacidad de inspirar y motivar con el ejemplo. Hacer las cosas bien es saber que aún se pueden hacer mejor, y desplegar todos los esfuerzos, recursos y voluntades para lograrlo.

## NUESTROS ÓRGANOS DE GOBIERNO

Contamos con un equipo de gobierno comprometido con el proyecto de Compañía y con un desarrollo del negocio responsable con el entorno, la sociedad y la economía.

**Consejo de Administración:** representa el más alto grado de responsabilidad y autoridad en el proceso de toma de decisiones. Destina los recursos y evalúa su rendimiento.

D. José Antonio Mahou Herráiz	Presidente	D. Alfredo Mahou Herráiz	Vocales
D. Gerardo Fernández Calvo <sup>(1)</sup>	Vicepresidente primero	D <sup>a</sup> . Alicia Mahou Parra	
D. José A. Togores Mahou	Vicepresidente segundo	D <sup>a</sup> . Ana Francisca Gervás <sup>(3)</sup>	
D. Eduardo A. Petrossi Valdés <sup>(2)</sup>	Consejero Delegado	D <sup>a</sup> . Fátima Mahou Herráiz	
		D <sup>a</sup> . Germina Christelle Eva Gervás <sup>(4)</sup>	
		D <sup>a</sup> . M <sup>a</sup> del Carmen Mahou de la Torre	
		D <sup>a</sup> . Mercedes Calvo Caminero <sup>(5)</sup>	
		D. Pablo Usandizaga Usandizaga <sup>(6)</sup>	

(1) En representación de Mosquililla, S.L.U.

(2) En representación de Tamarinver, S.L.U.

(3) En representación de IPL Gala Internacional, S.L.

(4) En representación de Sociedad Gala de Inversiones, S.L.U.

(5) En representación de Altinver, S.A.U.

(6) En representación de Inversiones Múltiples, S.L.U.



**Comisión ejecutiva:** se encarga de adoptar las decisiones relativas a la gestión del negocio.

D. Eduardo A. Petrossi Valdés <sup>(1)</sup>	Presidente
D. Alfredo Mahou Herráiz	Vicepresidente

(1) En representación de Tamarinver, S.L.U.  
(2) En representación de Inversiones Múltiples, S.L.U.

D <sup>a</sup> . M <sup>a</sup> del Carmen Mahou de la Torre	Vocales
D. Pablo Usandizaga Usandizaga <sup>(2)</sup>	
D. Gerardo Fernández Calvo <sup>(3)</sup>	
D. José A. Togores Mahou	

(3) En representación de Mosquililla, S.L.U.

**Equipo directivo:** se encarga de liderar y gestionar el día a día de los diferentes equipos de Mahou San Miguel.

D. Alberto Rodríguez-Toquero	Director General
D. Peio Arbeloa	Director General Unidad de Negocio España
D. Elton Andrés	Chief Executive Officer Mahou USA
D. Jesús Núñez	Director General Unidad de Negocio Aguas
D. Miguel Ángel Miguel	Director General de Transformación
D. Javier Guerrero	Director General Unidad de Negocio Distribución Propia
D <sup>a</sup> . Elena Reviriego	Directora General UN Internacional
D. Benet Fité	Director General de Calidad, I+D+I y Medio Ambiente

D. Emmanuel Pouey	Director General Marketing
D. Jesús Domingo	Director General Personas y Organización
D. Mariano Navarro	Director General Finanzas, Estrate- gia, Compras y Patrimonio
D. Nicolás Castrejón	Director General Operaciones
D <sup>a</sup> . Beatriz Martínez-Falero	Directora Asesoría Jurídica
D. Antonio Jiménez	Director de Auditoría y Control Interno
D <sup>a</sup> . Natalia González-Valdés	Directora de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad

**Comité Ético y de Cumplimiento:** se encarga de velar por que la Compañía mantenga un comportamiento adecuado a lo exigido por las normativas vigentes. Entre sus funciones, desarrolla y difunde el Programa de Prevención de Irregularidades y Cumplimiento Normativo, dirige los procedimientos de investigación asociados a denuncias internas y establece mecanismos de control y mitigación de los riesgos penales y reputacionales.

D <sup>a</sup> . Beatriz Martínez-Falero	Presidenta
--	------------

D. Antonio Jiménez D. Benet Fité D <sup>a</sup> Edurne Sánchez D. Jesús Domingo D <sup>a</sup> . Natalia González-Valdés	Miembros
--	----------





# MANTENEMOS UNA CULTURA ÉTICA CORPORATIVA

Creemos que la ética es la base de todo lo que hacemos. Actuar con respeto, honestidad e integridad no es solo un ideal, sino una realidad diaria que nos guía en cada paso. Para ello, hemos creado una serie de herramientas y políticas que reflejan nuestros valores y compromisos.



ACTUAMOS CON

# RESPECTO, HONESTIDAD E INTEGRIDAD



Accede a nuestra web  
para consultar en detalle  
todos los mecanismos y  
políticas corporativas de  
Mahou San Miguel

## CONTROLAMOS LOS RIESGOS DEL NEGOCIO

Sabemos que el verdadero crecimiento viene acompañado de una gestión responsable y bien estructurada. Por eso, nuestro modelo de gestión de riesgos, basado en el marco COSO (Committee of Sponsoring Organizations), nos permite anticiparnos a los desafíos, evaluar su impacto y actuar con rapidez para garantizar la estabilidad del negocio y el cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos. Este enfoque, implantado de manera homogénea en nuestras principales operaciones y unidades de negocio, nos ayuda a tomar decisiones informadas y alineadas con nuestras prioridades.

El control y la gestión de riesgos no es solo una tarea de unos pocos, sino un compromiso compartido. Todos los responsables de nuestras unidades de negocio participan activamente en la identificación, evaluación y seguimiento de los riesgos estratégicos y operativos, asegurando que cualquier posible amenaza se analice en profundidad y se aborden las mejores soluciones. Además, nuestra cultura de gestión de riesgos se basa en principios sólidos, un marco de gobernanza robusto y herramientas eficaces que nos permiten priorizar acciones y responder con agilidad.

A lo largo de 2024, dimos un paso más en este camino, reforzando nuestra capacidad de análisis y respuesta. La revisión continua de riesgos y controles, la automatización del monitoreo de Indicadores Clave de Riesgo y la mejora en nuestros procesos de autoevaluación han permitido que podamos detectar señales tempranas y anticiparnos antes de que un riesgo pueda materializarse. Todo esto forma parte de nuestro compromiso con un crecimiento sostenible, garantizando un equilibrio financiero sólido y una cuenta de resultados saneada. Porque

en Mahou San Miguel no asumimos riesgos críticos, aunque tengamos capacidad para soportarlos. Nuestra prioridad es siempre avanzar con seguridad, impulsando la innovación, el desarrollo y la competitividad con una visión a largo plazo.

En este esfuerzo por reforzar nuestro modelo de gestión, el último año definimos 13 categorías de riesgo que nos ofrecen una visión estructurada y global de los posibles eventos que pueden afectarnos. Esta categorización nos permite priorizar y coordinar mejor nuestras acciones, asegurando que la gestión de riesgos esté integrada en la estrategia de la Compañía y de cada unidad de negocio. Como parte de este enfoque, hemos actualizado nuestro Mapa de Riesgos, que ahora incluye 49 riesgos identificados a partir del análisis de nuestros procesos clave. Cada uno de ellos cuenta con eventos asociados que ayudan a comprender su origen y evolución, permitiéndonos actuar con mayor precisión y anticipación. Además, seguimos reforzando nuestros planes de respuesta para minimizar el impacto de situaciones que puedan comprometer la continuidad del negocio, con un sistema de control interno que se revisa de manera periódica para garantizar su efectividad.

Gracias a esta evolución constante, seguimos fortaleciendo nuestra resiliencia y asegurando que Mahou San Miguel avance con solidez y visión de futuro en un entorno cada vez más cambiante.



Escanea para un mayor detalle de los riesgos identificados en 2024 y las principales actividades de control y medidas





---

SOMOS LO QUE  
COMPARTIMOS

**COMPARTIMOS  
VÍNCULOS:  
SOMOS FAMILIA**

**4**



Ser familia significa estar cerca. De quienes trabajan con nosotros cada día, pero también de todas las personas que hacen posible que sigamos caminando: nuestros clientes, consumidores, proveedores y socios. Porque los grandes proyectos no se construyen en solitario, sino en comunidad, tejiendo lazos que trascienden el espacio y el tiempo y permiten afrontar mejor los nuevos retos.

En Mahou San Miguel escuchamos, aprendemos y sumamos perspectivas para desarrollar soluciones que beneficien a todos ellos y para generar relaciones que, a la vez que impulsan nuestro negocio y contribuyen al desarrollo socioeconómico, dejan una huella positiva en cada eslabón de nuestra cadena de valor.





# EL TALENTO QUE NOS IMPULSA

Creemos que las personas son el corazón de todo lo que hacemos. Cada talento, cada historia, suma energía a este motor imparable que nos lleva a afrontar cada reto.

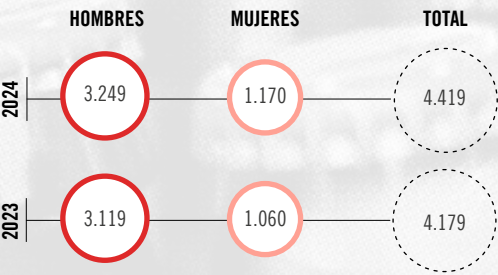
Nuestro compromiso con el talento nos permite construir un entorno donde todas las voces cuentan y donde cada paso colectivo nos impulsa hacia un futuro más innovador, más diverso y más humano. Porque juntos no solo avanzamos: transformamos.

Queremos continuar siendo referentes en la generación de empleo estable y de calidad. Por eso, cerramos 2024 con 4.419 profesionales, un 5,7% más que el año anterior, un dato que apuntala el crecimiento del equipo, que ya fue de +2,7% en 2022.

## NUESTRO TALENTO EN NÚMEROS:

a 31 de diciembre de 2024

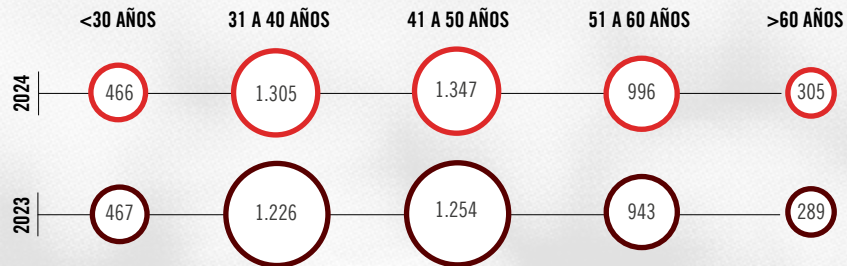
### PLANTILLA TOTAL



**+5,7%**

**PROFESIONALES  
QUE EL AÑO ANTERIOR**

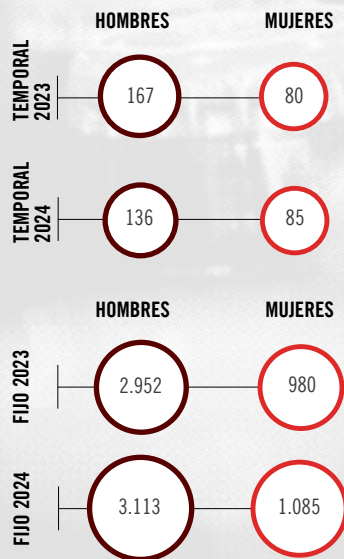
### PLANTILLA POR EDAD



### PLANTILLA POR CATEGORÍA Y TIPO DE CONTRATO



### PLANTILLA POR GÉNERO Y TIPO DE CONTRATO



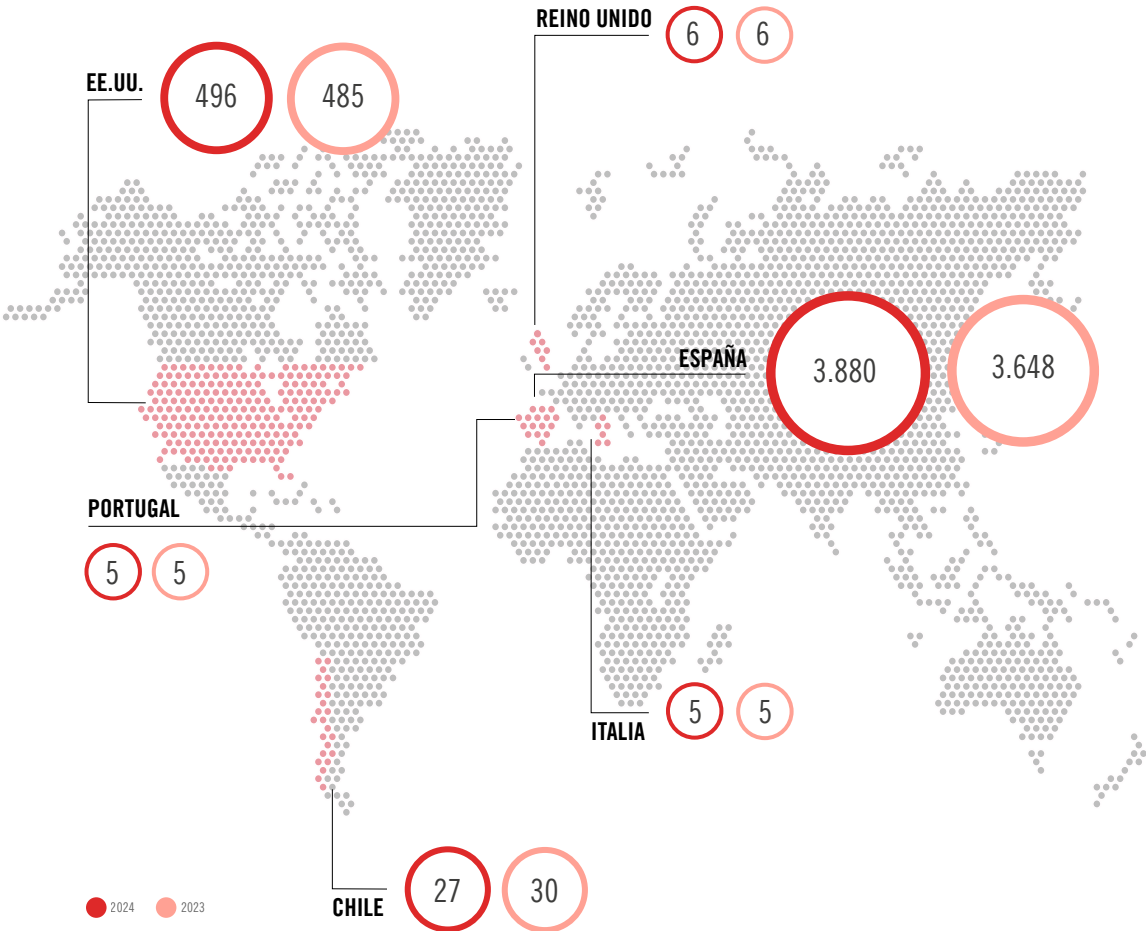
Consulta los datos  
promedio anuales



# PROFESIONALES

## POR PAÍS

Datos a 31 de diciembre de 2024



Además de ofrecer empleos de calidad para captar nuevo talento, apostamos por el desarrollo interno. Durante 2024, nos llenó de orgullo ver cómo 153 profesionales asumieron nuevos retos y accedieron a puestos de mayor responsabilidad.

Además, nuestro programa **"Talento en Movimiento"** contó en 2024 con 71 profesionales que han asumido temporalmente nuevas funciones distintas a las habituales, ampliando su conocimiento del negocio y mejorando su empleabilidad.

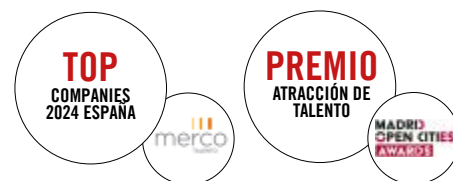
Cada capacitación y oportunidad de desarrollo fortalece nuestro equipo y nos prepara para los desafíos del futuro. Por ello, gracias a la inversión de 2,3 millones de euros en 2024, un +21% más que el año anterior, logramos impartir un total de **103.822 horas de formación a 3.265 profesionales**, reafirmando nuestro compromiso con el crecimiento y la excelencia. Destacamos el programa de liderazgo para nuevos mandos, **"Líder 360"**, que ha ayudado a 93 managers en sus primeros pasos como responsables.

Como parte de nuestra apuesta por la innovación y el pensamiento disruptivo, en 2024 lanzamos varias ediciones de **"Aceleramos"**, un programa

diseñado para potenciar la comprensión de las tecnologías emergentes y las capacidades clave en la transformación y diversificación de las empresas. Esta iniciativa se complementa con el impulso a la formación en nuevas tecnologías, intraemprendimiento y metodologías de trabajo, asegurando que nuestros equipos evolucionen al ritmo que marcan los cambios del mercado. Además, 77 personas participaron en el programa **"Potenciales"** y, en mayo, incorporamos definitivamente a la Compañía a 10 participantes del programa **"Crecemos"** para la captación de empleo en jóvenes talentos, desempeñando funciones relacionadas con el dato en distintas unidades de negocio y en el Comité de Dirección.

Gracias a los esfuerzos realizados, son numerosos los reconocimientos a Mahou San Miguel como una de las mejores empresas para trabajar en España. **Merco Talento nos ha premiado por cuarto año consecutivo, Forbes por tercer año y LinkedIn nos ha incluido en su lista de "Top Companies 2024 España"** en la categoría de empresas de menos de 5.000 empleados. Por su parte, Madrid Open City Award ha destacado nuestra labor en la generación de empleo de calidad en la categoría de "Atracción de Talento".

### NÚMERO DE HORAS DE FORMACIÓN ACUMULADAS EN EL AÑO 2024





## DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

En 2024, reforzamos nuestras iniciativas e intensificamos la sensibilización a través de programas internos que promueven la igualdad de oportunidades y una cultura más inclusiva, asegurándonos de que cada persona en Mahou San Miguel pueda desarrollar su carrera profesional en un entorno equitativo donde la diversidad sea un valor diferencial.

Contamos con Planes de Igualdad para las principales sociedades de Mahou San Miguel y, en todos ellos, ponemos un foco claro en promover y concienciar sobre la igualdad de género. Asimismo, aseguramos su adecuada aplicación a través de reuniones periódicas con una comisión de seguimiento. También desarrollamos un protocolo de prevención del acoso laboral y sexual que reforzamos con formación y concienciación entre nuestros profesionales. En este sentido, existe un compromiso absoluto para prevenir, evitar y resolver cualquier caso que pueda producirse.

## LIDERAZGO FEMENINO

Ha seguido ganando presencia en nuestras operaciones industriales con el **nombramiento de dos nuevas directoras en los centros de producción de Granada y Beteta (Cuenca)**, potenciando nuestro compromiso con la equidad de género.

## INTEGRACIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Contamos con 46 empleados con discapacidad, que contribuyen con su talento al crecimiento de la Compañía. Este compromiso se apoya en nuestro Código de Conducta, nuestro Código de Diversidad e Inclusión y el convenio que mantenemos con Adecco a través del Plan Familias Ayudas Adecco. En 2024, **donamos aproximadamente 226.800 euros a la Fundación Adecco** y ofrecemos ayudas económicas a los trabajadores con discapacidad que forman parte de nuestro equipo.



## MEDIDAS DE ACCESIBILIDAD

Hemos implementado medidas de accesibilidad en los centros de trabajo y colaboramos con entidades especializadas para facilitar oportunidades laborales.



## BRECHA SALARIAL

Nuestra Política de Personas y Organización vela por incrementar la presencia de mujeres en la plantilla. Tenemos un profundo compromiso en materia de igualdad y la aplicación de sus principios a la hora de contratar. Además:

- Establecemos auditorías retributivas periódicas para garantizar que no existe brecha salarial entre hombres y mujeres en puestos equivalentes.
- El apoyo a las políticas activas en materia de diversidad e igualdad también nos ha llevado a integrarnos en distintos foros como Closingap.

## SUMAMOS BIENESTAR A NUESTROS PROFESIONALES

El bienestar de nuestro equipo es una prioridad. Nos esforzamos por garantizar un entorno de trabajo seguro, saludable y flexible que se materializa en políticas concretas y certificaciones que reflejan nuestro compromiso.

## PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Contamos con una Política de Prevención, Salud y Bienestar para garantizar en todo momento el cumplimiento de los más altos estándares en materia de salud y seguridad laboral.

Entre los datos obtenidos en 2024, destaca el **índice de absentismo** del 4,7%, que corresponde a 312.758 horas. Un 4,3% está asociado a bajas por enfermedad y el 0,5% restante accidentes laborales. El 78,1% se corresponde con bajas solicitadas por hombres y el 21,9% restante, por mujeres. Durante 2024 no ha habido bajas por enfermedad profesional.

También destacan el dato de **accidentes laborales**: 165, de los cuales el 62% (103) han sido accidentes con baja, y el 38% (62) restante accidentes sin baja; el **índice de frecuencia de accidentalidad** (21,86) y el **índice de gravedad** (0,60).





### CONVENIOS COLECTIVOS Y NORMATIVA LEGAL

Contamos con ocho convenios colectivos de empresa, negociados con la representación legal de los trabajadores. El 100% de la plantilla se rige por estas disposiciones. Además, aplicamos convenios sectoriales en algunas de nuestras compañías y garantizamos el cumplimiento de las políticas de prevención, salud y bienestar, manteniendo los más altos estándares de seguridad y salud, avalados por la certificación ISO 45001:2018.



### FLEXIBILIDAD Y CONCILIACIÓN

En 2024, obtuvimos nuevamente el Certificado EFR, otorgado por la Fundación Más Familia, posicionándonos **entre las 38 organizaciones líderes en conciliación laboral a nivel internacional**.

Además, hemos sido galardonados por la Asociación DEC con el **premio al mejor proyecto de experiencia de empleado**. Nuestras iniciativas incluyen la desconexión digital fuera del horario laboral, horarios flexibles de entrada y salida y la política de no convocar reuniones más allá de las 17:30.

### COMUNICACIÓN Y RELACIONES LABORALES

Mantenemos una comunicación constante y fluida con nuestros Comités de Empresa y todos los profesionales. Realizamos reuniones periódicas con la representación legal de los trabajadores sobre temas de empleo, seguridad y salud, conciliación, igualdad y otros asuntos relevantes. También enviamos comunicaciones periódicas a toda la plantilla, incluyendo nuestra newsletter semanal "Sed de compartir", donde informamos sobre novedades y avances en materia de bienestar laboral, entre otros temas.



# 86%

**DE LOS EMPLEADOS SIENTE  
ORGULLO POR TRABAJAR  
EN MAHOU SAN MIGUEL**

**De acuerdo con los datos  
extraídos en 2024, hemos  
obtenido una puntuación de  
1,6 puntos por encima de la  
media española al preguntar  
por su satisfacción general.**

# SOCIOS ESTRATÉGICOS DE NUESTROS CLIENTES Y DISTRIBUIDORES

## HOSTELERÍA

Para nosotros, la Hostelería es más que un sector estratégico: es parte de nuestra esencia. Sabemos que cada bar y restaurante es un espacio de encuentros, celebraciones y sueños. Por eso, caminamos junto a ellos, brindándoles soluciones innovadoras y sostenibles que les permitan evolucionar, afrontar desafíos y aprovechar nuevas oportunidades. Desde la digitalización hasta la sostenibilidad, trabajamos incansablemente para ser el socio global que necesitan en cada etapa de su camino.

- Continuamos fortaleciendo nuestro **Plan Global de Transformación de la Hostelería**, con una inversión acumulada de 146,2 millones de euros en el Plan 2022-2024 para responder de manera integral a sus necesidades.
- En 2024 implementamos **Nexho**, una solución que facilita la digitalización y mejora la gestión operativa de los negocios hosteleros, adaptándolos a los retos futuros (más información en el capítulo 6).
- A través de **+Bar**, nuestra plataforma integral, les ofrecemos soluciones personalizadas para simplificar la gestión de sus negocios. Este año, ampliamos su oferta con **+Bar Sport TV**, un paquete audiovisual que permite a los bares y restaurantes atraer clientes con la mejor oferta deportiva, y con **LaLigaTV Bar**, el canal exclusivo de LaLiga.
- También lanzamos **Soluciones Financieras**, un nuevo canal de **servicios financieros** que abarca desde asesoramiento especializado hasta productos básicos como TPVs y tarjetas de crédito, ayudando a los negocios a gestionar sus recursos de forma eficiente.
- Pusimos en marcha la formación online “**La gestión sostenible de la restauración**” junto al

Basque Culinary Center, formando a los hosteleros en prácticas sostenibles que los ayuden a destacar como referentes en el sector.

En cuanto a la distribución, **Voldis** ha sido clave para optimizar la logística de la “última milla”, con flotas de vehículos eléctricos, micro-hubs urbanos y fidelización y mejora del día a día de nuestros profesionales de reparto. Este modelo, además, se extiende a nuestra red de distribuidores independientes, mejorando su competitividad.

## ALIMENTACIÓN

Los hogares también son templos de experiencias y cada producto que llega a la mesa es una puerta abierta a momentos especiales. Colaboramos estrechamente con supermercados y grandes superficies para garantizar que nuestros productos lleguen a los consumidores con la calidad, innovación y eficiencia que nos define.



Con formatos innovadores como **Mahou Grifo**, buscamos llevar la experiencia de un bar a casa, brindando a nuestros consumidores una manera única de disfrutar de nuestra cerveza favorita.

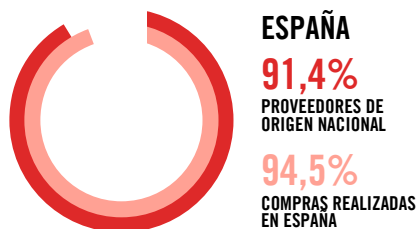
Fruto del trabajo bien hecho, hemos obtenido el reconocimiento **AECOC Benchmarking Supply Chain 2024 como la cervecera española más eficiente en sus procesos logísticos**.

# COLABORAMOS CON PROVEEDORES LOCALES

Creemos en el poder de las relaciones duraderas y sostenibles. Por ello, con estándares de calidad y sostenibilidad bien definidos en nuestra política de compras, garantizamos que trabajamos con los mejores proveedores para ofrecer los mejores productos y soluciones a clientes y consumidores.

Además, priorizamos la compra local, impulsando el crecimiento del tejido empresarial y la producción responsable en cada región donde operamos.

En 2024, el porcentaje de **proveedores locales** fue:

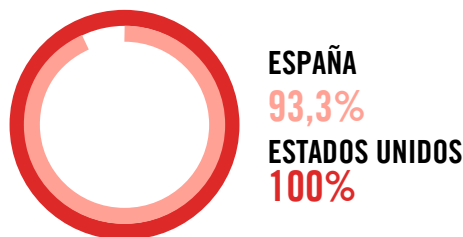


Para acompañar a nuestros proveedores en este viaje hacia un modelo más sostenible, les ofrecemos formación y pautas específicas que les ayuden a integrar buenas prácticas en sus operaciones. De esta manera, contribuimos al desarrollo del tejido empresarial en las regiones donde estamos presentes, impulsando sectores clave como la agricultura y asegurando que la mayor parte de nuestras materias primas tenga un origen local.

## DILIGENCIA DEBIDA

Hemos aprobado el **protocolo de Debida Diligencia** en nuestra cadena de suministro, asegurándonos de que esté alineado con los principios de la **EthicalTrade Initiative**. Este paso forma parte de nuestro compromiso con el modelo ESG para proveedores, el cual busca garantizar que nuestras prácticas comerciales sean éticas y responsables.

## MATERIA PRIMA DE PROCEDENCIA NACIONAL



Contamos con el **Certificado ECOVADIS** gracias al cumplimiento en materia de Debida Diligencia en sostenibilidad en 2024 para MAHOU S.A con medalla de bronce y para Solán de Cabras con medalla de plata.

## TOP 35

**Formamos parte a nivel mundial de empresas con el mejor índice en ECOVADIS**





# EL CONSUMIDOR, NUESTRA INSPIRACIÓN

El consumidor está en el centro de todo lo que hacemos. No solo trabajamos para ofrecer productos de la máxima calidad, sino también para garantizar experiencias de consumo que se adapten a las necesidades y expectativas de cada persona. Escuchar, innovar y evolucionar nos permite seguir construyendo relaciones basadas en la confianza, la transparencia y la accesibilidad.

## GARANTIZAMOS LA CALIDAD Y CONFIANZA

### SEGURIDAD Y EXCELENCIA EN CADA PRODUCTO

La calidad y la seguridad alimentaria son una prioridad en cada paso de nuestro proceso. Contamos con un sistema de gestión integral que nos permite cumplir con los más altos estándares internacionales, como las normas GFSI, garantizando la excelencia en toda nuestra cadena de valor. Este

compromiso nos impulsa a actualizar y mejorar continuamente nuestras políticas para anticiparnos a posibles riesgos y responder de manera ágil a las necesidades del consumidor.

Nuestra apuesta por la calidad se traduce en certificaciones como ISO 9001, FSSC e ISO 22000, además del estándar Espiga Barrada (Gluten-Free), garantizando la seguridad y confianza en nuestros productos.



### TRANSPARENCIA AL ALCANCE DE TODOS

La confianza se construye con información clara y accesible. Por eso, hemos implementado el **QR AECOC** en el etiquetado de nuestros productos, permitiendo que, con un solo escaneo, los consumidores accedan a detalles como valores nutricionales, ingredientes y contenido promocional. Actualmente, esta tecnología está disponible en Mahou Cinco Estrellas y pronto se ampliará a Solán de Cabras, San Miguel y Alhambra.

### PROMOVIENDO UN CONSUMO RESPONSABLE

Nuestras campañas cumplen con el **Código de Autorregulación Publicitaria**, asegurando mensajes alineados con nuestros valores y promoviendo una experiencia de consumo equilibrada y sostenible.





## ESTAMOS MÁS CERCA DE NUESTROS CONSUMIDORES

### PRODUCTOS INCLUSIVOS Y ACCESIBLES

Queremos que todos los consumidores puedan disfrutar de nuestros productos sin limitaciones. Por eso, **ofrecemos opciones sin alcohol, sin gluten y con certificación vegana**, asegurando que cada persona encuentre la mejor alternativa para su estilo de vida. Además, apostamos por la accesibilidad con iniciativas como la incorporación de sistema braille en la botella de Solán de Cabras, facilitando la experiencia de consumo a personas con discapacidad visual.

### ATENCIÓN PERSONALIZADA Y CERCANA

Escuchar a nuestros consumidores es clave para mejorar cada día. Nuestro Servicio de Atención al Cliente, disponible en la web y por teléfono, gestiona miles de consultas y comentarios. **En 2024, atendimos un total de 35.311 contactos**, un 5% más que en 2023, demostrando nuestro compromiso con la cercanía y la escucha activa.

### COMPRA ONLINE PARA UNA MAYOR COMODIDAD

Nuestra tienda online permite acceder a nuestro portafolio de bebidas y ediciones exclusivas con total comodidad. Además, colaboramos con plataformas como Amazon y Glovo, facilitando la compra y garantizando que nuestros productos estén disponibles en cualquier momento y lugar.

**El compromiso de Mahou San Miguel no es solo ofrecer productos de calidad, sino ser parte de los momentos especiales de quienes confían en nosotros. Con transparencia, inclusión y cercanía, seguimos creando experiencias memorables para todos.**

---



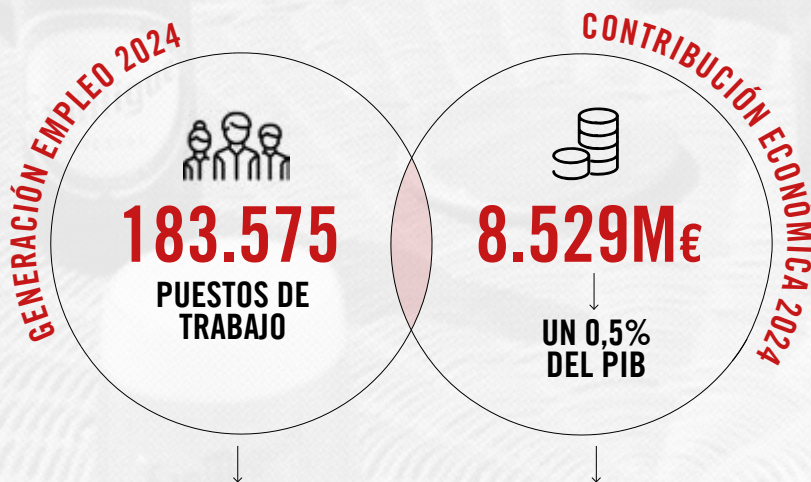
## GENERAMOS UN IMPACTO POSITIVO EN LA SOCIEDAD

Nuestro compromiso con el desarrollo socioeconómico de las regiones donde operamos sigue siendo una prioridad y así lo reflejan las cifras del impacto de nuestra actividad en España.

Seguimos fortaleciendo nuestras relaciones con clientes, proveedores y distribuidores, consolidándonos

como un socio estratégico en el sector. Nuestra extensa red de distribución y presencia geográfica nos permite mantener una conexión cercana con todo nuestro ecosistema empresarial.

En 2024, la Compañía recibió subvenciones por valor de 3 millones de euros (1,9 millones en 2023).



**30.174**

PUESTOS DE TRABAJO DIRECTOS  
MÁS INDIRECTOS

**153.401**

EMPLEOS RELACIONADOS  
ORIGINADOS POR EL APOYO A  
CLIENTES DEL SECTOR HOSTELERO

De los cuales 86.721 corresponden al efecto tractor de la actividad comercial por la venta de nuestros productos.

**1.679M€**

APORTACIÓN  
DIRECTA EN 2024

**1.031M€**

COMPRAS A EMPRESAS  
ESPAÑOLAS

**307M€**

INVERSIÓN EN  
CAPITAL HUMANO

**341M€**

CONTRIBUCIÓN  
FISCAL

El 12% correspondió a los pagos del impuesto de beneficios realizados en el ejercicio.

## COMPROMISO SOCIAL

A través de la **Fundación Mahou San Miguel**, seguimos impulsando iniciativas que generan impacto positivo en la sociedad. Nuestro compromiso se materializa en dos grandes líneas de trabajo: educación y empleo, y acción social.

**En 2024, invertimos 3,6 millones de euros en acción social, un 8% más que en 2023, y nuestros empleados dedicaron 2.200 horas al voluntariado.**

El programa “**Creamos Oportunidades en Hostelería y Turismo**”, centrado en el desarrollo profesional de jóvenes con talento en el sector hostelero, tiene una inserción laboral media de más del 90% en su modalidad FP, en el que participan más de **300 establecimientos hosteleros y por el que han pasado más de 2.500 alumnos** en los 10 últimos años.

En 2024, el programa cerró su última edición y décimo cumpleaños con más de **125 alumnos** graduados en las modalidades de FP y especialización en Dirección de Sala. Además, más de **500 jóvenes** iniciaron un nuevo curso escolar en las distintas sedes del programa.

## NACE “INSPIRE”

En el marco de “Creamos Oportunidades en Hostelería y Turismo” nació “Inspire”, un nuevo programa de mentoring que, en su primera edición, buscó guiar hacia el éxito a un grupo de jóvenes de la comunidad de antiguos alumnos (llamada “Linkados”) con el objetivo de facilitar la transferencia de conocimientos y habilidades específicas del sector, fomentar el desarrollo de competencias transversales clave, impulsar el crecimiento profesional de los participantes y fortalecer sus redes profesionales.

## LANZAMOS LA ACADEMIA VOLDIS

En mayo de 2024, la Fundación Mahou San Miguel, en colaboración con la distribuidora **Voldis y Cruz Roja**, lanzó la Academia Voldis, un programa de formación especializado en distribución y logística. Esta iniciativa, dirigida a participantes del Plan de Empleo de Cruz Roja, ofreció formación teórica y prácticas en empresas colaboradoras.

## VOLUNTARIADO CORPORATIVO

El compromiso de nuestros profesionales con la sociedad se materializa a través de iniciativas solidarias que generan un impacto positivo en colectivos vulnerables. En 2024, destacaron dos programas clave:

“**En Buena Compañía**”: impulsado por la Fundación Mahou San Miguel, permitió acompañar a 4.800 personas en situación de vulnerabilidad, incluyendo personas mayores, jóvenes en riesgo de exclusión, personas con discapacidad, cuidadores y migrantes. Con la participación de **800 voluntarios**, se dedicaron 2.200 horas a 70 iniciativas sociales en colaboración con 40 entidades de toda España. Además, cada proyecto recibió una contribución económica de hasta 5.000 euros para facilitar su desarrollo.

“**Contigo Sumamos**”: a través de esta iniciativa, los empleados realizan donaciones mensuales a causas sociales que eligen personalmente, mientras que la Fundación duplica cada euro donado. Desde su creación en 2019, se han recaudado 245.000 euros para apoyar 18 proyectos solidarios en España.



# JUNTOS

## FRENTE A LA ADVERSIDAD



En Mahou San Miguel, el concepto de “**Somos Familia**” adquirió un significado aún más profundo tras la DANA que impactó gravemente a la Comunidad Valenciana, Castilla-La Mancha y Málaga a finales de 2024. Las lluvias torrenciales pusieron a prueba nuestra resiliencia y unidad, demostrando que, en los momentos más difíciles, nuestra esencia como familia se fortalece.

Desde el primer día del desastre, implementamos un plan integral de ayudas para nuestros empleados, clientes, proveedores y la población en general.

Nos centramos en apoyar a nuestro equipo, especialmente a quienes sufrieron directamente el impacto de la tormenta, ofreciendo apoyo psicológico, asesoramiento médico y un teléfono de atención jurídica 24 horas. También realizamos donaciones urgentes para la reconstrucción de viviendas y la adquisición de vehículos personales dañados. Además, implementamos medidas para nuestros distribuidores y clientes de Hostelería afectados, incluyendo entregas adicionales de cerveza y agua, reposición de material dañado y apoyo financiero y legal gratuito.

Este sentido de comunidad y pertenencia se traduce en cifras concretas. **Recaudamos más de 40.000 euros entre nuestros profesionales**, cantidad duplicada por la Fundación Mahou San Miguel y destinada a Cruz Roja. También **distribuimos más de 160.000 litros de agua** para atender las necesidades básicas de la población. La **recaudación del Vibra Mahou Fest de Madrid**, valorada en casi 100.000 euros, se destinó a proyectos de Mensajeros de la Paz y Cruz Roja.

Estas acciones no solo reflejan nuestro compromiso con las personas que forman parte de nuestra cadena de valor, sino también nuestra capacidad para actuar con rapidez y empatía ante la adversidad. Seguimos demostrando que, juntos, podemos superar cualquier tormenta.



SOMOS LO QUE  
COMPARTIMOS

**COMPARTIMOS  
UN COMPROMISO  
CON EL MEDIO  
AMBIENTE**

**5**



Mahou San Miguel es mucho más que cerveza. Es agua, lúpulo, malta y levadura. Es ecodiseño en los envases, energía renovable y movilidad sostenible. Somos conscientes de que nuestro éxito depende directamente de la salud de los entornos que nos rodean, y por ello, asumimos el compromiso de protegerlos.

En un escenario global donde los efectos del cambio climático ya son palpables, tenemos la responsabilidad de liderar una transformación hacia sistemas y economías más sostenibles. En particular, **el sector industrial y el de gran consumo** debemos reinventar nuestras cadenas de valor: cuidar la materia prima, hacer más eficientes nuestros procesos de producción, optimizar la distribución y garantizar una gestión responsable de los residuos.



# REESCRIBIMOS EL FUTURO DEL CLIMA

2024 supuso un récord histórico en cuanto a la temperatura media mundial, que superó por primera vez los 1,5°C por encima de los niveles preindustriales, convirtiéndose en el año más cálido registrado hasta la fecha<sup>1</sup>.

En este contexto, **ser la Compañía cervecera española con mayor huella industrial** nos sitúa en una posición de responsabilidad y liderazgo que asumimos con firmeza a través de nuestra hoja de ruta hacia la descarbonización. Nos hemos comprometido a **reducir las emisiones de nuestra actividad de fabricación y comercialización de agua, cerveza y servicios logísticos en un 50% para 2030**, en línea con el Acuerdo de París, que limita el calentamiento global en no más de 1,5°C. También a **alcanzar la neutralidad de carbono en toda la cadena de valor para 2050**.

<sup>1</sup> Fuente: NASA

Este compromiso tiene su máximo reflejo en nuestro **Centro de Producción de Alovera (Guadalajara)**. Inaugurada en 1993, la planta tiene una capacidad de 7 millones de hectolitros anuales —unos 3 millones de litros al día, que se traducen en 12 millones de cañas diarias— y una superficie de 430.000 m<sup>2</sup> que albergan 13 líneas de envasado. Es una de las más avanzadas tecnológicamente de Europa, **referente en industria 4.0 y eficiencia energética**.

## 19M€

**INVERTIDOS EN MEDIO  
AMBIENTE EN 2024**

CENTRO DE PRODUCCIÓN DE ALOVERA (GUADALAJARA).





## NUEVA PLANTA DE BIOMASA



EL MINISTRO DE INDUSTRIA Y TURISMO DE ESPAÑA, JORDI HEREU, DURANTE SU VISITA AL CENTRO DE PRODUCCIÓN DE ALOVERA EN SEPTIEMBRE DE 2024, JUNTO AL DIRECTOR GENERAL DE MAHOU SAN MIGUEL, ALBERTO RODRÍGUEZ-TOQUERO.

En 2024, anunciamos la puesta en marcha de una **planta de biomasa** en nuestro Centro de Producción de Alovera, lo que permitirá reducir en un 95% las emisiones directas de CO<sub>2</sub>. Con una inversión asociada de más de 15 millones de euros, la previsión es que la planta esté operativa en 2026.

Se trata de una de las 19 iniciativas incluidas en la primera línea de ayudas concedidas por el Ministerio de Industria y Turismo, en el marco del **Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica (PERTE)** de descarbonización industrial de nuestro país, que permitirá reducir 551.000 millones de toneladas de CO<sub>2</sub> al año.

Nuestra fábrica cuenta además con un **parque solar fotovoltaico** para autoconsumo con una potencia instalada de 4,3 MW pico y utiliza energía eléctrica 100% renovable. Además, el 15% de la energía térmica empleada en su producción ya es autogenerada y, como el resto de las plantas de la Compañía, es residuo cero gracias a su valorización y reutilización en otros procesos.



## EMISIONES

En el marco de nuestro compromiso de transparencia hacia nuestros grupos de interés, y en línea con el Acuerdo de París y la Agenda 2030 de Naciones Unidas, cada año publicamos nuestra huella en el registro del Ministerio de Transición Ecológica, ayudando así a las instituciones nacionales a cumplir con los requisitos europeos de publicación y reducción de emisiones.

En 2024, el dato de emisiones reportado incluye los de nuestros centros de producción en Estados Unidos. Si tenemos solo en cuenta el alcance de nuestra actividad en España, la **reducción sería del 7,5% para las emisiones totales y del 5,1% para las emisiones por tonelada producida.**

EMISIONES	2024	2023
tCO <sub>2</sub> emisiones totales (directas+indirectas)	44.732	47.932
KgCO <sub>2</sub> por tonelada producida	24,6	25,7

VARIACIÓN  
tCO<sub>2</sub> emisiones totales  
(directas+indirectas)



VARIACIÓN  
KgCO<sub>2</sub> por tonelada  
producida



## TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

En línea con nuestro **Plan Estratégico de Sostenibilidad “Vamos 2030”**, seguimos avanzando en la reducción de la huella de carbono en nuestros sistemas de transporte y logística. A través de la producción local, la movilidad sostenible y la eficiencia operativa, en 2024 seguimos reduciendo las toneladas de CO<sub>2</sub> derivadas del transporte de nuestros productos en un 4,7% (3.830 Tn.) respecto al año 2023.

### HACIA EL TRANSPORTE 100% VERDE

- En 2024, continuamos ampliando nuestra flota sostenible, alcanzando un **97% de vehículos híbridos o eléctricos.**
- **Taisa Logistics**, nuestro operador logístico integral, continúa avanzando en el uso de biocombustibles en su flota y optimizando el transporte con megacamiones y duo-trailers. En concreto, en 2024 **conseguimos reducir con nuestros megacamiones un 15% de emisiones** respecto a un trailer convencional, ahorrando 972 toneladas de CO<sub>2</sub> y, en el caso de los duo-trailers, la reducción de emisiones fue de un 19%, ahorrando 1.156 toneladas de CO<sub>2</sub>.
- **Voldis**, nuestro negocio de distribución propia, sigue electrificando su flota y expandiendo su modelo de hub urbano en más ciudades, optimizando la distribución y mejorando la respuesta al cliente de forma más sostenible.

### LOGÍSTICA DIGITAL Y EFICIENTE

- A lo largo de 2024, reforzamos el uso de herramientas de digitalización y transporte colaborativo para optimizar rutas logísticas y operaciones.
- Desde 2021 mantenemos nuestra participación del 26,4% en la startup española Hedyla Technologies, que nos ayuda a mejorar la eficiencia operativa mediante el uso de big data e inteligencia artificial.

EMISIONES TRANSPORTE	2024	2023
tCO <sub>2</sub> transporte productos	78.154	81.984
KgCO <sub>2</sub> por tonelada de producto transportada	18,4	19,3

VARIACIÓN  
tCO<sub>2</sub> transporte  
productos



VARIACIÓN  
KgCO<sub>2</sub> por tonelada de  
producto transportada



### ENERGÍA

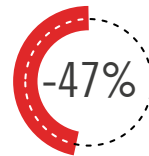
- Respecto a la energía consumida, en 2024 supuso un total de 1.377.645 GJ, de los cuales 892.359 GJ (64,8%) corresponden al consumo directo y 485.286 GJ (35,2%), al consumo indirecto.
- En cuanto al tipo de combustible consumido de forma directa, el 78% corresponde a gas natural, el 9% a biogás, el 2% a gasóleo y el 11% restante a otro tipo de combustible.

- Renovamos progresivamente nuestros contratos con las suministradoras eléctricas para consumir energía proveniente de fuentes renovables. Gracias a esto, **en 2024 el 91% de la energía eléctrica empleada en nuestra actividad fue "verde"**, es decir, procedente de fuentes renovables.

### AGUA

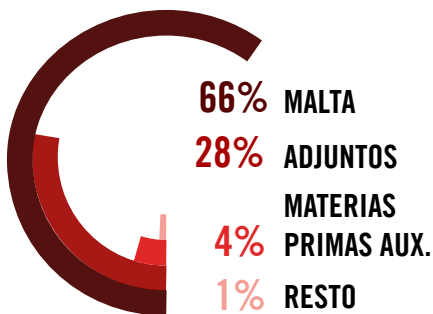
En 2024, consumimos un total de 5.817.872 m<sup>3</sup> de agua (-2,8% con respecto a 2023), de los cuales un 76% procedía de fuentes municipales, un 12% de pozos y otro 12% de aguas superficiales.

CONSUMO DE AGUA  
% de reducción del  
consumo de agua  
respecto al año 2000





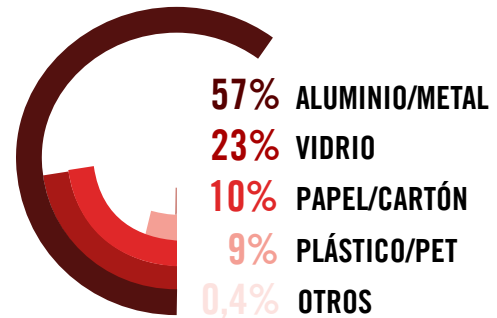
#### MATERIAS PRIMAS: INGREDIENTES



#### MITIGACIÓN

- Contamos con la norma **ISO 14001 de gestión ambiental**, con la que controlamos los riesgos ambientales asociados a nuestra actividad en España, así como con el **Reglamento europeo EMAS (Eco-Management and Audit Scheme)**, que nos permite hacer un uso eficiente de nuestros recursos, estableciendo unos indicadores de control con los que minimizamos riesgos e impulsamos la innovación.

#### DISTRIBUCIÓN DE ENVASES Y EMBALAJES



- Disponemos de un seguro para la mitigación de incidentes ambientales con una cobertura de hasta 15 millones de euros con fecha de retroactividad 30/4/2007 por el que abonamos en el ejercicio una prima de 30.451€. En 2024 no ha sido necesario hacer uso de este fondo.



## DE RESIDUO A RECURSO

Un mundo de recursos limitados demanda soluciones circulares en todas las etapas del proceso productivo. Esto empieza por reducir el uso de materias primas y termina en hacer del residuo un nuevo activo en la cadena de valor.

En Mahou San Miguel estamos en constante búsqueda de soluciones que nos permitan dar una segunda vida a los residuos que generamos en nuestros procesos. Gracias a ello, somos residuo cero en nuestros ocho centros de producción de cerveza en España y en nuestras cuatro plantas de envasado de agua.

### ECODISEÑO DE ENVASES

Nos hemos fijado como objetivo eliminar el uso de plástico virgen en todos nuestros envases y embalajes para 2030, garantizando que sean **100% reciclables y/o reutilizables**. Para ello, seguimos promoviendo criterios de ecodiseño y reducción de gramaje y residuos plásticos, así como una creciente incorporación de materiales reciclados.



PROFESIONAL DE MAHOU SAN MIGUEL EN EL CENTRO DE PRODUCCIÓN DE MÁLAGA.

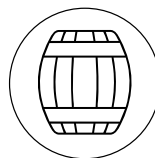
Actualmente, todos nuestros **envases son 100% reciclables** y, entre todos ellos, las botellas de la gama Solán de Cabras están fabricadas íntegramente con plástico reciclado de otras botellas.

#### En Hostelería:

- Alrededor del 80% de nuestros envases en Hostelería son retornables: esto hace que la botella vuelva a los centros de producción, evitando así desperdicios en los puntos de venta.
- La caña es un formato circular: viaja en barriles cuya vida media mínima son 20 años.

#### En Alimentación:

- Todas nuestras latas contienen un 62% de aluminio reciclado y son reciclables de forma ilimitada.
- Las botellas contienen al menos un 55% de vidrio reciclado y el papel de las etiquetas es 100% reciclado.



LA CAÑA ES UN FORMATO

## CIRCULAR:

Viaja en barriles cuya vida media mínima es de 20 años

## ELIMINACIÓN DEL PLÁSTICO EN ANILLAS Y RETRÁCTILES

Uno de los principales hitos de 2024 fue la **culminación del proyecto iniciado en 2020 para la completa eliminación del plástico de todas nuestras agrupaciones de lata, sustituyéndolo por cartón** reciclado y procedente de bosques sostenibles. Con una inversión de 40 millones de euros, instalamos en todos nuestros centros de la Península máquinas industriales que permitían gestionar de forma integral la sustitución del plástico por cartón en todo el proceso de embalaje. Nos convertimos así en la **primera empresa del sector** en ofrecer la alternativa de las anillas desde una perspectiva integral y multimarca en establecimientos de alimentación de todo el país. Gracias ello, se ha evitado el uso de más de 600 toneladas de plástico.

## UNA BIORREFINERÍA “ZERO WASTE”

Lideramos el **proyecto CHEERS** junto a un consorcio internacional, desarrollando una biorrefinería “zero waste” que transforma subproductos cerveceros en bioproductos para reducir el uso de recursos en otras industrias.

**Somos la primera empresa del sector en ofrecer la alternativa de las anillas desde una perspectiva integral y multimarca en establecimientos de Alimentación de todo el país. Gracias a ello, se ha evitado el uso de más de 600 toneladas de plástico.**



## LARGA VIDA AL BAGAZO

Trabajamos para darle una segunda vida a las materias primas empleadas en nuestros procesos de fabricación como es el caso del bagazo, componente orgánico resultante de la trituration y presión de la malta. Hemos logrado transformar este subproducto en nuevos productos y contribuir a generar nuevos procesos más eficientes y sostenibles para toda la cadena de valor:

- Colaboramos con la startup española **Gloop**, que fabrica cubiertos comestibles, y que junto al acompañamiento y mentoring por parte de Mahou San Miguel ha logrado fabricar **removedores de café comestibles** hechos de harina de bagazo.
- Hemos puesto en marcha un innovador proyecto de I+D con el que hemos desarrollado **etiquetas de papel de bagazo**. Las primeras pruebas se están llevando a cabo con la marca San Miguel Especial y se espera que estén en el mercado próximamente.

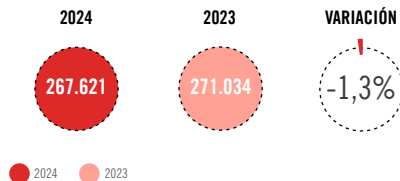


## TRATAMIENTO Y VALORIZACIÓN

Como parte de nuestra gestión de los residuos, en todos nuestros centros de producción está implantado un sistema de segregación.

RESIDUOS GENERADOS	AÑO 2024/23	VAR.
SUBPRODUCTOS DESTINO ALIMENTACIÓN ANIMAL	230.315 231.625	-0,6%
RESIDUOS NO PELIGROSOS DESTINO RECICLAJE	36.986 39.012	-5,2%
RESIDUOS NO PELIGROSOS A VERTEDERO	283 347	-18,4%
RESIDUOS GENERADOS: RESIDUOS PELIGROSOS	37 49	-24,5%

### TOTAL DE RESIDUOS Y SUBPRODUCTOS GENERADOS

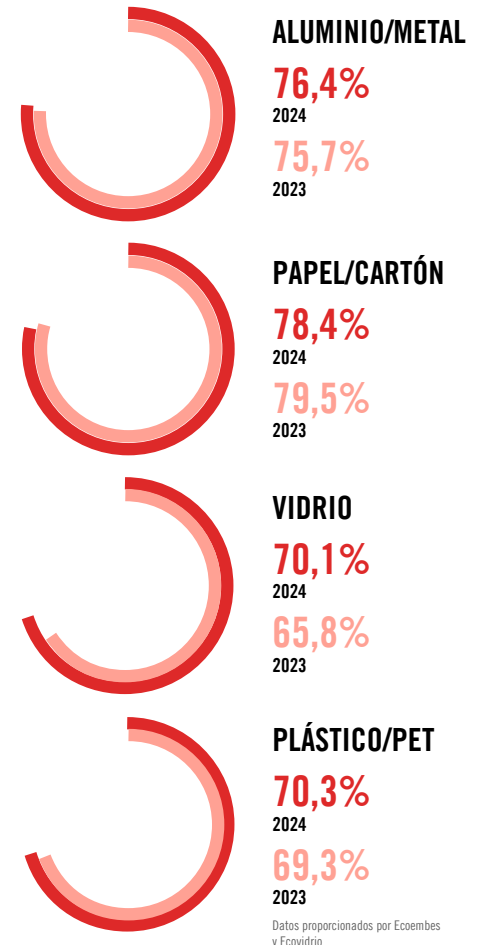


Valorizamos el mayor porcentaje posible de nuestros residuos a través de proyectos de recuperación de envases y embalajes para su reutilización y mayor vida útil.

**99,2%** TOTAL DE RESIDUOS GENERADOS VALORIZADOS EN 2024

Aquellos residuos que no pueden ser valorizados, son tratados por gestores autorizados, en cumplimiento de la normativa vigente.

De ellos, los envases y embalajes (EyE) recuperados, por tipo de material, han sido los siguientes:



## LA RIQUEZA DE NUESTRO HÁBITAT



España el país con más biodiversidad de Europa y el primero del mundo en Reservas de la Biosfera, pero a su vez —por su ubicación, escasez de agua y desertificación—, una de las regiones más vulnerables a los azotes del cambio climático.

Conscientes de esta realidad, impulsamos proyectos de conservación y regeneración de ecosistemas y fomentamos el crecimiento de la biodiversidad en las comunidades donde operamos.

Así, en 2024, llevamos a cabo voluntariados ambientales e impulsamos proyectos de **mejora y regeneración forestal junto a WWF**, asociación con la que colaboramos desde 2015. Hasta el momento,

se han recuperado aproximadamente 8,5 hectáreas de bosque de ribera mediante la introducción de 4.242 ejemplares de flora autóctona. También se han realizado numerosas jornadas participativas con colectivos afines, población local y voluntarios de WWF y labores de difusión.

En esta misma línea, renovamos nuestro **acuerdo de colaboración con Carrefour y FSC**, “Comprometidos con nuestros bosques”, una iniciativa para la **recuperación y reforestación de zonas afectadas por incendios**. Tras contribuir a repoblar más de 30,5 hectáreas en 2022 y 2023, las tres entidades ampliamos nuestro compromiso en 2024 impulsando la regeneración forestal de los terrenos situados en Andalucía, en el monte de Las Piñas en Tarifa (Cádiz).

Las actuaciones propuestas se centraron en la restauración de las zonas incendiadas, en la **defensa frente a futuros incendios forestales** y en potenciar los valores eco sistemáticos.

El resultado de las actuaciones consistió en la aplicación de tratamientos de mejora sobre la vegetación de la zona, la apertura de cortafuegos, la repoblación forestal de 10 hectáreas de superficie neta donde **se replantaron 3.515 árboles** y la mejora del hábitat para las **aves esteparias** gracias al aumento de la capacidad de almacenamiento de agua y restauración de los márgenes de la balsa existente, la colocación de un bebedero y la mejora de pastos mediante siembra de leguminosas y alfalfa de secano.

Además, estas actuaciones permitieron la generación empleo en el medio rural gaditano e incluyeron la participación de los colegios de Tarifa en una jornada de repoblación y concienciación frente a los incendios forestales y conservación de los montes.

## ANÁLISIS DE RIESGOS AMBIENTALES

En nuestras instalaciones de envasado de agua únicamente empleamos alrededor del 15% de los volúmenes de uso concedidos para nuestras actividades. Estos centros son los más expuestos a generar impacto sobre la biodiversidad, debido a su ubicación en entornos naturales, en ocasiones protegidos. Por tanto, nos preocupamos de manera especial en tener identificados estos “capitales naturales” para determinar con mayor concreción los riesgos a que estamos expuestos.

Así, en 2024 efectuamos un Análisis de Riesgos Ambientales en nuestros centros de Solán de Cabras (Cuenca) y Aguas del Valle de la Orotava (Tenerife)

para determinar la cuantía de nuestro riesgo intrínseco. Esto nos ha permitido elaborar estudios de entorno, que nos han proporcionado valiosa información sobre la biodiversidad en el espacio de influencia de nuestras instalaciones, de forma que podamos comunicar, trabajar y ajustar las medidas de control y prevención para reducir la probabilidad de ocurrencia de estas situaciones de emergencia no deseadas.

Por otra parte, hay establecidas actuaciones y medidas de control ambiental en las actividades de envasado, logística y obra civil de los centros.

Ninguno de nuestros centros de producción se encuentra situado en una zona considerada área protegida por la presencia de especies en peligro de extinción.





SOMOS LO QUE  
COMPARTIMOS

# COMPARTIMOS UNA AMBICIÓN POR INNOVAR

# 6



Hace unos 10.000 años, el ser humano descubrió la fermentación, un proceso natural en el que microorganismos como levaduras y bacterias transforman los azúcares en alcohol o ácido.

Este hallazgo, probablemente fortuito, permitió la creación del pan, el queso y, por supuesto, la cerveza. Como tantos otros avances, la fermentación es prueba de la tenacidad humana por innovar, perfeccionar y seguir explorando nuevas posibilidades.

Esta historia nos recuerda que la innovación evoluciona con cada generación y Mahou San Miguel es buena prueba de ello. Desde la tierra hasta la mesa, desde el diseño del primer envase hasta la última gran estrategia, nuestro gen emprendedor nos impulsa a innovar para ir siempre un paso más allá.



# INNOVAMOS EN CADA SORBO

Nuestro estado natural es el de la exploración de nuevos sabores y experiencias. Queremos satisfacer cada paladar, cada gusto, cada momento.

En 2024, reforzamos el liderazgo y la salud de nuestras marcas con el lanzamiento de nuevos productos:

## MAHOU

- **Mahou Reserva:** una cerveza con cuerpo, sabor redondo y un toque de intensidad, que rinde homenaje a los pequeños placeres cotidianos. Su llegada al mercado refleja el espíritu innovador de la marca, que continúa creando nuevas cervezas para ofrecer experiencias únicas a través de sabores excepcionales.

- **La Diabla – Colaboración Mahou x Duki:** en colaboración con el artista internacional Duki, lanzamos La Diabla, una cerveza que fusiona la calidad de los ingredientes de Mahou con la personalidad del propio Duki. Esta alianza demuestra nuestro deseo de crear nuevas formas de conectar con la Generación Z y desarrollar proyectos diferenciadores.
- **Mahou 0,0 Tostada Sin Gluten:** como líderes en el segmento de la 0,0, con este lanzamiento respondemos a las crecientes demandas de los consumidores, que buscan más productos sin alcohol y sin gluten. Mahou 0,0 Tostada Sin Gluten cuenta con el Certificado Sin Gluten otorgado por la Federación de Asociaciones de Celíacos de España (FACE), ofreciendo una opción deliciosa y segura para todos.





## ALHAMBRA

- **Alhambra Numeradas Serie Andalucía:** lanzamos tres nuevas creaciones de edición limitada dentro de las Numeradas Serie Andalucía, que rinden homenaje a la diversidad y riqueza de esta región. Azahar, Salicornia y Matalahúva están elaboradas con ingredientes autóctonos de Andalucía, explorando sus sabores y aromas únicos.
- **Alhambra Reserva 1925 Formato Lata:** presentamos nuestra icónica Alhambra Reserva 1925 en formato lata, manteniendo toda su esencia y sabor, pero en un envase más sostenible, resistente y fácil de transportar.

## FOUNDERS

- **American Magic IPA y American Magic Hop Water:** una cerveza IPA y un agua de lúpulo, la última tendencia en bebidas sin alcohol en Estados Unidos, fruto de la colaboración entre el ilustre equipo de regatas American Magic y Founders Brewing Co.

## SAN MIGUEL

- En marzo de 2024, Magna lanza una nueva propuesta cervecera bajo el lema “la cerveza distinta entre las normales”. Aunque mantiene su nombre y fórmula original, la marca renueva su imagen, empaque y comunicación para destacar como una cerveza cotidiana con un sabor diferente, dirigida a una nueva generación que busca romper con la uniformidad del mercado.



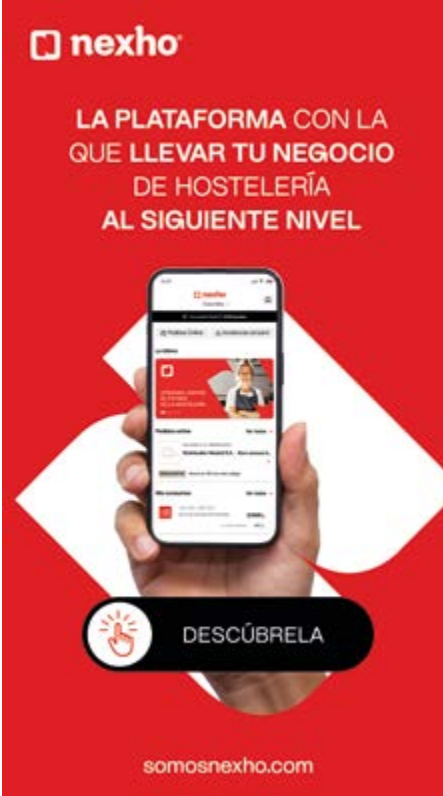
# UN *NEXHO* CON LA HOSTELERÍA Y SU TRANSFORMACIÓN

Abordamos la innovación de manera transversal, proyectándola en el corto, medio y largo plazo, y haciéndola extensible al sector hostelero.

En el marco de nuestro **Plan Global de Transformación de la Hostelería**, puesto en marcha en 2022 y dotado con 146,2 millones de euros, en 2024 relanzamos Nexho (antes conocida como Rentabilibar), un proyecto pionero que surgió como una herramienta para aumentar la rentabilidad de los establecimientos a través de su digitalización.

Nexho nace de la combinación de las palabras “nex” (del latín, vínculo) y “horeca”, ilustrando así su promesa de generar valor a bares, restaurantes, distribuidores y fabricantes.

Esta evolución de Nexho ha ampliado su ámbito de actuación integrando herramientas y soluciones digitales que no solo optimizan la gestión, sino que también fortalecen la rentabilidad y sostenibilidad de los negocios hosteleros, claves para la economía de nuestro país.

A vertical advertisement for Nexho. At the top left is the Nexho logo, consisting of a red square with a white 'N' and the word 'nexho' in white. Below the logo, the text 'LA PLATAFORMA CON LA QUE LLEVAR TU NEGOCIO DE HOSTELERÍA AL SIGUIENTE NIVEL' is written in white, all-caps. In the center, a hand holds a smartphone displaying the Nexho app interface, which includes a profile picture, a red button, and various data points. Below the hand is a black rounded rectangle containing a white circular icon of a hand pointing up and the word 'DESCÚBRELA' in white, all-caps. At the bottom, the website 'somosnexho.com' is written in white, lowercase.

**nexho**

LA PLATAFORMA CON LA  
QUE LLEVAR TU NEGOCIO  
DE HOSTELERÍA  
AL SIGUIENTE NIVEL

DESCÚBRELA

somosnexho.com

# INNOVACIÓN ABIERTA: EL PODER DE LA COLABORACIÓN

En un entorno de constantes desafíos, la innovación abierta es clave. Pensar “fuera de la caja”, compartir conocimientos y trabajar con un objetivo común es la forma más efectiva de avanzar.

## BARLAB VENTURES

Nuestra plataforma de innovación abierta tiene como objetivo servir de enlace entre el ecosistema emprendedor y Mahou San Miguel, convirtiéndose en un canal permanente de desarrollo de proyectos disruptivos para la cadena de valor de la Compañía.



En 2024, a través de BarLab Ventures y en colaboración con Connected Mobility Hub y Voldis, lanzamos un desafío a la comunidad emprendedora: encontrar una solución tecnológica aplicada a la distribución de mercancías al canal de Hostelería. Desde entonces, hemos recibido más de **480 propuestas**, de las cuales se han desarrollado **19 proyectos finalistas**. Gracias a BarLab Ventures, contamos con un ecosistema de **345 startups**, **45 partners** y **28 mentores**.

## NEW DRINKS

New Drinks es un proyecto piloto de marketplace dirigido a los consumidores más exploradores. En 2024, se llevó a cabo una primera prueba en la plataforma de venta Amazon con un catálogo que incluye bebidas innovadoras y de calidad premium. El valor de New Drinks reside en ser un laboratorio ágil donde se testan nuevas bebidas a pequeña escala y se evalúa su potencial de crecimiento. Además, permite a la Compañía recoger datos sobre tendencias emergentes en el Sector Bebidas en España, así como nuevas preferencias de consumo.

## RURALIZABLE

En 2024 nos unimos a Ruralizable, una entidad pionera dedicada a impulsar proyectos de innovación y emprendimiento que dejen un impacto positivo en el medio rural.

Ruralizable quiere contribuir a dar soluciones innovadoras y ágiles, por ello ha lanzado la cuarta edición de su **programa de emprendimiento rural** para buscar ideas y proyectos con ganas de cambiar el futuro de los entornos no urbanos.

## PATIO CAMPUS

Como miembros de Patio Innovation Campus, en 2024 nos unimos a la iniciativa “Circular Economy” para promover la innovación y la sostenibilidad en torno a la economía circular. Participamos en la definición de retos y en el proceso de selección de soluciones presentadas por startups, que culminó en un PitchDay donde se evaluaron propuestas innovadoras.



SOMOS LO QUE  
COMPARTIMOS

# COMPARTIMOS UNAS RAÍCES

# 7



Comenzamos nuestro camino en 1890 en el corazón de Madrid, en la calle Amanuel 29. Allí abrimos las puertas de nuestra primera fábrica y el recorrido, desde entonces y a pesar de las curvas, no nos ha separado nunca de nuestras raíces.

Hoy, 135 años después, es un orgullo mirar hacia atrás y comprobar que esas raíces son ya tan profundas en todo lo largo y ancho de nuestro país.



# PRESENCIA INDUSTRIAL EN CADA RINCÓN DE ESPAÑA

Para Mahou San Miguel es un orgullo y una responsabilidad ser la cervecera española con mayor huella industrial en España, lo que nos permite jugar un rol diferencial a la hora de aportar valor allí donde estamos presentes. Contamos con 12 centros de elaboración de cerveza —nueve en España y tres en Estados Unidos—, cuatro manantiales de agua y una amplia red de distribución.

En 2024, reforzamos nuestra vinculación con todos los lugares en los que operamos y vivimos algunos hitos que celebramos con especial cariño en Granada, Bilbao, Canarias y Málaga, donde seguimos cumpliendo años y creciendo junto a cada ciudad.

- **Inauguración de la Sala de Calderas del Centro de Producción de Granada:** nuestra Fábrica de Cervezas Alhambra completó la primera fase de su plan de inversión, con una dotación de **10,6 millones de euros** entre 2022 y 2024, consolidando su compromiso con la innovación y la sostenibilidad. Una apuesta por el futuro que permitió modernizar sus instalaciones y seguir elaborando cervezas con el mismo cuidado y dedicación de siempre.

- **20º aniversario del Centro de Producción de Canarias:** el año pasado anunciamos una inversión de más de **38 millones de euros** para impulsar nuestro negocio en Canarias, reforzando así nuestro compromiso con la región. Una apuesta por la innovación, la sostenibilidad y el desarrollo local, con el objetivo de seguir creciendo junto a la Hostelería y los consumidores canarios.
- **10º aniversario del renacimiento de La Salve:** Esta marca, fundada en 1886 y relanzada en 2014 con el apoyo de Mahou San Miguel, tiene como bandera su compromiso con la producción local y la tradición bilbaína. Desde 2018 cuenta con su fábrica de Bolueta, en Bilbao, que se ha consolidado como un referente en Euskadi, combinando innovación y elaboración artesanal.
- **Recibimos la Medalla de Oro de Málaga:** un reconocimiento otorgado por la Diputación de la provincia, con la que nos sentimos enormemente vinculados desde que hace 60 años abriéramos nuestra fábrica para elaborar la que hoy es la cerveza malagueña por excelencia, San Miguel, además de ser nuestra marca más internacional, que hace gala de su origen más allá de nuestras fronteras.

EL DIRECTOR GENERAL DE MAHOU SAN MIGUEL, ALBERTO RODRÍGUEZ-TOQUERO Y LA ALCALDESA DE GRANADA, MARIFRÁN CARAZO, DURANTE LA INAUGURACIÓN DE LA SALA DE CALDERAS DEL CENTRO DE PRODUCCIÓN DE GRANADA EN MAYO DE 2024.



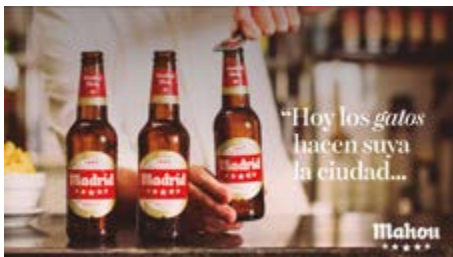


## UNA RELACIÓN HISTÓRICA CON MADRID

Madrid no solo nos ha visto nacer y crecer, sino que ha sido testigo y parte de cada paso adelante. Por eso, seguimos homenajeando a esta ciudad vibrante y llena de vida, que nos inspira a diario. Cada cerveza que elaboramos lleva consigo un pedacito de Madrid, su esencia y su espíritu. Nos sentimos profundamente conectados con sus calles, su gente y su cultura, y es un honor para nosotros contribuir al desarrollo social y económico de la ciudad.



"PLAZA MAHOU", EN EL ESTADIO SANTIAGO BERNABEU (MADRID).



CARTEL DE CAMPAÑA "MADRID MOLA" Y SU EDICIÓN ESPECIAL DE SAN ISIDRO.

- **"Plaza Mahou" en el Santiago Bernabéu:** en 2024 inauguramos nuestra fábrica en el Santiago Bernabéu, convirtiéndose en la **primera y única en un estadio deportivo en nuestro país**. Un hito que nos permite avanzar en nuestra estrategia de diversificación, demostrando nuestra capacidad para generar experiencias en torno a nuestros productos y posicionarnos como socio de referencia en ámbitos como el ocio o el deporte. Reforzamos así nuestra vinculación con el **Real Madrid, club del que somos patrocinador oficial con nuestra marca Mahou y con el que colaboramos desde sus inicios**.
- **San Isidro:** nuestra marca Mahou brindó y cantó el conocido chotis "Madrid" al ritmo de versiones de Delaporte, Ginebras y Sidecars para celebrar San Isidro con su campaña "Madrid Mola". Una iniciativa que puso banda sonora a la festividad, reforzando el vínculo de Mahou con la ciudad y su cultura.
- **Homenaje al fútbol madrileño:** para celebrar que la Comunidad de Madrid contó en 2024 con cinco equipos en LALIGA EA SPORTS, siendo la región con más clubes en la categoría, nuestra marca Mahou Cinco Estrellas lanzó una edición única y exclusiva de cada uno de los cinco clubes madrileños a los que patrocina —Real Madrid, Atlético de Madrid, Rayo Vallecano, CD Leganés y Getafe CF— para que los aficionados pudiesen brindar por su pasión.
- **Victoria del Real Madrid en la Champions:** por primera vez en su historia, nuestra icónica marca Mahou Cinco Estrellas cambió su etiqueta para contar con 15 estrellas en su logo, en homenaje al Real Madrid y su victoria en la Champions a través de su campaña "No es suerte, es grandeza". Una cerveza que encapsuló la emoción de un nuevo título europeo y reforzó el vínculo histórico de la marca con el club blanco y sus seguidores.

# EXPERIENCIAS ÚNICAS POR TODO EL PAÍS

Orgullosos de nuestros productos, pero aún más de lo que representan. Orgullosos de lo que nos une, en las celebraciones y también en los momentos difíciles.

## APOYO AL DEPORTE REGIONAL

### FÚTBOL

Nuestra pasión por el fútbol es un reflejo de nuestro compromiso con los valores y emociones que este deporte despierta en todo el país. Desde los estadios más emblemáticos hasta los campos de barrio, el fútbol une a personas de todas las regiones, creando una comunidad vibrante y apasionada. Nos enorgullece apoyar a los clubes de fútbol de toda España, celebrando con ellos cada gol, cada victoria y cada momento de esfuerzo y dedicación.

- **En 2024 patrocinamos un total de 19 clubes de fútbol regionales** como el Málaga FC, Granada FC o CA Osasuna y renovamos los acuerdos con el Real Oviedo, CD Leganés, Racing de Santander, Athletic Club y Burgos CF y los equipos femeninos Madrid CFF y Olympia CFF.
- **Somos patrocinadores oficiales de LALIGA y la Liga F.**

### BALONCESTO

En Mahou San Miguel, el baloncesto representa mucho más que un deporte; es una manifestación de trabajo en equipo, esfuerzo y superación. Nos sentimos orgullosos de apoyar a los clubes de baloncesto en toda España, promoviendo valores de respeto, disciplina y compañerismo. Desde la

Compañía creemos en el poder del baloncesto para unir a las personas y crear experiencias inolvidables que trascienden generaciones.

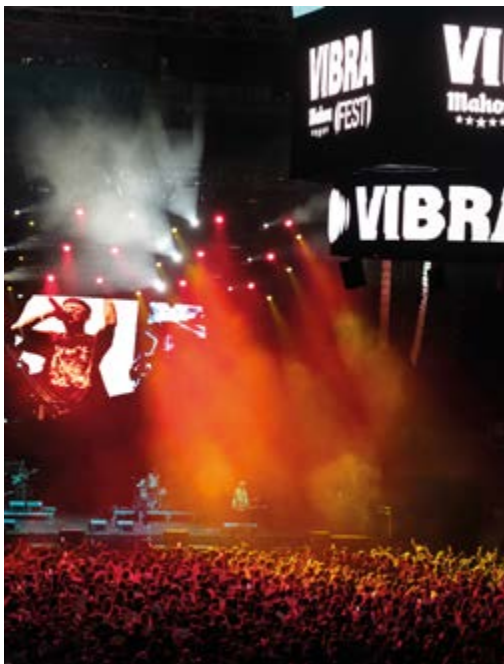
**En 2024 patrocinamos un total de siete clubes de baloncesto regionales** como el Real Madrid, Movistar Estudiantes, Unicaja Málaga, CB Granada o San Pablo Burgos.

**LA SALVE renovó su patrocinio con el Bilbao Basket** para la temporada 2024-2025, convirtiéndose de nuevo en la cerveza oficial de Bilbao Basket tras cinco años de colaboración conjunta.



MAHOU SAN MIGUEL MUESTRA SU APOYO AL DEPORTE: EL PATROCINIO DE SAN MIGUEL DEL "BENAHAVIS COSTA DEL SOL" SIMBOLIZA EL COMPROMISO CON EL DESARROLLO DEPORTIVO Y LA COMUNIDAD.

## APUESTA POR LA CULTURA Y EL PATRIMONIO



### VIBRA MAHOU

**Giras Vibra Mahou:** en el último año destacaron las Giras Vibra Mahou de Siloé, Besmaya y Belén Aguilera.

**Patrocinio festivales:** Vibra Mahou patrocinó 75 festivales en 2024, estando presente en los más relevantes de España como Mad Cool, Sonorama Ribera o el Jardín de las Delicias.

**Vibra Mahou Fest:** más de 5.000 personas asistieron a la 1ª edición de este festival organizado en el WiZink Center. 12 horas de música ininterrumpida en las que se subieron al escenario artistas como Carlos Sadness, Cupido y La La Love You. Además, **todos los ingresos del festival fueron destinados íntegramente a apoyar a los afectados por la DANA** a través de Mensajeros de la Paz y Cruz Roja.

**Vibra Mahou México:** en 2024, Vibra Mahou cruzó por primera vez el océano con varios conciertos en el Centro Cultural de España en México de la mano de las artistas Queralt Lahoz, de España, y de Pahuá, México.



### FERIA DE MÁLAGA

En línea con el compromiso de San Miguel con la ciudad de Málaga, la marca destinó **cerca de un millón de euros** a impulsar la Feria de Málaga 2024, reafirmando nuestro compromiso con la cultura y la Hostelería local. Un apoyo que se tradujo en más de 2.500 puntos de venta y en espacios icónicos donde la música, el encuentro y la cerveza fueron protagonistas.

### SHORLIN

Nuestra marca San Miguel unió fuerzas junto a **Antonio Banderas** para impulsar la oferta cultural y hostelera de Málaga como patrocinador oficial **Sohrlin Andalucía**, el espacio dedicado a las artes escénicas y el entretenimiento impulsado por el actor y Domingo Merlín, y del Teatro del Soho CaixaBank.



MAHOU SAN MIGUEL SE CONVIERTE EN EL PATROCINADOR OFICIAL DE SOHRLIN ANDALUCÍA

### CIRQUE DU SOLEIL

Nuestras marcas de cervezas Alhambra y San Miguel se convirtieron en patrocinadoras oficiales de diferentes espectáculos del Cirque Du Soleil. Alhambra del espectáculo "Alegría", que comparte con la marca su forma de entender la creación: sin prisas. Por su parte, San Miguel patrocinó el espectáculo "BAZZAR", que representa la inquietud por mantener un constante espíritu de atrevimiento.

### CARNAVAL DE LAS PALMAS

Mahou se convirtió en la **cerveza oficial del Carnaval de Las Palmas**, sumándose a una de las celebraciones más emblemáticas de España. Un compromiso con la fiesta, la tradición y la Hostelería local, acompañando a miles de personas en un evento lleno de color, música y alegría.

### SAN MIGUEL'S DAY IBIZA

Nuestra marca San Miguel quiso celebrar el Día de San Miguel con la 1ª edición de este festival de música que tuvo lugar en Ibiza con artistas de la talla de Juan Magán o Carlos Jean. Un evento que fue mucho más que una celebración: una oportunidad para compartir, disfrutar y brindar juntos en un entorno único.



SOMOS LO QUE  
COMPARTIMOS

# COMPARTIMOS UNA VOCACIÓN INTERNACIONAL

# 8



Queremos llevar el sabor auténtico de España a cada rincón del mundo. Con una visión que trasciende fronteras, desde hace más de 40 años la Compañía no solo exporta bebidas, sino también cultura y pasión.

Cada botellín es una invitación a descubrir la riqueza de una historia centenaria, a compartir momentos únicos y a celebrar la vida en los más de 70 países en los que estamos presentes.



# A LA CONQUISTA DE EUROPA

España es el segundo productor de cerveza en Europa y Mahou San Miguel es la primera cervecera de capital 100% familiar del continente. En este contexto, Europa Continental se ha convertido en uno de los mercados estratégicos para acelerar nuestro crecimiento futuro.

## NUEVO ACUERDO DE COMERCIALIZACIÓN CON AB INBEV EN REINO UNIDO

En 2024 firmamos un acuerdo de colaboración con **Budweiser Brewing Group UK&I**, filial de AB InBev, para la producción y comercialización de la marca San Miguel en el Reino Unido. Incluye toda la gama de cervezas premium de San Miguel, como San Miguel Especial, San Miguel 0,0 y San Miguel Gluten Free. Con esta alianza, Budweiser Brewing Group UK&I centralizará la distribución de las marcas de Mahou San Miguel en el mercado británico, ampliando su relación, ya que desde 2021 es el distribuidor de Mahou Cinco Estrellas en el país.

## PLAN INVERSOR EN EUROPA CONTINENTAL

Anunciamos la puesta en marcha de un **plan inversor que destinará 50 millones de euros hasta 2027** a consolidar a San Miguel —la marca de cerveza española más vendida del mundo— como un referente a escala europea en el segmento World Premium Lager. Este plan nos permitirá reforzar nuestra presencia en mercados clave como Alemania, Italia, Francia y Portugal a través de una estrategia que combina acuerdos con aerolíneas, campañas en aeropuertos y patrocinios de eventos.

## SAN MIGUEL REGALA UNA HORA Y MEDIA DE SOL A LOS LONDINENSES

Un estudio de San Miguel elaborado en 2024 reveló que el 57% de los británicos preferiría mantener el horario de verano durante todo el año. Conectando con este deseo, lanzamos en Reino Unido la campaña “Summer Saving Time”, una acción para regalar a los londinenses una hora y media extra de sol.

Para ello, San Miguel intervino el mural más grande del mundo en Shoreditch con un diseño del artista español **Asís Percales**, transmitiendo la calidez y la energía del sol español.



Descubre  
el mural





## MAHOU LLEVA EL SABOR DE MADRID FUERA DE NUESTRAS FRONTERAS

Mahou lanzó la campaña "The Real Taste of Madrid", una iniciativa para llevar la autenticidad y el sabor de Madrid a nivel internacional. La acción tuvo especial impacto en Londres y Nueva York, donde se recrearon experiencias que trasladaban a los asistentes a la cultura madrileña a través de su gastronomía, su música y, por supuesto, su cerveza. En colaboración con bares icónicos, Mahou ofreció degustaciones maridadas con tapas tradicionales y ambientación inspirada en las tabernas de la capital española.



## CELEBRAMOS LA VICTORIA DEL REAL MADRID EN TRAFALGAR SQUARE

Mahou celebró la decimoquinta Liga de Campeones del Real Madrid con una iniciativa especial: trasladó virtualmente la emblemática Fuente de Cibeles a Trafalgar Square, en Londres, donde se disputó la final contra el Borussia Dortmund. Utilizando inteligencia artificial, la marca recreó el icónico lugar de celebración madridista en el corazón de la capital británica, sorprendiendo y emocionando a los aficionados.



## EL SUEÑO AMERICANO

Desde hace más de una década, en Mahou San Miguel hemos apostado con determinación por el mercado estadounidense. Una aventura que no solo representa una expansión comercial, sino un viaje apasionante de intercambio cultural y de innovación constante que nos ha llevado a tener **tres centros de producción propios (dos en Michigan y uno en Colorado)**, a adquirir marcas como Founders Brewing Co. y a desarrollar diferentes actividades y experiencias que nos permitan conectar con los consumidores norteamericanos.

- **Patrocinio del New York Yacht Club American Magic:** a través de nuestras marcas icónicas Mahou, San Miguel y Founders, nos convertimos en el patrocinador oficial del único equipo americano en participar en la 37ª edición de la Copa América, celebrada en Barcelona.
- **Colaboración con la Universidad de Michigan:** en agosto de 2024, Founders se convirtió en patrocinador oficial de los deportes de la Universidad de Michigan. Gracias a este acuerdo, los aficionados pudieron disfrutar de cervezas como All Day IPA y MI PILSNER en el Michigan Stadium, el Yost Ice Arena y el Crisler Center.
- **Renovación del TapRoom de Founders en Grand Rapids:** en abril de 2024, Founders reabrió su taproom en Grand Rapids tras una inversión de casi un millón de dólares en renovaciones.



LA TRIPULACIÓN DEL AMERICAN MAGIC SE EMBARCÓ EN EL PATRIOT AC75, CUYO DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN SUMAN MÁS DE 170.000 HORAS DE DEDICACIÓN.



SOMOS LO QUE  
COMPARTIMOS

# COMPARTIMOS SUEÑOS

# 9





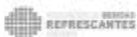


























## JUNTOS LLEGAMOS MÁS LEJOS

El verdadero impacto se consigue uniendo fuerzas. Por ello, en Mahou San Miguel trabajamos mano a mano con administraciones, instituciones y actores clave de distintos ámbitos. **Juntos, impulsamos iniciativas que fortalecen nuestro negocio** y su expansión internacional, aceleran la innovación, tanto a través de nuestros productos como de nuevas soluciones para el sector de la Hostelería, y generan un impacto positivo en la sociedad y el medioambiente.

Nuestro ecosistema de aliados responde a todas las prioridades de la Compañía: desde la sostenibilidad hasta la innovación abierta, para reforzar la cadena de valor en su totalidad.

En 2024, ampliamos nuestra red de colaboración con el **Foro de Marcas Renombradas Españolas y COTEC**, consolidando nuestro compromiso con el progreso y la competitividad.

Si queremos llegar lejos, debemos avanzar juntos.

**SOMOS LO QUE  
COMPARTIMOS**

MEMORIA  
ANUAL  
2024

**ANEXO**



## SOBRE ESTA MEMORIA

“Somos lo que compartimos” es mucho más que el título de esta Memoria. Es nuestra forma de ser y hacer empresa, reflejada en **nuestro propósito: “Enriquecer las relaciones para disfrutar de una vida compartida”**. En Mahou San Miguel tenemos la convicción de que el éxito no es un destino al que llegamos solos, sino el fruto de la colaboración y el esfuerzo conjunto.

Con el fin de que este documento sea un instrumento de consulta útil y atractivo **tanto para nuestros grupos de interés como para la sociedad en general**, en estas páginas hemos querido destacar los acontecimientos más relevantes de este 2024 para la Compañía. **Un año lleno de logros y aprendizajes que nos permiten afrontar el futuro con ilusión y ambición.**



## ACCEDE A NUESTRO EINF

Para mayor detalle y desglose de datos relativos al ejercicio 2024, puedes acceder a nuestro EINF a través de este QR.



Se trata del informe anual de Mahou San Miguel que da cumplimiento a la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, de información no financiera y diversidad. Tal como especifica la ley, el EINF ha sido verificado por un tercero independiente como garantía de fiabilidad de la información reportada.

Elaborado siguiendo los requisitos de la mencionada ley, así como tomando como referencia los estándares del **Global Reporting Initiative (GRI)**, la información contenida en el EINF sigue además los criterios de materialidad, exhaustividad, comparabilidad, precisión, claridad y fiabilidad.

En la identificación de los aspectos clave para la Compañía y la realización del Análisis de Materialidad, tomamos como referencia la participación colaborativa y opinión transversal de todos nuestros grupos de interés:

- Profesionales
- Distribuidores y concesionarios
- Clientes de Hostelería
- Clientes de Alimentación

- Proveedores
- Consumidores
- Gobierno y Administración Pública
- Asociaciones sectoriales y empresariales
- Tercer sector
- Medios de comunicación
- Universidades, escuelas de negocio y centros de formación

## ACCEDE A NUESTRA INFORMACIÓN FINANCIERA



## ASPECTOS CON MAYOR IMPACTO PARA NUESTRO NEGOCIO EN 2024

